

se había previsto. La oferta reaccionó con cautela, esperando los acontecimientos climatológicos que condicionarían la cosecha de 1973. Estas condiciones no fueron muy favorables y se originó una tendencia alcista de precios, motivada principalmente por haber quedado España como único país suministrador para Europa. Se llegó a finales de mayo con unos precios muy altos, que fueron incrementándose durante todo el verano, y como consecuencia se inició la campaña de 1973 con precios altos. Parecía que al inicio de campaña la oferta superaría a la demanda, pero no fue así, ya que la industria turroneira nacional inició con fuerza la compra durante los meses de septiembre y octubre, y a pesar de que en el mercado internacional los precios bajaron, en el mercado nacional se mantuvieron estables y se hicieron buen número de operaciones. Los meses finales se han caracterizado por una gran firmeza de precios y escasas operaciones, los stocks a final de año no son muy abundantes y las condiciones atmosféricas de los primeros meses de 1974 decidieron el rumbo que pueden tomar los precios en el nuevo año.

### Avellana

Para este producto el signo del mercado no ha sido tan favorable como para la almendra. Las dificultades por las que se ha atravesado han sido consecuencia de la política de Turquía de liquidar sus restos de cosecha (hasta el año 1970) a los precios que fuesen, lo que motivó que en el mercado internacional se registraron precios bajos. Parecía que las altas cotizaciones de la almendra tenían que arrastrar a este producto, sustitutivo en parte, y así en mayo y junio se lograron avances en los precios que volvieron a retroceder al no haber posibilidades de exportación. La cosecha de 1973 no se presentó muy abundante y los precios de la nueva cosecha experimentaron ciertas alzas, siempre amenazadas por posibles importaciones desde Turquía.

En resumen, el año 1973 ha sido mal año para la avellana, que a los problemas de producción ha unido los problemas de mercado.

## Comercio exterior

El comercio exterior de frutos secos estuvo en 1973 así: las importaciones de almendra y avellana no alcanzaron las doscientas toneladas. En exportaciones, aumentó la almendra y disminuyó la avellana.

## COMERCIO EXTERIOR

PRODUCTOS	IMPORTACIONES			
	1972		AVANCE 1973	
	TM.	000 PTAS.	TM.	000 PTAS.
Almendra.....	—	—	98	18.573
Avellana.....	—	—	79	7.061

PRODUCTOS	EXPORTACIONES			
	1972		AVANCE 1973	
	TM.	000 PTAS.		000 PTAS.
Almendra.....	30.736	4.103.497	31.284	5.679.988
Avellana.....	8.891	727.643	6.002	522.409

FUENTE. Estadística del Comercio Exterior de España. Dirección General de Aduanas.

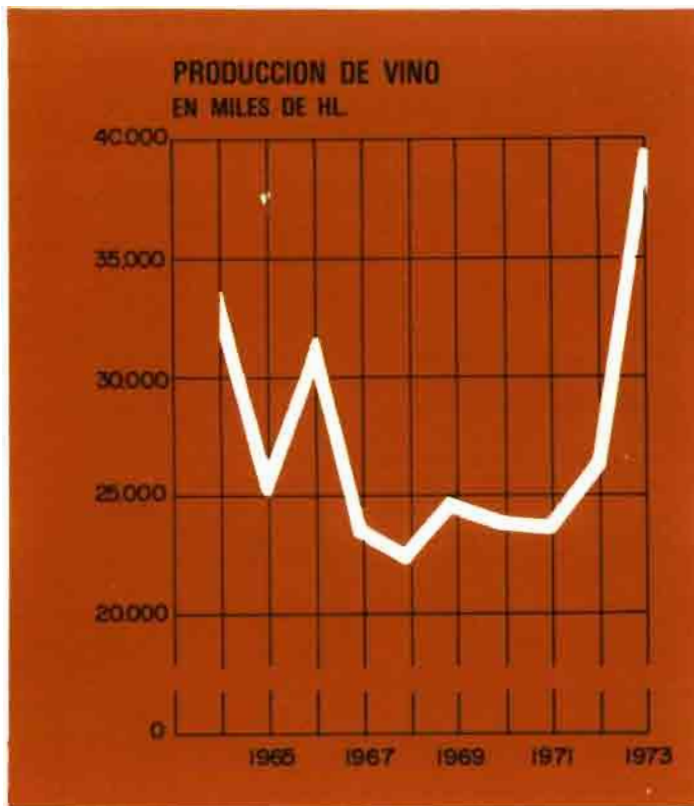
**VIÑEDO**

## Política del sector vitícola

La política de plantaciones se orienta en función de la calidad. Por ello, el Decreto 2.395/1972, que regulaba las plantaciones para la campaña 72/73, no establecía limitación a las superficies a plantar en las más importantes zonas amparadas por Denominación de Origen, siempre y cuando dichas plantaciones se realizasen exclusivamente con las variedades preferentes que figuran en los respectivos reglamentos de los Consejos Reguladores de Denominación de Origen.

Las superficies de plantación anual en las restantes comarcas productoras tienen ya una limitación, pero conserva la exigencia de utilización de variedades preferentes en las plantaciones.

De acuerdo con estos criterios, las superficies cuya plantación de viñedo se autorizaron fueron:



### Viñedo para vinificación

	NUMERO DE SOLICITUDES	SUPERFICIE HA.
Nueva plantación .....	2.865	8.266,67
Replantación.....	1.188	2.914,83
Sustitución .....	325	1.251,81
<b>Total .....</b>	<b>4.378</b>	<b>12.433,31</b>

### Viñedo para uva de mesa

Para uva de mesa, en varias provincias, hubo 203 solicitudes que afectan a 310,05 Ha.

## Disposiciones oficiales

Decreto 2.181/1973, del 17 de agosto, sobre autorizaciones para plantación de viñedo durante la campaña 1973/74 y reestructuración productiva en las zonas vitícolas de destacado interés.

Orden del 17 de septiembre de 1973 por la que se dictan normas complementarias al Decreto 2.181/1973.

Decreto 1.953/1973, de 26 de julio, por el que se regula la campaña vinico-alcoholera 1973/74 («Boletín Oficial del Estado» 17-8-73).

Resolución de 15 de octubre de 1973 (Presidencia del FORPPA) dictando normas sobre entregas vinicas obligatorias («Boletín Oficial del Estado» 19-10-73).

Decreto 3.024/1973, de 23 de noviembre, por el que se establece la Reglamentación especial para la elaboración, circulación y comercio de los vinagres de vino y orujo («Boletín Oficial del Estado» 4-12-73).

## Producción

Las cifras de avance de 1973 dan un aumento sobre el año precedente de un 50,4 por 100.

### PRODUCCION

	1972 000 Hl.	AVANCE 1973 000 Hl.	1973 1972 = 100
Vino nuevo .....	26.560	39.939	150,4

## Precios y primas

Continúa en régimen de precios libres la uva, el vino en origen y el alcohol vínico, en régimen de precios declarados con margen libre los vinos especiales embotellados con marca; en régimen de márgenes comerciales en los niveles de mayorista y detallista, los vinos sin marca, a granel y de mesa embotellados, que no sean especiales.

### PRECIOS DE REGULACION (PTAS./HGDO.)

PRODUCTO	CAMPAÑA	GARANTIA A LA PRO- DUCCION	INDICA- TIVO	INTERVEN- CION SUPERIOR
Vino blanco sin filtrar.....	72/73	42,00	58,00	65,00
Apto para el consumo ...	73/74	45,00	65,00	80,00

## PRIMAS POR OFERTA DEMORADA

(PTAS./HGDO.)

MES	72-73	73-74
Febrero .....	0,42	0,45
Marzo .....	0,84	0,90
Abril .....	1,26	1,35
Mayo .....	1,68	1,80
Junio .....	2,10	2,25
Julio .....	2,52	2,70
Agosto .....	2,94	3,15

## PRIMAS POR INMOVILIZACIONES

(PTAS./HGDO. Y AÑO)

72-73	73-74
8,70	8,45

## PRECIOS DE LOS ALCOHOLES VINICOS (PTAS./L.)

ALCOHOLES VINICOS (1)	72-73	73-74
Rectificados neutros de 96° .....	20,60	20,60
Desnaturalizado de 88/90° .....	15,15	15,15
Desnaturalizado de 95° .....	15,40	15,40
Deshidratado de 99,5/99,8° .....	21,85	23,60

(1) Precios sobre vagón en fábrica y con los impuestos vigentes incluidos.

## PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL PRODUCTOR

	1972	1973	1973 1972 = 100
Vino blanco (pesetas/hectogrado) .....	62,65	81,30	129,8
Vino tinto (pesetas/hectogrado) .....	71,65	94,50	131,9

## Evolución del mercado

Durante los cuatro primeros meses de 1973 prosiguió la tendencia alcista iniciada el año anterior. Si bien entre los vinos blancos y tintos continuó la misma diso-

ciación de precios que se venía produciendo desde el año 1971, la evolución del mercado vínico queda perfectamente reflejada por las modificaciones experimentadas por el «Precio Testigo» (vino blanco de mesa sin filtrar referido a operaciones al contado, en bodega productor de la Mancha). Este precio, que a finales de 1972 era de 63,5 ptas./hgdo., alcanzaba durante todo el mes de abril las 96,0 ptas./hgdo., superándose en numerosos puntos de nuestra geografía para estos mismos vinos blancos en rama, las 100 ptas./hgdo., cota que, tan sólo unos meses antes, nadie se hubiera atrevido a pronosticar.

A finales del mes de abril se acusaba cierta debilidad, que se confirmó plenamente a partir del mes de mayo, en el que se produjo, además, una fuerte paralización, debida al retraimiento de la demanda, lo que produjo cierta «psicosis» de venta en la oferta, especialmente entre los comerciantes que poseían la mayor parte de las existencias. Esta situación, acompañada de unas perspectivas de buena cosecha, fueron debilitando los precios, manteniéndose esta tendencia hasta el final de la campaña. El precio testigo, que a finales de abril era de 96 ptas./hgdo, se situó a tan sólo 79,5 ptas./hgdo. en la segunda quincena de agosto.

A primeros de septiembre se inicia la vendimia en numerosos puntos de Andalucía, Cataluña y Levante, para irse generalizando en el transcurso del mes, iniciarse en la Mancha en la última semana de septiembre y en el mes de octubre en las regiones más atrasadas. Aunque dada la diversidad de nuestras zonas vitícolas no existe uniformidad sobre el resultado de la cosecha, en conjunto resulta ser de gran volumen, buena graduación e inmejorable estado sanitario. La avalancha de uva, que representó un récord absoluto de volumen cosechado en toda la historia de la viticultura española, ocasionó en el mes de octubre un movimiento inusitado de mostos para dejar libres los envases. Se creó una verdadera psicosis de falta de envases. El mercado vínico se resintió de todo ello tal, como se refleja en el precio testigo, que a mediados se situaba ya en 61,5 ptas./hgdo.

Pasado este momento, el mercado vínico entró en un período de total atonía que se prolongó hasta fin de año. Las cotizaciones prosiguieron la tendencia bajista perdiendo firmeza la oferta, debido principalmente a esta necesidad de desalojar envases y a la falta de numerario. A fin de año el precio testigo se situaba en 58 ptas./hgdo.

## Comercio exterior

Los vinos procedentes del exterior han entrado en nuestro país en mayor cantidad en 1973, debido principalmente al aumento del poder adquisitivo alcanzado por el consumidor español. Sin embargo, nuestros envíos

a otros países decrecieron en el año considerado, si bien el valor aumentó considerablemente por las mejores cotizaciones conseguidas.

## COMERCIO EXTERIOR

PRODUCTOS	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES			
	1972		AVANCE 1973		1972		AVANCE 1973	
	TM.	MILES PTS.	TM.	MILES PTS.	TM.	MILES PTS.	TM.	MILES PTS.
Vinos espumosos (botella).....	260	45.895	193	41.316	1.148	63.403	2.160	129.567
Vinos generosos (botella).....	51	3.103	87	4.324	16.857	1.126.232	20.683	1.695.283
En otros envases.....	1	96	1	363	116.723	3.394.747	118.548	5.014.569
Con denominación de origen (botella).....	326	18.936	249	17.268	23.850	710.366	25.438	898.218
En otros envases.....	—	—	2	201	92.046	884.581	68.998	1.028.830
Los demás vinos:								
Blancos (botella).....	17	990	26	1.824	1.798	45.312	2.201	74.492
En otros envases.....	5	344	3	277	23.550	178.489	36.282	729.933
Los demás vinos:								
Tintos y rosados (botella).....	120	4.390	198	9.249	6.227	171.246	6.170	206.636
En otros envases.....	15.305	111.481	82.379	1.049.737	84.353	750.333	83.253	1.026.805
Total (botella).....	774	73.314	753	73.981	49.880	2.216.559	56.652	3.004.196
En otros envases.....	15.311	111.921	82.385	1.050.578	316.672	5.208.150	307.081	7.800.137
<i>Total vinos</i> .....	16.085	185.235	83.138	1.124.559	366.552	7.424.709	363.733	10.804.333

FUENTE: Estadística del Comercio Exterior de España Dirección General de Aduanas.



### Política del sector

La campaña oleícola 1972/73 fue regulada por el Decreto 3.299/1972, de 30 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» del 4 de diciembre), en el cual se destacan las siguientes novedades:

- Fijación, para los aceites de oliva vírgenes, de distintos niveles de precios (precios de garantía a la producción, indicativos y de intervención superior).

- Posibilidad de financiar almacenamientos de aceites de oliva vírgenes con garantía pignoratícia.
- Actuación, como Entidad colaboradora del FORPPA, del Servicio de Almacenes Reguladores de Aceites del Sindicato Nacional del Olivo.
- Se prevé, a partir de la campaña próxima, el traspaso al SENPA de las funciones que respecto a la compra y a los almacenamientos de aceites venía desempeñando la Comisaría General de Abastecimientos y Transportes.
- Se mantiene el plazo improrrogable para que al final de la campaña la venta al público de todos los aceites comestibles se realice, sin excepción alguna, en régimen de envasado.

### Actuación coyuntural

La Orden de 2 de febrero de 1973 del Ministerio de Comercio («Boletín Oficial del Estado» de 6 de febrero)