

## GASTOS DE FUERA DEL SECTOR AGRARIO

En forma resumida, el cuadro que sigue ofrece el volumen de las compras efectuadas por el sector agrario a los otros sectores económicos en la campaña 1970-71, así como una estimación de dichas compras para la campaña 1971-72.

### RESUMEN DE GASTOS DE FUERA DEL SECTOR (A PRECIOS DE CADA CAMPAÑA)

	CAMPAÑA 1970-71 MILLONES DE PTS.	AVANCE CAMPAÑA 1971-72 MILLONES DE PTS.
Semillas .....	2.443,8	2.538,0
Pienso .....	39.512,2	40.300,0
Fertilizantes .....	17.393,8	18.192,1
Mecanización .....	15.871,3	17.505,2
Hilo para atadoras .....	42,0	42,0
Electricidad .....	1.333,3	1.400,0
Insecticidas anticriptogámicos y herbicidas .....	3.642,2	3.700,0
Tratamientos sanitarios del ganado .....	1.925,7	1.950,0
Conservación de maquinaria .....	7.163,1	8.183,9
<b>Totales .....</b>	<b>89.327,4</b>	<b>93.811,2</b>

## PRODUCTO NETO

El valor del producto neto de la agricultura española a los precios de mercado y al coste de los factores en la campaña 1970-71, así como el avance de dicho producto neto para la campaña 1971-72, calculados ambos a los precios de cada campaña, quedan recogidos en el siguiente cuadro:

### PRODUCTO NETO DE LA AGRICULTURA (1) (A PRECIOS DE CADA CAMPAÑA)

	CAMPAÑA 1970-71		AVANCE CAMPAÑA 1971-72	
	MILLONES DE PTS.	POR 100	MILLONES DE PTS.	POR 100
Producción final agraria	341.397,7	100,00	377.908,0	100,00
Gastos de fuera del sector agrario .....	-89.327,4	-26,17	-93.811,2	-24,82
Valor añadido bruto a precios de mercado ..	252.070,3	73,83	284.096,8	75,18
Subvenciones .....	+ 8.190,7	+ 2,40	+ 8.988,5	+ 2,37
Valor añadido bruto al coste de los factores ..	260.261,0	76,23	293.085,3	77,55
Amortizaciones .....	-10.110,0	-2,96	-11.444,0	-3,02
<b>Producto neto o valor añadido neto al coste de los factores .....</b>	<b>250.151,0</b>	<b>73,27</b>	<b>281.641,3</b>	<b>74,53</b>

(1) Conviene advertir que el producto neto de la agricultura calculado por este procedimiento, podría diferir ligeramente del que se obtuviera de los índices de la producción final y de los índices de precios percibidos por los agricultores, en razón a que los precios utilizados para calcular la renta agraria son tomados por campañas agrícolas y en los índices se considera el año civil; con lo que, al medirse en el cálculo períodos de tiempo distintos, los resultados no son completamente comparables.

El producto neto de la agricultura en la campaña 1971-72 se estima superior en cerca de 31.500 millones de pesetas al de la campaña precedente, expresados ambos a

precios corrientes, es decir, el incremento estimado es del 12,6 por 100.

Para encuadrar debidamente al sector agrario en la contabilidad nacional y poder establecer una comparación homogénea del crecimiento de este sector con los restantes sectores productivos de la economía nacional, el cuadro siguiente expresa las magnitudes que contribuyen a la formación del valor añadido neto al coste de los factores del sector agrario en la campaña 1971-72, calculadas a los precios que rigieron en la campaña precedente.

### PRODUCTO NETO DE LA AGRICULTURA (A PRECIOS DE LA CAMPAÑA 1970-1971)

	CAMPAÑA 1970-71 MILLONES DE PTS.	AVANCE CAMPAÑA 1971-72	
		A PRECIO DE 1970-71 MILLONES DE PTS.	A PRECIO DE 1970-71 1970-71 = 100
Producción final agrícola .....	191.331,1	205.390,5	107,3
Producción final ganadera .....	138.571,9	142.840,7	103,1
Producción final forestal.....	11.494,7	11.844,7	103,0
Producción final agraria .....	341.397,7	360.075,9	105,5
Gastos (de fuera del sector agrario)	-89.327,4	-91.189,0	102,1
Valor añadido bruto a precios de mercado .....	252.070,3	268.886,9	106,7
Subvenciones.....	+ 8.190,7	+ 8.844,9	108,0
Valor añadido bruto al coste de los factores .....	260.261,0	277.731,8	106,7
Amortizaciones.....	-10.110,0	-10.826,8	107,1
Producto neto o valor añadido neto al coste de los factores .....	250.151,0	266.905,0	106,7

Del último cuadro se deduce que el valor añadido neto al coste de los factores del sector agrario en la campaña 1971-72, expresado a precios de la campaña 1970-71, es de 266.905 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 6,7 por 100 en relación con el de la campaña anterior.