

Merecen destacarse las mayores exportaciones de tomate, cebolla y melón. La exportación de alcachofas se mantuvo similar a la del año anterior. Disminuyen las judías verdes y lechugas vendidas en el extranjero. Ha vuelto a disminuir la exportación de ajos, que se encuentra en franca recesión.

Precios y mercados

1. Precios percibidos por el agricultor

Los precios medios percibidos por el agricultor para las hortalizas más significativas durante 1971, y su comparación con los de 1970, se recogen en el siguiente cuadro:

PRECIOS PERCIBIDOS

	1970 PTS./KG.	1971 PTS./KG.	1971 1970 = 100
Ajos	16,96	36,66	216,2
Alcachofas	10,80	10,46	96,9
Cebollas	6,38	3,69	57,8
Coles	5,38	5,39	100,2
Coliflores	6,69	7,15	106,9
Escarolas	6,45	5,35	82,9
Espárragos	28,46	30,24	106,3
Guisantes verdes	13,62	15,41	113,1
Habas verdes	7,78	8,30	106,7
Judías verdes	15,89	15,35	96,6
Lechugas	5,18	4,99	96,3
Pimientos	10,32	10,62	102,9
Tomates	5,89	6,40	108,7
Melón	5,73	5,82	101,6

Destaca el aumento considerable del precio medio de los ajos, que supone un incremento del 116,2 por 100 respecto al de la campaña anterior, seguido de los guisantes verdes, con un 13,1 por 100. Sin embargo, las cebollas, que en 1970 tuvieron buena cotización, descendieron este año un 42,2 por 100.

En los demás productos hortícolas los precios medios registraron ligeras oscilaciones con respecto al año anterior, a excepción de los guisantes verdes, tomates, coliflores y habas verdes, con incrementos del 13,1, 8,7, 6,9 y 6,7 por 100, y las escarolas, que disminuyeron un 17,1 por 100.

2. Evolución del mercado

Las heladas de principio de año afectaron a todos los cultivos pendientes de recolección (alcachofas, tomates y lechugas principalmente), e incluso a las patatas almacenadas; llegó a haber problemas de acceso al campo y de acceso a los mercados.

Los ajos mantuvieron precios altos hasta el verano. Se importó alguna cantidad de Turquía para estabilizar el mercado.

La cebolla no inició su recuperación hasta abril, que duró poco ante la flojedad de la demanda exterior.

El tomate, por su calidad mediocre, no tuvo buen mercado, incluso el de Canarias enviado a Inglaterra.

Alcachofas, guisantes y habas perdieron costes debido a los fríos.

Se inició la nueva campaña con dos o tres semanas de retraso y los mercados quedaron bien abastecidos de mercancía.

De los demás productos se produjo la diversificación de mercados propios del verano, con autosuficiencia de producción en casi todas las regiones.

En el último trimestre, las alcachofas mantuvieron firmeza, con ligera tendencia alcista, los tomates desarrollaron satisfactoriamente su campaña de exportación y el resto de hortalizas presentó tendencia al alza sostenida según se fue agotando la oferta de las distintas zonas e irse concentrando la demanda en zonas muy especializadas.



AGRIOS

Política del sector citrícola

El sector citrícola se encuentra ante la necesidad de atemperar la producción a las posibilidades del mercado.

y en este sentido se requiere la localización de las plantaciones con un criterio económico, de modo que las inversiones necesarias permitan su adecuada rentabilidad, teniendo presente el finalismo de las producciones.

Ante la problemática planteada, es preciso medidas encaminadas a:

- La ordenación del sector cítrico, para lo cual, y como instrumento básico, está en preparación un censo de variedades que permita el aforo de cosechas con mucho más rigor.
- La sustitución de las variedades poco comerciales y acelerar la transformación de los pies no tolerantes a la tristeza.
- Conseguir una mayor participación del productor en los procesos de comercialización, tanto interior como exterior.
- Alcanzar una mayor coordinación con la industria de transformación, como elemento de gran importancia en la estabilización del mercado.

Como consecuencia de las medidas adoptadas, se ha acusado un sensible descenso en la autorización de nuevas plantaciones, en respuesta a los requisitos técnicos exigidos por el Decreto 2.540/68, de 10 de octubre, que establece las normas para la defensa de los cítricos contra la enfermedad virótica denominada «tristeza», y a la ordenación de viveros de agrios establecida por la Orden del Ministerio de Agricultura de 7 de diciembre de 1968.

En la campaña 1970-71, la Comisión Delegada para Asuntos Económicos, en su reunión de 11 de diciembre de 1970, encomendó una vez más al FORPPA la intervención en el sector de cítricos, con un volumen máximo de 166.000 Tm., autorizando asimismo a subvencionar la comercialización directa a precios reducidos, a través de la Hermandad Sindical Nacional de Labradores y Ganaderos, de un volumen de 20 a 30.000 Tm., y no pudiendo exceder el gasto de esta operación de 200 millones de pesetas. El total del volumen intervenido con destino a la industria fue de 135.000 Tm., y las subvenciones alcanzaron los 136 millones de pesetas.

En la campaña 1971-72, el Consejo de Ministros, en su reunión de 19 de noviembre de 1971, encomendó al FORPPA la regulación de la campaña de cítricos.

El FORPPA, atento a la necesidad de esta nueva intervención del Organismo, realizó un estudio de las causas de la misma que, puesto en conocimiento del Consejo de Ministros, a través del ministro de Agricultura, sirvió para que se acordara encomendar al Ministerio de Agricultura la reestructuración del sector de cítricos.

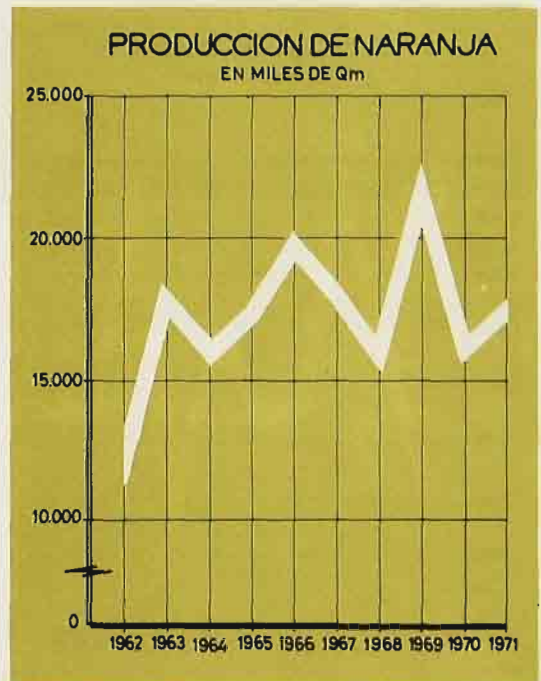
Producción

En la campaña 1971-72 se estima que habrá un aumento, con relación a la anterior, del 9,1 por 100 en la producción de naranja; una disminución del 5,9 por 100 en la mandarina, y análoga producción en el limón y pomelo.

PRODUCCIONES

	1970-71 000 Qm.	AVANCE 1971-72 000 QM.	1971 1970 = 100
Naranja	16.229	17.708	109,1
Mandarina	3.496	3.291	94,1
Limón	945	951	100,6
Pomelo	58	57	98,3

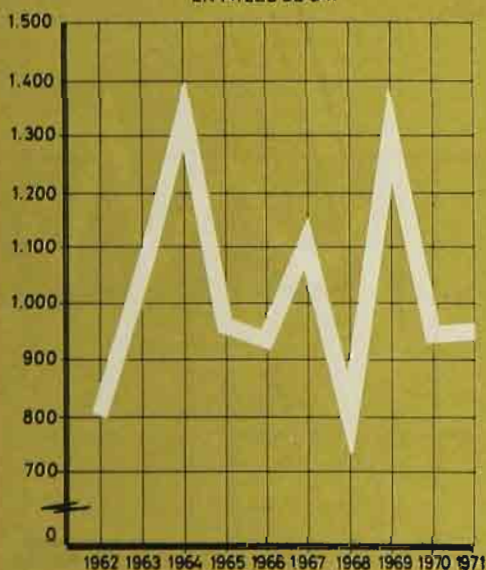
De cualquier forma, esas previsiones se han visto considerablemente afectadas por los daños ocasionados por las heladas y fuertes vientos.



PRODUCCION DE MANDARINA EN MILES DE Qm



PRODUCCION DE LIMON EN MILES DE Qm



Comercio exterior

COMERCIO EXTERIOR

	EXPORTACION			
	1970		1971	
	TM.	MILES PTS.	TM.	MILES PTS.
Naranja.....	1.140.446	8.486.349	880.879	6.627.701
Mandarinas..	287.708	3.410.807	313.918	3.740.599
Limones.....	90.226	744.941	51.720	411.884
Pomelos.....	1.751	10.807	1.026	6.301
Total....	1.520.131	12.652.904	1.247.543	10.786.485

FUENTE: Estadística del Comercio Exterior de España. Dirección General de Aduanas.

El volumen total de las exportaciones de agrrios disminuyó en 1971 en un 17,9 por 100 con relación al año anterior. Debido a las heladas de principio de año se frenaron las exportaciones, con desconfianza en la calidad de la fruta, incurriéndose incluso en las tasas compensatorias de la C. E. E. Un mayor rigor en las inspecciones mejoró la demanda, pero descendieron las cantidades exportadas.

Precios y mercados

1. Precios percibidos por el agricultor

Los precios medios percibidos por los agricultores, influidos por el aumento de la demanda para las buenas calidades no afectadas por el frío, experimentaron un notable aumento con relación a la campaña anterior. Destaca el aumento registrado en el limón, que supone un incremento del 69,4 por 100, seguido de la mandarina, con 12,8 por 100, y la naranja, con un 10,1 por 100.

PRECIOS PERCIBIDOS

	1970 PTS./KG.	1971 PTS./KG.	1971 1970 = 100
Naranja.....	4,55	5,01	110,1
Mandarina.....	6,31	7,12	112,8
Limón.....	6,79	11,50	169,4

2. Evolución del mercado

A principios de año, las heladas y fuertes vientos produjeron fuertes mermas en la cosecha pendiente de recoger.

Las compras se frenaron en campo y en los mercados exteriores decreció la demanda, por desconfianza en la calidad de la fruta llegada, incurriéndose incluso en las tasas compensatorias de la C. E. E., a pesar de que las cifras de exportación eran inferiores a las de la campaña anterior.

El FORPPA intentó paliar la situación subvencionando las naranjas destinadas a zumos.

En marzo aumentó la demanda para las buenas calidades, mientras era escasa para las afectadas por el frío. La mayor severidad en las inspecciones mejoró la demanda exterior, con la contrapartida de disminuir las cantidades exportadas.

La producción de «Vernas» y «Valencia Late» fue escasa, por lo que adquirieron buenos precios.

También llegaron a cotizar muy bien las Navel de frigorífico, con almacenamiento creciente de año en año.

Los primeros tanteos para compras de la temporada 71-72 se iniciaron ya en abril, con buena demanda y precios altos para «Clementina», «Satsuma» y «Navelina», de las comarcas más precoces.

La cosecha se presentó algo retrasada, lo que dificultó la salida demasiado voluminosa en los primeros días de campaña.

Esto supuso un buen comienzo de temporada, pero repercutió en una acumulación posterior de mercancía que fue causa de problemas en la C. E. E.

Las cotizaciones quedaron varias veces por debajo del precio de referencia, lo que motivó que se suprimieran varias veces las preferencias arancelarias.

La Comisión Reguladora hubo de intervenir repetidamente restringiendo las salidas, con las consiguientes perturbaciones del mercado en las zonas productoras.

FRUTAS DE PEPITA

Política del sector

El Consejo General del FORPPA de 29 de julio de 1971, elevó una Moción a la Comisión Delegada de Asuntos Económicos (aprobada el 12 de agosto), para paliar la crisis por la que atravesaba la pera en Aragón y la provincia de Lérida.

El FORPPA actuó en dos sentidos:

a) Encomendando a C. A. T. la retirada de pera a granel, situar la mercancía en frigorífico y darle posterior salida, y

b) Estableciendo restituciones a la exportación.

El resultado de estas operaciones se ha materializado en:

a) Mantenimiento del precio mínimo al agricultor.

b) Evitación de que el problema se trasladase a otros productos que tenían parecido período de comercialización, y

c) Facilitar pera limonera seleccionada a bajo precio al sector consumidor.

Producciones

PRODUCCIONES DE FRUTA DE PEPITA

	1970 000 QM.	AVANCE 1971 000 QM.	1971 1970 = 100
Manzana.....	4.473	5.707	127,6
Pera.....	2.418	4.006	165,7