

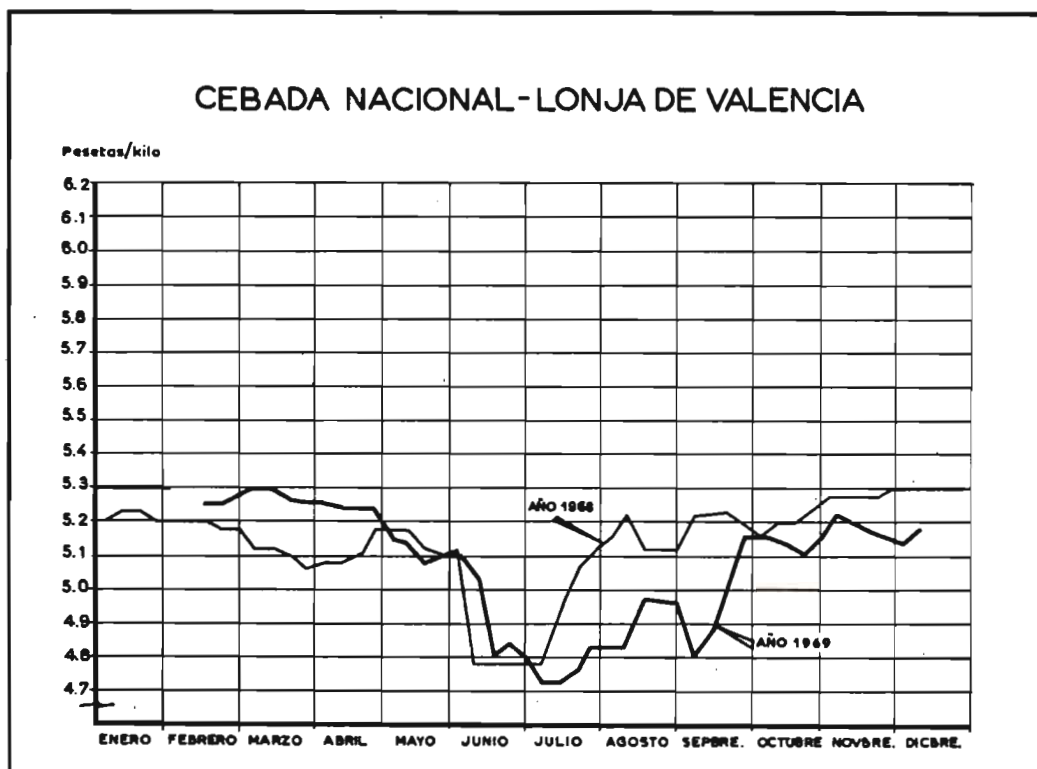
En mayo dió comienzo la campaña de esquila, que prácticamente finalizó al mes siguiente. En la zona de Extremadura, se empezó rápidamente a operar con precios sostenidos. En el resto de la Península, se iniciaron las ventas en Junio y Julio. Los ganaderos, en general, se apresuraron a vender a causa de las malas experiencias de otras campañas. Los precios fueron superiores en un 15% a los de la pasada campaña.

Hasta finales de año hubo poca animación en el mercado dada la gran competencia que existe con las fibras artificiales y la lana procedente del exterior; solamente por la Feria de San Miguel se animó algo el mercado.

PIENSOS

El mercado de la cebada se desarrolló todo el año dentro de una tónica de flojedad por el considerable exceso de oferta particularmente acusada en los últimos meses de la campaña de comercialización por la venta de mercancía por parte del S.N.C. en condiciones muy ventajosas para los consumidores, y por el retraimiento de la demanda ante la llegada de la nueva cosecha que se presentaba abundante, si bien con retraso a causa de las lluvias.

La recolección masiva influyó en los precios que se mantuvieron bastante por debajo del nivel de garantía a la producción del S.N.C. igual al de la campaña anterior. La apertura de almacenes receptores y el mayor interés comprador de las fábricas de piensos compuestos se tradujo en una creciente reactivación del mercado prolongada hasta finales de año con precios sostenidos, razonablemente inferiores a los de garantía.



El maíz se mantuvo firme con buena demanda a lo largo de toda la campaña., el nacional se cotizó alrededor del precio de garantía al consumo sufriendo coyunturalmente y con poca intensidad el impacto del de importación que fué absorbido sin problemas a precios normales, superiores al precio de -- entrada vigente.

La llegada de la nueva cosecha, bastante retrasada, no incidió sobre los precios por ser prácticamente nulas las existencias de añejo y solo regulares los arribos de importación.

El nacional con gran interés comprador se cotizó alrededor del nivel de garantía al consumo desde principios de campaña hasta final de año y el de importación con existencias se movió normalmente en torno a las 6 Ptas sobre muelle.

Hasta abril precios firmes con buena demanda para leguminosas y más especialmente para -- habas, yeros y sobre todo vezas que registraron alzas.

El estado de los pastos y la proximidad de la nueva cosecha hicieron notar su influencia presionando a la baja y solamente la veza se mantuvo firme. Durante el último trimestre se fué consolidando la gradual reactivación del mercado iniciada en octubre, con precios sostenidos.

El heno de alfalfa se mantuvo estacionario toda la campaña. La llegada de alfalfa de nueva cosecha produjo una recuperación del mercado por no quedar apenas existencias de la campaña anterior.- El buen estado de los pastos de verano evitó el tirón alcista que se viene produciendo tradicionalmente en esta época del año y solamente a partir de agosto se inició una lenta recuperación que se prolongó hasta finales de Noviembre en que tuvo lugar un alza de cierta importancia al quedar pocas existencias en almacén a causa del menor número de cortes de la campaña, y al incrementarse la demanda consecuencia del estado de los pastos a causa del frío.

