

llo. Las inversiones realizadas durante 1973 en estas nuevas unidades de almacenamiento alcanzan la cifra de 197,7 millones de pesetas, que junto con los 232,0 del apartado precedente, totalizan la cifra de 429,7 millones como inversión en la Red Nacional de Almacenamiento durante el año 1973.

PLAN NACIONAL DE CONSTRUCCION DE GRANDES UNIDADES DE ALMACENAMIENTO, CUYA CONSTRUCCION SE HA INICIADO EN 1973

PROVINCIA	LOCALIDAD	CAPACIDAD (TM.)	AÑO TERMINACION DE LAS OBRAS
Zaragoza	Cariñena	15.000	1975
Burgos	Pancorbo	30.000	1975
Salamanca	Peñaranda	15.000	1975
Valladolid	Medina	20.000	1974
Albacete	Minaya	25.000	1975
Cuenca	Tarancón	20.000	1975
Guadalajara	Guadalajara	20.000	1974
Cáceres	Trujillo	15.000	1975
Cádiz	El Cuervo	20.000	1975
Córdoba	El Carpio	20.000	1974
Sevilla	Utrera	15.000	1975
<i>Total</i>		215.000	

Estas once grandes unidades de almacenamiento, comenzadas en 1973 y cuya terminación está prevista para 1974 ó 1975, suponen un aumento de la capacidad nacional de almacenamiento de 215.000 Tm. A ello hay que añadir los dos silos en ejecución, cuyas obras se han iniciado con anterioridad a 1973: TORO (Zamora) y PLASENCIA DEL MONTE (Huesca), con lo que se llega a la terminación del III Plan de Desarrollo a un aumento de la capacidad nacional de almacenamiento de 240.000 toneladas, sobre los 2,2 millones de toneladas existentes al comienzo del citado Plan.

MERCADOS EN ORIGEN DE PRODUCTOS AGRARIOS

Política general

Desde comienzos de 1970 las actuaciones en Mercados en Origen han estado dirigidas, casi exclusivamente, al sector hortofrutícola, que sin duda era, y sigue siendo, el campo con necesidades más urgentes en la mejora de su comercialización. La maduración de ideas y las enseñanzas prácticas de los primeros mercados promovidos aconsejan el planteamiento de mercados polivalentes y con inclusión de todos los sectores agrarios. Una programación de actuaciones más extensas, estudiando el tema con óptica más amplia, ha conducido a la elaboración de un «Esquema director para instalación de Mercados en Origen», donde se señalan las líneas de actuación y las prioridades de las acciones en las diferentes zonas y sectores productivos.

Realizaciones

Estudios

Durante 1973 se han realizado estudios básicos con vistas a la futura promoción de mercados en origen en 15 zonas productoras. Dichos estudios han quedado finalizados en 8 de las zonas señaladas y están en avanzado estado de realización las 7 restantes.

Dada la importancia que las alhóndigas poseen como institución de comercialización en origen en toda la Costa del Sol, se ha efectuado un estudio exhaustivo de estas realizaciones con vistas a programar acciones prácticas para su ordenación y mejora.

Gestión y promoción de nuevos mercados

En Alicante, Burgos, Cáceres, Granada, León, Logroño, Málaga, Murcia, Sevilla y Tarragona han funcionado las respectivas Comisiones Promotoras Provinciales en su misión de contrastar los estudios básicos y promover, a nivel provincial, la instalación de mercados en origen. Actualmente las Comisiones de Logroño y Sevilla están ultimando sus conclusiones en relación con sus respectivos mercados.

Nuevos mercados en origen

Durante 1973 se han constituido las sociedades de Mercalmería, Mercosegura-Alicante, Mercovélez-Málaga, Mercoturcia y Mercogranada-Motril, encargados de la instalación y puesta en funcionamiento de los mercados en origen situados en El Ejido (Almería), Almoradí (Alicante), Vélez-Málaga, Murcia y Motril (Granada).

La incorporación de estos cinco nuevos mercados en origen a los cuatro puestos en funcionamiento en 1972 hace que en los dos primeros años del III Plan de Desarrollo

llo hayan entrado en funcionamiento un total de nueve mercados en origen de los 25 programados.

Las características estructurales de los mercados en origen en funcionamiento se encuentran recogidas en el cuadro adjunto.

ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS EN ORIGEN EN FUNCIONAMIENTO DE LA RED MERCORSA

DENOMINACION DEL MERCOR	LOCALIDAD DEL NUCLEO GERENCIAL	PRODUCTOS		INSTALACIONES								OBSERVACIONES
		BASES INICIALES	ACTUACION REAL	NUCLEOS ACTUALES	LONJA M ²	ALMACEN MANIPULACION		CAMARA DE CONSERVACION		OTRAS		
						N.º	M ²	N.º	M ²	N.º	M ²	
Mercolérica	Lérida	Pera, manzana y melocotón.	Pera, manzana y melocotón.	1	1.713	—	—	—	—	—	—	Propias
Mercoguardiana	Don Benito	Pera, manzana, melocotón, uva mesa, tomate y pimiento.	Pera, sandía, manzana, patata, melocotón, tomate, melón, uva, ciruela, pimiento, maíz y arroz.	1	1.764	1	7.344	4	2.800	—	—	Propias
Mercomedina	Medina del Campo	Patata y productos hortícolas.	Patata, cebada y guisantes.	1	1.415	1	2.822	—	—	—	—	Propias
	Area Burgos	Patata.	—	1	—	1	1.600	—	—	—	—	Alquilados()
	Area León	Patata y judía seca.	—	2	150	2	1.950	—	—	—	—	Alquilados()
Mercohenares	Guadalajara	Patata.	Patata, cebada, manzana, cebolla y forraje.	1	1.360	1	4.360	4	2.400	—	—	Construidos por IRYDA
Mercoalmería	El Ejido	Tomate, judía, pimiento, pepino y patata.	Pimiento, tomate, judías, pepino y uvas.	2	200	1	1.450	2	480	—	—	Alquilados()
Mercosegura-Alicante	Almoradí	Agrios, alcachofa y patata.	Patata, limón, melón, uva, naranja y alcachofa.	2	300	2	1.700	—	—	—	—	Alquilados()
Mercovález-Málaga	Vélez-Málaga	Patata, pimiento, tomate, pepino y judía.	Boniatos, tomate, castañas y chirimoyas.	1	130	1	1.000	—	—	—	—	Alquilados()
Mercomurcia	Murcia	Agrios, melocotón, albaricoque, ciruela y uva.	—	2	600	—	1.575	—	—	—	—	Alquilados()
Mercogranada-Motril	Motril	Pimiento, judía, patatas, tomate, pepinos y chirimoyas.	—	1	250	1	600	—	—	—	—	Alquilados()

() Instalación provisional

VOLUMEN COMERCIALIZADO POR LOS MERCADOS EN ORIGEN DE LA RED MERCORSA

El volumen comercializado por los distintos mercados en origen en 1973 se elevó a 80.606 Tm., frente a 33.588 Tm. comercializadas en 1972; ello supone un fuerte incremento, si bien hay que tener en cuenta que en 1972 comenzaron a funcionar por vez primera cuatro de estos mercados.

El desglose del volumen comercializado por cada uno de los distintos mercados en 1973 y 1972 figura a continuación.

MERCADOS EN ORIGEN	1972 (TM.)	1973 (TM.)
Mercolérida	17.147	19.747
Mercoguardiana	10.805	29.780
Mercomedina	2.188	17.307
Mercohenares	3.448	9.201
Mercosegura-Alicante	—	2.220
Mercoalmoría	—	1.266
Mercovélez-Málaga	—	1.044
Mercomurcia	—	41
<i>Total</i>	33.588	80.606

MERCADOS DE GANADOS

Política general

Durante el año 1973 se ha continuado la labor, ya iniciada, de desarrollar las líneas de actuación fijadas en el programa «Establecimiento de Mercados de Ganados» del III Plan de Desarrollo Económico y Social y que pretende básicamente los siguientes objetivos:

- Seleccionar y potenciar aquellos mercados que por su importancia actual y perspectivas futuras justifiquen una acción oficial directa sobre los mismos.

- Dotar a los recintos de contratación de ganado vivo de instalaciones y dependencias acordes con el fin que deben cumplir.
- Mejora de la comercialización del ganado, al posibilitar y estimular la concentración de oferta y demanda, así como implantar servicios de recogida, distribución y difusión de precios y tendencias a los usuarios del mercado, introducción de nuevas fórmulas contractuales, etc.

Realizaciones

Estudios

Plan Nacional de Mercados de Ganados:

Ultimada la investigación prospectiva de la totalidad de mercados existentes en todo el territorio nacional se ha procedido a la contrastación de los resultados obtenidos mediante la solicitud de informe de los siguientes organismos provinciales y regionales: COSA, Sindicato Provincial de Ganadería, Comisión Coordinadora Agraria, Delegación Provincial del Ministerio de Agricultura y División Regional Agraria, como coordinadora de todas las propuestas emitidas en las distintas provincias que integran su zona de actuación. Finalmente se ha sometido a informe de las Comisiones Provinciales de Servicios Técnicos dependientes del Servicio Central de Planes Provinciales del Ministerio de Planificación del Desarrollo. La idea que se persigue es seleccionar un corto número de mercados, con su criterio objetivo y acorde con las características y posibilidades de cada provincia, hacia los que deberán polarizarse todas las actuaciones oficiales tendentes a la creación, modernización y potenciación de Mercados de Ganados. Los resultados de estos estudios y contrastes configurarán la relación de centros de contratación integrantes del Plan Nacional de Mercados de Ganados.

Proyectos-tipo:

Asimismo, se ha realizado un Proyecto-tipo de recinto ganadero de categoría Regional, que ha sido distribuido a las provincias y que al ponerse a disposición de las Corporaciones Locales podrá por su carácter orientativo, asesorar a los servicios técnicos para confeccionar los proyectos definitivos de sus correspondientes Mercados.

Solicitudes recibidas para la modernización de Mercados de Ganados incluidos en el Plan Nacional