

FOMENTO DE LA MECANIZACION

Durante 1969, la Dirección General de Agricultura ha realizado dos concursos y diecinueve demostraciones internacionales de maquinaria agrícola, con asistencia de público que, en algunos casos, ha superado las 25.000 personas.

Estas pruebas han permitido ver en trabajo a las máquinas más modernas existentes actualmente en el mercado.

La Estación de Mecánica Agrícola en colaboración con la citada Dirección General de Agricultura, está terminando el montaje de frenos que permitirán la homologación de la potencia de los motocultores.

En subvenciones a la adquisición de maquinaria agrícola, se llevan dados más de 45.000.000 pts.

Con fines de divulgación, tendente siempre al fomento de esta maquinaria, se han publicado los siguientes libros:

- "Cálculo del trabajo invertido en las labores agrícolas".
- "Cosechadoras existentes en el mercado".
- "Censo de maquinaria 1968".
- "Recolección mecanizada de la aceituna".
- "Repertorio de disposiciones sobre mecanización agrícola".
- "Tractores de ruedas existentes en el mercado".

FOMENTO DE LA CALIDAD

Dada la importancia de la normalización de productos perecederos, por constituir un instrumento -- imprescindible en toda política de fomento de la calidad, se está llevando a cabo un estudio sobre las características cualitativas de las frutas y hortalizas que el agricultor dispone para su venta en el mercado.

Como la situación española, en el aspecto de la calidad de productos agrícolas, es bastante anárquica, el estudio se ha planteado por etapas sucesivas y para un corto número de productos, con objeto -- de ir superando las grandes dificultades que se prevén para la implantación de una auténtica normalización por calidades en el mercado nacional.

Los productos elegidos son dieciseis, habiéndose considerado los de mayor consumo nacional y los -- de mayor exportación, eliminando aquellos de menor importancia relativa. Cada uno de estos productos -- se estudian en las seis principales provincias productoras, salvo correcciones que tienen en cuenta calendarios de producción y número de productos estudiados en cada provincia. De este modo, hay treinta y -- dos Jefaturas Agronómicas encargadas de la toma de datos en su respectiva provincia.

Estos datos se recogen en unos impresos confeccionados al efecto, en los que se tienen en cuenta -- aquellas características de calidad consideradas importantes, con una graduación que permita establecer -- el grado de calidad comercial de cada unidad de producto estudiado.

Las frecuentes visitas a las zonas de producción y los numerosos contactos mantenidos con todos los -- implicados en este trabajo, han permitido que se esté realizando de una manera coordinada, con lo que se pretende obtener unos resultados fidedignos, por primera vez en España, del grado de calidad alcanzado -- por las frutas y hortalizas a nivel productor.

FOMENTO Y MEJORA DE CULTIVOS ESPECIFICOS

A) Olivo

Campaña de mejora técnica

En el volumen "La Agricultura Española en 1968" se explicó en detalle la planificación y finalida-- des de esta Campaña, que ha tenido en 1969 su primer año de realización, superándose, incluso, los obje-- tivos previstos, en relación con las actividades de divulgación.