

EXTENSION

NUMERO DE AGENCIAS

Durante este año, se han creado 68 nuevas Agencias Comarcales del Servicio de Extensión Agraria - en las localidades siguientes:

Alcoy (Alicante), San Pedro del Arroyo (Avila), Alburquerque, Almendralejo, Cabeza de Buey, Monasterio y Talavera la Real (Badajoz), Ciudadela, La Puebla y San Jordi (Baleares), Bega, Mataró y San Baudilio de Llobregat (Barcelona), Oña (Burgos), Arroyo de la Luz, Navaconcejo y Valencia de Alcántara (Cáceres); San Roque, Tarifa, Ubrique y Villamartín (Cádiz), Lucena del Cid y Morella (Castellón), -- Valdepeñas (Ciudad Real), Baena y Fernán Núñez (Córdoba), Landete (Cuenca), Cassá de la Selva y Puigcerdá (Gerona), Gubia Grande e Iznalloz (Granada), Horche y Sacedón (Guadalajara), Almudevar (Huesca), Noya (La Coruña), Valderas (León), Meira (Lugo), San Martín de Valdeiglesias (Madrid), Campillos y Torrox (Málaga), Algezares y Santomera (Murcia), Maceda (Orense), Infiesto y Tineo (Oviedo), Osorno (Palencia), Puente Caldelas (Pontevedra), Alba de Tormes y Sequeros (Salamanca), Villacarriedo (Santander), Riaza (Segovia), Cazalla de la Sierra, Coria del Río, Lora del Río y Tocina-Cantillana (Sevilla), -- Berlanga de Duero y Burgo de Osma (Soria), Falset y Vendrell (Tarragona), Muniesa (Teruel), Cebolla, Escalona, Galvez, La Sagra y Ocaña (Toledo), Carlet y Enguera (Valencia), Valle de Esgueva (Valladolid).

Con estas nuevas Agencias el total de las mismas en todo el territorio nacional se eleva a 432.

1964	1965	1966
296	364	432

El número de agricultores que recibieron influencia de las Agencias Comarcales fue de 1.074.000.



ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las Agencias actuaron ayudando al agricultor a utilizar mejor sus recursos, cuidando especialmente que las actividades desarrolladas respondieran a las necesidades reales de las comarcas respectivas.

Los problemas abordados han sido muy numerosos y variados según los cultivos y la ganadería de cada zona, pero se ha trabajado con carácter preferente en los proyectos considerados de interés general - que se indican a continuación:

Proyectos preferentes	Actividades	
	Nº de consultas y fincas visitadas	Nº de reuniones y demostraciones
I - Suelos y Abonos	160.064	6.520
II - Ganadería	210.658	5.782
III - Plagas y Enfermedades	296.116	11.616
IV - Cooperación	54.092	4.864
V - Semillas y Cultivos	261.612	17.328
VI - Actividades Forestales	8.338	226
VII - Economía Doméstica	46.132	8.152
Total	1.037.012	54.488

Como resultado de esta actuación, los propios agricultores, con la asistencia de los Agentes de Extensión, han llevado a cabo diversas realizaciones que han servido y sirven de elementos de demostración. Estas realizaciones han sido las siguientes:

Demostraciones de abonado	248.014 Ha.
Animales mejor atendidos	1,044.460 "
Demostraciones de tratamientos fitosanitarios	491.898 "
Demostraciones de variedades selectas	101.422 "
Demostraciones forestales	3.946 "

RESUMEN ESTADISTICO DE ACTIVIDADES

	1965	1966
1. Kilómetros recorridos	3.689.259	4.654.608
2. Publicaciones distribuidas	5.536.038	6.213.662
3. Consultas resueltas	747.753	904.220
4. Fincas visitadas	188.307	248.256
5. Total de demostraciones	30.019	32.110
6. Total de reuniones	30.594	38.238
7. Número de asistentes a demostraciones .	363.976	390.134
8. Número de asistentes a reuniones	974.708	1.051.668
9. Número de colaboraciones en prensa y - radio	5.250	13.838

El total de ayudas directas a agricultores efectuadas con los distintos métodos de extensión fue de 2.594.278.

FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONALCursos de Formación y Perfeccionamiento

Las actividades de extensión agraria se han desarrollado por un personal especialmente preparado para este trabajo, que ha seguido cursos sobre sociología rural, divulgación agraria y desarrollo comuni

tario.

Cursos de Formación de Agentes de Extensión y de Economía Doméstica:

	<u>Cursos</u>	<u>Agentes formados</u>
Agentes de Extensión	3	148
Agentes de Economía Doméstica	1	20
	<hr/>	<hr/>
Total	4	168
Cursos de perfeccionamiento:		
Para Jefes de Agencia	2	51
Para Agentes de Extensión	2	45
Para Agentes de Economía Doméstica .	3	53
	<hr/>	<hr/>
Total	7	149

Además de la asistencia a estos cursos, diferentes miembros del personal de Extensión han acudido a diversos cursillos nacionales y extranjeros, no organizados por el Servicio, para su perfeccionamiento y es-
pecialización.

MEDIOS

La formación profesional y la divulgación se reforzó con la utilización de medios de difusión de ma-
sa, tales como el cine, la televisión y la radio, así como con diversas clases de publicaciones a diferentes
niveles y ayudas visuales.

En este campo la labor durante el año 1966 ha sido la siguiente:

Cine

13 películas (11 en color y 2 en blanco y negro), con duración media de 16 minutos (variable entre
5 y 30 minutos).

Títulos:

Estabulación libre, maquinaria para recolección de aceituna, Reportaje de la Semana Verde de Ber-
lín, Horticultura moderna, Planteles Juveniles de Extensión, Girasol oleaginoso, Alfalfa de secano, Siem-
bra de maíz con máquina, Elija su semilla, Materia orgánica para el suelo, Panorama frutal de España, -
Con las máquinas ... ¡Precaución!, y Productos fitosanitarios.

Televisión

Se ha colaborado con TVE en la realización de 66 emisiones de TV incluídas en dos espacios dife-
rentes; si bien, manteniendo la misma orientación.

Dentro del espacio "El Campo" de periodicidad quincenal se elaboraron 15 programas de duración-
oscilante entre 17 y 30 minutos.

A partir del 19 de octubre, el espacio "El Campo" fue sustituido por el denominado "Revista Agra-
ria" que se televisa 4 días a la semana, de lunes a jueves, con una duración media de 10 minutos en los
tres primeros días y de 20 minutos los jueves. De este espacio se han preparado 51 programas.

En estas emisiones se han recogido charlas de divulgación, entrevistas, proyección de películas --
agrarias e información agraria nacional.

Radio

Se han realizado 104 emisiones de radio en el espacio titulado "España Agrícola" de 30 minutos de duración que se transmite todos los lunes y viernes a través de la cadena de emisoras de Radio Nacional de España.

En estos programas se incluyen charlas de divulgación, muchas de ellas dialogadas así como noticieros agrarios.

Veintidos emisoras privadas retransmiten también estos programas, con lo que puede asegurarse que llegan a todos los rincones de España.

Además, diversas emisoras locales emiten programas agrarios de tipo comarcal, confeccionados por las Agencias del Servicio de Extensión Agraria.

Publicaciones

<u>Tipos</u>	<u>Títulos nuevos</u>	<u>Número de ejemplares</u>	<u>Títulos reeditados</u>	<u>Número de ejemplares</u>	<u>Total de ejemplares</u>
1. Dirigidas a los agricultores o mujeres rurales:					
Hojas divulgadoras	22	440.000	24	480.000	920.000
Encartes	12	672.000	-	-	672.000
Hojas de Extensión	48	3.600.000	-	-	3.600.000
Trípticos	4	400.000	1	50.000	450.000
Folletos Serie Divulgación	5	125.000	-	-	125.000
Folletos Serie Diez Temas	6	80.000	5	75.000	155.000
Carteles	3	25.000	-	-	25.000
2. Dirigidas a la juventud rural:					
Cuadernos de juventudes	7	30.000	12	56.000	86.000
3. Dirigidas a los agricultores o mujeres rurales y técnicos no especializados:					
Folletos Serie Técnico	5	50.000	3	35.000	85.000
Manuales Técnicos	3	6.000	2	7.000	13.000
Cartillas rurales	4	15.000	7	47.000	62.000
Fichas técnicas	56	1.169.800	-	-	1.169.800
4. Dirigidas a los Agentes de Extensión y de Economía Doméstica:					
Informaciones S.E.A.	120	90.000	-	-	90.000
Fichas bibliográficas	408	306.000	-	-	306.000
5. Dirigidas a las Agentes de Extensión y de Economía Doméstica y Técnicos:					
Revista de Extensión Agraria ..	6	6.000	-	-	6.000
6. Dirigidas a los técnicos en general:					
Revista FATIS	4	4.000	-	-	4.000
Boletín de Información del Ministerio de Agricultura	6	15.000	-	-	15.000
Boletín Bibliográfico Agrícola. Suplementos del Boletín Bibliográfico Agrícola	1	2.000	-	-	2.000
Mecanografías Agrarias	12	22.800	-	-	22.800
Informaciones S.I.D.	2	5.000	1	3.000	8.000
Informaciones S.I.D.	60	45.000	-	-	45.000
7. Varios	16	266.000	2	7.000	273.000
Total Publicaciones					8.134.600

Ayudas visuales

Utilizadas para la animación de reuniones.

Se han confeccionado numerosas y diversas ayudas visuales para el trabajo de las agencias, sobre distintos temas agrícolas y ganaderos.