

GASTOS DE FUERA DEL SECTOR AGRARIO

En forma resumida, el cuadro que sigue ofrece el volumen de las compras efectuadas por el sector agrario a los otros sectores económicos en la campaña 1971-72, así como una estimación de dichas compras para la campaña 1972-73.

RESUMEN DE GASTOS DE FUERA DEL SECTOR (A PRECIOS DE CADA CAMPAÑA)

	CAMPAÑA 1971-72 MILLONES DE PTS.	AVANCE CAMPAÑA 1972-73 MILLONES DE PTS.
Semillas y plantones	5.340,5	5.628,7
Pensos	40.478,5	41.622,8
Fertilizantes	16.752,4	19.398,8
Mecanización	18.159,0	19.864,1
Hilo para atadoras y empacadoras	128,5	144,0
Electricidad	1.684,4	1.861,5
Insecticidas anticriptogámicos y herbicidas ..	3.364,0	3.780,0
Tratamientos sanitarios del ganado	1.995,0	2.067,9
Conservación de maquinaria	8.072,1	9.033,8
Totales	95.966,4	103.401,6

PRODUCTO NETO

El valor del Producto Neto de la Agricultura española a los

precios de mercado y al coste de los factores en la campaña 1971-72, así como el avance de dicho producto neto para la campaña 1972-73, calculados ambos a los precios de cada campaña, quedan recogidos en el siguiente cuadro:

PRODUCTO NETO DE LA AGRICULTURA (1) (A PRECIOS DE CADA CAMPAÑA)

	CAMPAÑA 1971-72		AVANCE CAMPAÑA 1972-73	
	MILLONES DE PTS.	POR 100	MILLONES DE PTS.	POR 100
Producción final agraria.	382.117,7	100,0	416.269,2	100,0
Gastos de fuera del sector agrario	- 95.966,4	- 25,1	- 103.401,6	- 24,8
Valor añadido bruto a precios de mercado ..	286.151,3	74,9	312.867,6	75,2
Subvenciones	+ 8.902,7	+ 2,3	+ 9.706,2	+ 2,3
Valor añadido bruto al coste de los factores.	295.054,0	77,2	322.573,8	77,5
Amortizaciones	- 11.394,6	- 3,0	- 12.205,7	- 2,9
Producto neto o valor añadido neto al coste de los factores	283.659,4	74,2	310.368,1	74,6

(1) Conviene advertir que el producto neto de la agricultura calculado por este procedimiento, podría diferir ligeramente del que se obtuviese de los índices de la producción final y de los índices de precios percibidos por los agricultores, en razón a que los precios utilizados para calcular la renta agraria son tomados por campañas agrícolas y en los índices se considera el año civil, con lo que, al introducir en el cálculo periodos de tiempo distintos, los resultados no son completamente comparables.

PRODUCTO NETO DE LA AGRICULTURA (A PRECIOS DE LA CAMPAÑA 1971-1972)

	CAMPAÑA 1971-72 MILLONES DE PTS.	AVANCE CAMPAÑA 1972-73	
		A PRECIOS DE 1971-72 MILLONES DE PTS.	A PRECIOS DE 1971-72 = 100
Aportación del subsector agrícola.	221.536,7	226.551,3	102,3
Aportación del subsector ganadero	147.682,6	148.352,9	100,5
Aportación del subsector forestal.	12.898,4	13.971,0	108,3
Producción final agraria	382.117,7	388.875,2	101,8
Gastos (de fuera del sector agrario)	- 95.966,4	- 101.274,0	- 105,5
Valor añadido bruto a precios de mercado	286.151,3	287.601,2	100,5
Subvenciones	+ 8.902,7	+ 9.531,8	107,1
Valor añadido bruto al coste de los factores	295.054,0	297.133,0	100,7
Amortizaciones	- 11.394,6	- 12.205,7	107,1
Producto neto o valor añadido neto al coste de los factores	283.659,4	284.927,3	100,4

El Producto Neto de la Agricultura Española en la campaña 1972-73, según se desprende del cuadro anterior, se estima superior en 26.708,7 millones de pesetas al de la campaña precedente, expresados ambos a precios corrientes, lo que representa un incremento del 9,4 por 100.

Para encuadrar debidamente al Sector Agrario en la contabilidad nacional y poder establecer una comparación homogénea del crecimiento de este sector agrario con los restantes sectores productivos de la economía nacional, en el cuadro siguiente, se expresan las magnitudes que contribuyen a la formación del valor añadido neto al coste

de los factores en la campaña 1972-73, calculadas a los precios que rigieron en la campaña precedente.

Las cifras del cuadro anterior indican que el valor añadido bruto al coste de los factores en la campaña 1972-73, expresado a precios de la campaña 1971-72, se estima en 297.133 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 0,7 por 100; descontando de dicho valor añadido bruto el importe de las amortizaciones se obtiene el producto neto o valor añadido neto al coste de los factores, cuyo montante se estima para la campaña 1972-73 en 284.927,3 millones de pesetas, lo que supone un incremento respecto al de la campaña precedente del 0,4 por 100.