

LA RENTA AGRARIA EN 1966-67

Para preparar el avance del Producto Neto de la Agricultura en la campaña 1966-67 se ha utilizado una información bastante completa, toda vez que se dispone de datos de las principales producciones agrícolas, ganaderas y forestales, así como de la información de precio de todos los meses de 1966; sólo faltan datos más definitivos de la producción de aceite y de agrios y, como es natural, de los precios a que se cotizan ambas cosechas en los primeros meses de 1967, que es cuando finalizan sus campañas. Los resultados definitivos del Producto Neto de la Agricultura serán, por tanto, poco distintos de lo que aquí se ofrece.

El valor de la producción final agrícola resultó mayor en la campaña 1966-67 que en la precedente, en unos 20.200 millones de pesetas; la causa de este aumento se debe, principalmente, a las feculentas, vino, aceite, hortalizas, frutas y plantas industriales.

PRODUCCION FINAL AGRICOLA

(Millones de pesetas)

Cosechas y aprovechamientos	Campaña 1965-66	Avance Campaña 1966-67
Cereales	34.659,7	35.793,6
Leguminosas	4.088,6	5.999,0
Pajas	129,2	135,0
Feculentas	15.897,9	17.256,1
Vino y subproductos	11.893,4	13.927,6
Aceite	11.502,5	16.597,3
Hortalizas	24.849,0	28.619,6
Frutas	32.139,9	35.610,6
Industriales	10.289,4	11.290,0
Condimentos	2.471,5	2.804,3
Semillas	982,6	1.040,9
Varios	131,7	136,7
TOTAL PRODUCCION FINAL AGRICOLA	149.035,4	169.210,7

La cosecha de cereales ha sido superior a la obtenida en el pasado año, lo que a pesar de una ligera disminución en los precios, hace que el valor de esta producción aumente en relación con la campaña 1965-66 en cerca de 1.100 millones de pesetas.

El valor de la producción final de leguminosas ha resultado ser superior al de la campaña pasada - en casi 2.000 millones de pesetas, como consecuencia del fuerte incremento registrado en la producción que se ha visto acompañado de un ligero aumento en los precios.

La cosecha de patata presenta un valor en su producción final superior a la de la campaña pasada - en unos 1.350 millones de pesetas, debido tanto al aumento de los precios como al de la producción.

La producción de vino fué superior a la obtenida en la campaña precedente en cerca de 2.100 millones de pesetas, como consecuencia del aumento registrado en la producción.

La cosecha de aceite experimentó un aumento de algo más de 5.000 millones de pesetas, como consecuencia del fuerte incremento en la producción y de una ligera tendencia alcista en los precios.

En el grupo de frutas se registra un incremento en la producción, lo que hace que el valor de la producción final aumente en cerca de 3.500 millones de pesetas, debido tanto al incremento de los precios - como al incremento de la producción.

El valor de la producción final ganadera se vió incrementada en algo más de 10.500 millones de pesetas, como consecuencia de los incrementos registrados en todas las producciones ganaderas a excepción de la lana.

PRODUCCION FINAL GANADERA

(Millones de pesetas)

Productos ganaderos	1965	Avance 1966
Ganado para abasto	52.981,2	63.660,4
Leche	17.386,4	18.929,6
Huevos	17.689,2	16.176,8
Lana	1.258,6	1.265,4
Miel y cera	266,3	297,0
TOTAL PRODUCCION FINAL GANADERA	89.581,7	100.329,2

El valor de la producción final de ganado para abasto se ha visto incrementado en cerca de - - - 11.000 millones de pesetas, como consecuencia de las mayores producciones registradas durante el año 1966.

El valor de la producción final de la leche resultó superior en 1965, respecto al año anterior, en unos 1.600 millones de pesetas, como consecuencia del aumento registrado en la producción y en los precios.

Los ingresos obtenidos por la venta de huevos se han visto disminuídos en 1966 respecto a la cifra - obtenida en 1965, en unos 1.600 millones de pesetas, como consecuencia del fuerte descenso en los precios que no ha podido ser corregido por los incrementos registrados en la producción.

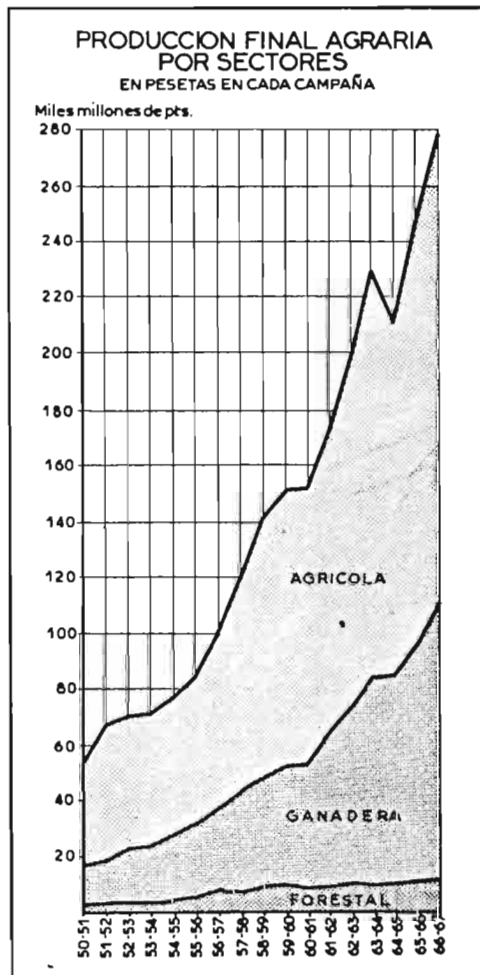
En el cuadro que se expone a continuación se indica el valor de la producción final forestal correspondiente al año 1966.

PRODUCCION FINAL FORESTAL

(Millones de pesetas)

Productos forestales	1965	Avance 1966
Maderas	5.628	5.638,9
Leñas	1.552	2.000,8
Resinos	380	247,1
Corcho	265	350,9
Esparto	58	54,7
Frutos	372	296,0
Varios	930	952,3
TOTAL PRODUCCION FINAL FORESTAL	9.185	9.540,7

El valor de la producción final forestal en 1966 resultó, con relación a 1965, superior en unos 400 millones de pesetas, debido principalmente al aumento registrado en las producciones de madera, y corcho, que han superado los descensos registrados en todas las producciones forestales.



Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, el valor de la producción final del sector agrario, se ha visto incrementado en algo más de 31.200 millones de pesetas. En el cuadro siguiente se indica el valor de la producción final agraria y de cada uno de los subsectores que la componen.

PRODUCCION FINAL AGRARIA

	Campaña 1965-66		Avance campaña 1966-67	
	Total Mill. Ptas.	Por 100	Total Mill. Ptas.	Total Por 100
Agrícola	149.035,4	60,14	169.210,7	60,63
Ganadero	89.581,7	36,15	100.329,2	35,95
Forestal	9.185,0	3,71	9.540,7	3,42
TOTAL PRODUCCION FINAL AGRARIA ..	247.802,1	100,00	279.080,6	100,00

Se indica en el cuadro siguiente la importancia relativa que tiene dentro de la producción final del sector agrario los distintos grupos de producciones.

PRODUCCION FINAL AGRARIA

GRUPOS DE PRODUCCIONES	Campaña 1965-66		Avance campaña 1966-67	
	Millones de ptas.	%	Millones de ptas.	%
Ganado para abasto	52.981,2	21,38	63.660,4	22,81
Cereales	34.659,7	13,99	35.793,6	12,83
Frutas	32.139,9	12,97	35.610,6	12,76
Hortalizas	24.849,0	10,03	28.619,6	10,25
Huevos	17.689,2	7,14	16.176,8	5,80
Leche	17.386,4	7,02	18.929,6	6,78
Patata, boniato y batata	15.897,9	6,42	17.256,1	6,18
Vino y subproductos	11.893,4	4,80	13.927,6	5,00
Aceite y subproductos	11.502,5	4,64	16.597,3	5,95
Plantas industriales	10.289,4	4,15	11.290,0	4,04
Maderas	5.628,0	2,27	5.638,9	2,02
Leguminosas	4.088,6	1,65	5.999,0	2,15
Condimentos	2.471,5	0,99	2.804,3	1,00
Varios forestales (a)	2.005,0	0,81	1.901,0	0,68
Leñas	1.552,0	0,62	2.000,8	0,72
Varios agrícolas y ganaderos (b)...	1.509,8	0,61	1.609,6	0,58
Lana	1.258,6	0,51	1.265,4	0,45
TOTAL PRODUCCION FINAL AGRARIA	247.802,1	100,00	279.080,1	100,00

a) Comprende: Resina, frutos del arbolado, corcho, esparto y varios.

b) Comprende: Semillas, pajas, girasol, chufas, miel y cera.

En forma resumida se ofrece una estimación de las compras efectuadas por el sector agrario, correspondiente a la campaña 1966-67 y procedentes de sectores ajenos al mismo.

RESUMEN DE GASTOS DE FUERA DEL SECTOR AGRARIO

(Millones de pesetas)

<u>Conceptos</u>	<u>Campaña 1965/66</u>	<u>Avance campaña 1966/67</u>
Semillas	1.156,9	1.200,0
Pensos y camas	23.236,1	29.464,3
Fertilizantes	11.018,1	11.471,4
Mecanización	7.374,9	8.609,1
Hilo para atadoras	53,1	57,0
Electricidad	573,7	597,0
Insecticidas y anticriptogámicos	2.169,9	2.200,0
Tratamientos sanitarios del ganado ..	1.330,4	1.400,0
Conservación de maquinaria	3.463,5	3.530,0
TOTALES	50.376,6	58.528,8

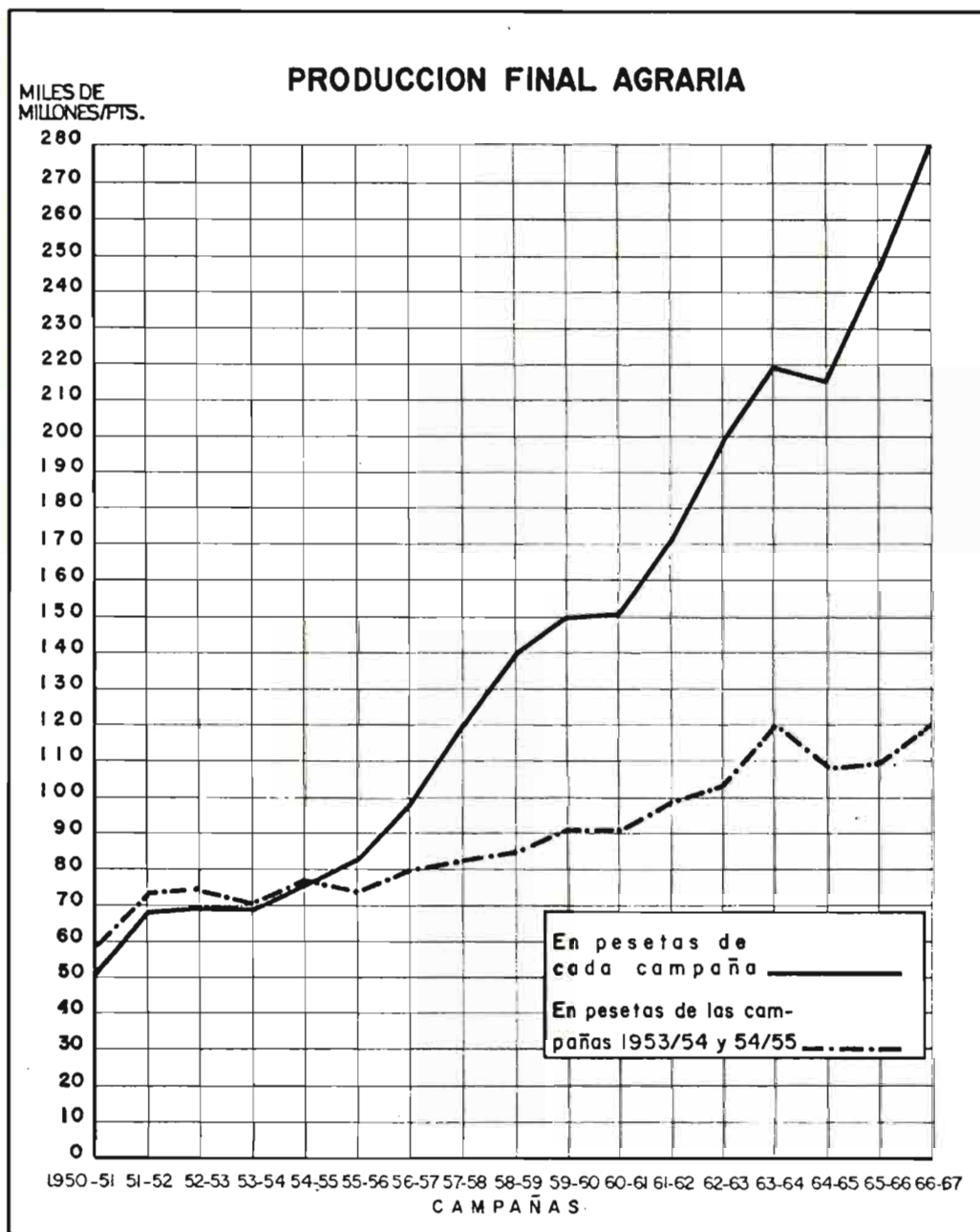
Indicamos, seguidamente, el valor del Producto Neto de la Agricultura Española a los precios de mercado y al coste de los factores, en la campaña 1966/67.

PRODUCTO NETO DE LA AGRICULTURA (1)

<u>Conceptos</u>	<u>Campaña 1965/66</u>		<u>Avance campaña 1966/67</u>	
	<u>Millones de Ptas.</u>	<u>%</u>	<u>Millones de Ptas.</u>	<u>%</u>
Producción final agraria	247.802,1	100,00	279.080,6	100,00
Gastos (de fuera del sector agrario) ..	- 50.376,6	- 20,33	- 58.528,8	- 29,97
Valor añadido bruto a los precios del - mercado	197.425,5	79,67	220.551,8	79,03
Subvenciones	+ 5.289,9	+ 2,13	+ 5.820,0	+ 2,08
Valor añadido bruto al coste de los -- factores	202.715,3	81,80	226.371,8	81,11
Depreciación del capital	- 5.096,5	- 2,06	- 5.200,0	- 1,86
Producto neto o valor añadido neto al coste de los factores	197.618,8	79,74	221.171,8	79,25

(1) Conviene advertir que el producto neto de la agricultura calculado por este procedimiento, podría diferir ligeramente del que se obtuviese de los índices de la producción final y de los índices de precios percibidos por los agricultores, en razón a que los precios utilizados para calcular la renta agraria son tomadas por campañas agrícolas y en los índices se considera el año civil con lo que al introducir en el cálculo períodos de tiempos distintos, los resultados no son completamente comparables.

El producto neto de la agricultura en la campaña 1966-67 resultó mayor en unos 23.500 millones de pesetas al obtenido en la campaña precedente, lo que representa un aumento del 11,9 por ciento, en pesetas corrientes.



Para encuadrar debidamente al sector agrario en la Contabilidad Nacional y poder establecer una comparación homogénea del crecimiento de este sector con los restantes sectores productivos de la economía nacional, en el cuadro siguiente se expresan las magnitudes que contribuyen a la formación del valor añadido neto al coste de los factores del sector agrario, en la campaña 1966-67, calculadas a los precios que rigieron en la campaña precedente.

	Campaña 1965-66 Ptas. co- rrientes	Avance Campaña 1966-67		
		A precios corrientes.	A precios de 1965-66	A precios de 1965-66 1965/66 = 100
Producción final agrícola ...	149.035,4	169.210,7	162.298,7	108,90
Producción final ganadera ...	89.581,7	100.329,2	100.507,5	112,20
Producción final forestal	9.185,0	9.540,7	9.343,8	101,73
Producción final agraria ..	247.802,1	279.080,6	272.150,0	109,82
Gastos (de fuera del sector - - agrario)	- 50.376,6	- 58.528,8	- 57.735,8	114,61
Valor añadido bruto a los pre- cios del mercado	197.425,5	220.551,8	214.414,2	108,61
Subvenciones	+ 5.289,9	+ 5.820,0	+ 5.542,0	104,77
Valor añadido bruto al coste - de los factores	202.715,3	226.371,8	219.956,2	108,50
Amortizaciones	- 5.096,5	- 5.200,0	- 5.100,0	100,06
Producto neto o valor añadido neto al coste de los facto- res	197.618,8	221.171,8	214.856,2	108,72

Del cuadro anterior se deduce que el valor añadido neto al coste de los factores del sector agrario en la campaña 1966/67, expresado en pesetas de la campaña 1965/66, es de 214.856,2 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento real de la renta agraria de la campaña 1966/67 del 8,72 por ciento, con relación a la campaña precedente.