

En el cuadro de los índices de disponibilidades totales, se observa que se han producido aumentos en casi todos los grupos de productos considerados a excepción de los cereales, tanto panificables, como secundarios, en que se ha producido un descenso, hasta el punto de que los cereales secundarios han desaparecido últimamente de la dieta alimenticia.

Productos con grandes alteraciones en las diferentes campañas, aunque con una tendencia al descenso son las patatas y frutos con cáscara, mientras que el arroz se mantiene con irregularidades muy acusadas y sin una tendencia clara; en la última campaña han disminuído sensiblemente las disponibilidades de agrios, como consecuencia de un fuerte descenso en la producción.

Los aumentos más espectaculares en las disponibilidades totales para alimentación humana se han producido en los siguientes productos:

	Campaña 1968-69 Base: 1960-61=100
Cerveza	309,3
Carne	236,7
Productos lácteos.....	234,1
Huevos	176,2
Azúcar	175,2
Leche	147,6

NIVEL DE CONSUMO ALIMENTICIO

El nivel de consumo alimenticio en kilogramos por habitante y año, se obtiene a partir de las disponibilidades totales para alimentación humana, dividiendo dichas disponibilidades por el número de habitantes, dato obtenido de los Anuarios del Instituto Nacional de Estadística.

En los cuadros siguientes se recogen los datos de nivel de consumo alimenticio para las campañas - - 1961-62 a 1968-69 (avance), así como los índices correspondientes tomando como base = 100 los datos correspondientes a la campaña 1960-61

NIVEL DE CONSUMO ALIMENTICIO

(Kg. por habitante y año)

	1961-62	1962-63	1963-64	1964-65	1965-66	1966-67	1967-68	1968-69
Cereales panificables..	103,5	111,4	95,9	92,5	92,4	88,1	88,1	82,3
Cereales secundarios ..	1,5	1,4	1,5	1,6	2,5	-	-	-
Arroz	6,1	7,7	7,5	10,5	6,0	6,4	6,1	5,9
Patatas	125,8	103,0	128,6	105,0	104,8	111,5	104,5	102,0
Azúcar	18,9	21,7	19,4	21,3	21,5	22,5	26,8	28,0
Leguminosas	9,1	8,0	7,9	7,6	9,9	8,0	8,8	8,0
Frutos con cáscara	8,0	6,4	4,4	5,4	5,3	5,9	5,4	6,4
Hortalizas	133,2	133,0	135,8	132,2	130,9	126,7	130,4	128,0
Frutas (excepto agrios)..	68,4	61,1	69,0	72,6	68,1	61,9	58,4	63,6
Agrios	22,1	21,9	21,9	18,0	20,4	28,0	26,4	18,3
Carne	20,8	23,0	26,3	25,5	28,1	34,8	41,2	42,1
Huevos	7,5	8,3	11,2	10,1	10,2	11,5	10,3	10,3
Leche	63,5	63,8	65,0	63,5	59,4	65,1	75,0	82,1
Productos lácteos.....	2,9	3,2	3,6	3,4	4,9	4,7	5,3	6,2
Grasas y aceites	20,1	21,8	23,5	23,2	22,9	18,9	18,5	18,4
Cervezas	13,4	14,9	11,1	21,5	23,2	25,9	30,8	32,7
Vino	53,0	64,7	66,0	92,0	59,2	64,0	59,9	59,5
Pescado	28,6	29,7	27,8	29,5	30,6	29,7	27,6	28,3

INDICES DEL NIVEL DE CONSUMO ALIMENTICIO

Base: Campaña 1960-61 = 100

	<u>1961-62</u>	<u>1962-63</u>	<u>1963-64</u>	<u>1964-65</u>	<u>1965-66</u>	<u>1966-67</u>	<u>1967-68</u>	<u>1968-69</u>
Cereales panificables .	96,1	103,4	89,0	85,9	85,8	81,8	81,8	76,4
Cereales secundarios..	107,1	100,0	107,1	114,3	178,6	-	-	-
Arroz	93,8	118,5	115,4	161,5	92,3	98,5	93,8	90,8
Patatas	106,9	87,5	109,3	89,2	89,0	94,7	88,8	86,6
Azúcar	111,2	127,6	114,1	125,3	126,5	132,4	157,6	164,7
Leguminosas	116,7	102,6	101,3	97,4	126,9	102,6	112,8	102,6
Frutos con cáscara ...	129,0	103,2	71,0	87,1	85,5	95,2	87,1	103,2
Hortícolas	107,9	107,7	110,0	107,0	106,0	102,6	105,6	103,6
Frutos (excepto agríos)	105,9	94,6	106,8	112,4	105,4	95,8	90,4	98,4
Agríos	108,9	107,9	107,9	88,7	100,5	137,9	130,0	90,1
Carne	109,5	121,1	138,4	134,2	147,9	183,2	216,8	221,6
Huevos	121,0	133,9	180,6	162,9	164,5	185,5	166,1	166,1
Leche	106,5	107,0	109,1	106,5	99,7	109,2	125,8	137,7
Productos lácteos	103,6	114,3	128,6	121,4	175,0	167,9	189,3	221,4
Grasas y aceites	104,7	113,5	122,4	120,8	119,3	98,4	96,3	95,8
Vino	93,1	113,7	116,0	161,7	104,0	112,5	105,3	104,6
Pescado	104,8	108,8	101,8	108,1	112,1	108,8	101,1	103,7
Cerveza	118,6	131,9	98,2	190,3	205,3	229,2	272,5	289,4

De los datos de consumo alimenticio expuestos en los cuadros anteriores, deducimos unas consecuencias muy semejantes a las ya apuntadas en el apartado anterior, pero con una significación muy superior desde el punto de vista de la dieta alimenticia.

Disminuye sensiblemente, en el periodo estudiado, el consumo "per capita" de cereales y patatas; productos con tendencia decreciente en el consumo "per capita", aunque con oscilaciones, son el arroz y las grasas y aceites.

Los productos con tendencia clara de aumento en el consumo "per capita" son: azúcar, carne, huevos - leche, productos lácteos y cerveza, con unos índices de consumo, en la campaña 1968-69, que se indican a continuación:

	<u>Campaña 1968-69</u> <u>Base : 1960-61=100</u>
Cerveza	289,4
Carne	221,6
Productos lácteos	221,4
Huevos	166,1
Azucar	164,7
Leche	137,7

En la página siguiente se representa gráficamente la evolución del consumo por habitante y año de cereales panificables, patatas, carne, leche, huevos, y azúcar, productos todos ellos de gran interés para la terminación de las características nutritivas de la dieta alimenticia; observamos en estos gráficos las tendencias antes apuntadas, especialmente el consumo decreciente de cereales panificables y el crecimiento continuado en el consumo de carne, huevos y azúcar.

• NIVEL DE CONSUMO ALIMENTICIO •

