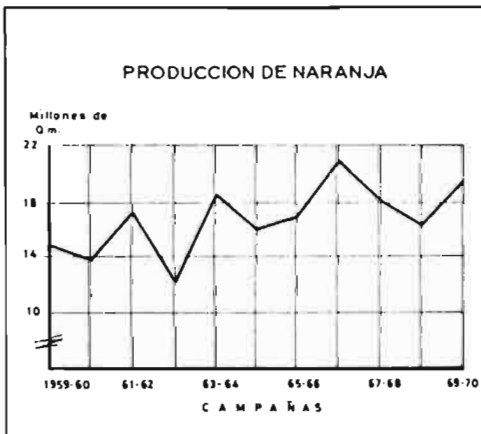


AGRIOS

La producción de naranjas es de 18.149.000 Qm., lo que equivale a un aumento del 12,1 por ciento en relación con la campaña anterior; la de mandarina es de 2.959.000 Qm. un 52,5 por ciento superior a la campaña anterior, la de limón 1.041.000 Qm., un 29,3 por ciento más a la campaña anterior, y la de pomelo 69.000 Qm. un 6,2 por ciento superior a la campaña anterior.

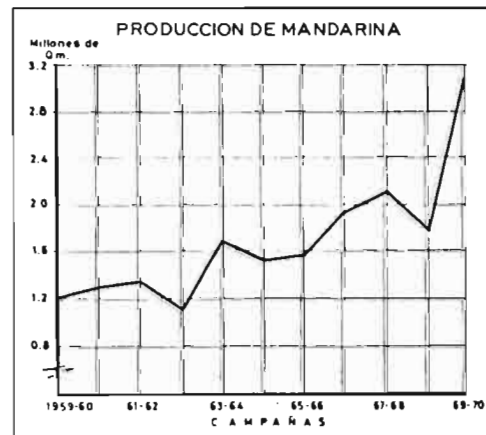
	1968-69 000 Qm.	Avance 1969-70 000 Qm.	1969 1968=100
Naranja	16.186	18.149	112,1
Mandarina	1.940	2.959	152,5
Limón	805	1.041	129,3
Pomelo	65	69	106,2



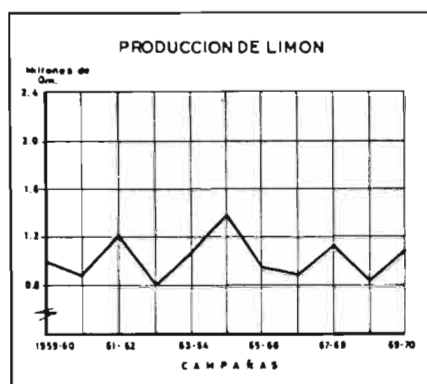
En la serie de la naranja se ha invertido la tendencia de descenso que se venía registrando a partir de las campañas-1966-67 por la fuerte elevación que se prevé para la campaña 1969-70

Las producciones de agrios han registrado todas un sensible aumento siendo -- realmente importantes los aumentos en -- mandarina y limón.

En los gráficos que se incluyen se representan las series cronológicas de producción de naranja, mandarina y limón a partir de la campaña 1959-60



En la serie de producción de mandarina al igual que en el resto de los agrios la elevación es muy sustancial, estimándose la producción 1969-70 en una producción todavía mayor que la campaña 1967-68 que -- fué bastante importante. Las condiciones climáticas se presentan -- mas favorables que en la campaña anterior.



La serie cronológica de la producción de limón, indica que en general - las cifras alcanzadas son bastantes uniformes, a pesar del incremento importante del 29,3 por ciento que se estima para esta campaña no se supera la que parece ser la producción tope (1,3 millones) para la campaña 1964-65.

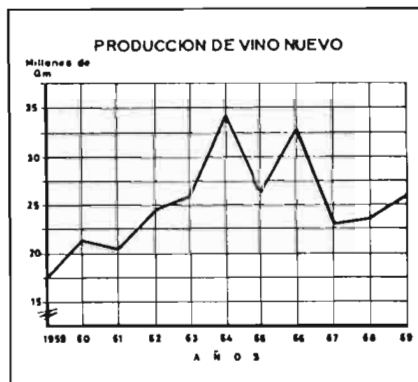
VIÑEDO

La producción de vino es de 25.831.000 Hl., lo que supone un 11,7 por ciento más que el año anterior.

La producción de uva para transformación es de 38.238.000 Qm. lo que supone un aumento del 9 por ciento en relación con el año anterior.

La uva de mesa permaneció prácticamente sin variación.

	1968	Avance 1969	1969 1968=100
Uva de mesa (000 Qm.)...	3.335	3.348	100,4
Uva para transformación --- (000 Qm.) ...	35.075	38.238	109,0
Vino nuevo (000 Qm.) ...	23.133	25.831	111,7



De la observación de los datos del cuadro adjunto se deduce que los incrementos han sido importantes sobre todo en vino nuevo, un 11,7 por ciento respecto a la campaña anterior y en la uva para transformación un 9 por ciento supera a la campaña 1968-1969. Pero se mantiene prácticamente igual en la de uva de mesa, lo que no implica empeoramiento pues el aumento de la campaña anterior en lo que a esta producción se refiere fué muy importante.

ACEITUNA Y ACEITE

La producción de aceite en la presente campaña fué de 3.700.000 Qm. que supone una disminución del 22,9 por ciento en relación con la campaña anterior.

La de aceituna para almazara fué de 17.105.000 Qm., un 23 por ciento inferior a la campaña anterior

La producción de aceituna de mesa fué de 422.000 Qm., un 30,7 por ciento inferior a la última campaña.

