

3. LAS PEDROÑERAS Y EL CULTIVO DEL AJO

La economía local y la vida cotidiana en Las Pedroñeras dependen y son organizadas en torno a la producción, manufactura y comercialización de un producto específico: el ajo. Una parte del cultivo se localiza en Albacete (Bazalote) pero, básicamente, se concentra en la provincia de Cuenca (GRAFICO I). La mitad de los cultivadores de esta última provincia viven en Las Pedroñeras (SALINAS, 1988). El volumen dedicado a la exportación supone en torno al 70% de cada campaña.

Como en los anteriores cultivos, el proceso de producción mantiene una serie de tareas que aún no han sido mecanizadas. Desde los años cincuenta se paralelo al proceso de conformación de un mercado de consumo interior y la apertura exterior del país se inicia la expansión del cultivo. En Las Pedroñeras se configura un mercado local en torno al "*ajo morado*" muy importante. Las Pedroñeras es la localidad pionera, extendiéndose posteriormente a otros municipios limítrofes (Mota del Cuervo, El Provencio, San Clemente...). Cuenca pasa de las apenas 1.700 has. cultivadas en 1955 a más de 10 mil en 1985, produciendo un tercio del total nacional.

El cultivo se lleva a cabo mayoritariamente por pequeños productores en parcelas de una superficie media que oscila entre las 4 y las 7 has. Las necesidades de rotación de la tierra han llevado al agotamiento progresivo de las del propio término municipal. Gran parte de los agricultores deben recurrir al arriendo de tierras en municipios vecinos y otros que superan incluso los 70 kilómetros de distancia (GRAFICO II). Los requisitos del cultivo y las condiciones en que se lleva a cabo la producción han obligado a un especial mecanización de los productores familiares. La familia agricultora dispone a menudo no sólo del tractor y sus múltiples accesorios sino también de una furgoneta, un motor y sistema de tubos de riego, etc. con lo que deviene una pequeña empresa a caballo entre el dominio de unos saberes tradicionales y la moderna contabilidad de los "*inputs*" necesarios. Este híbrido se articula sobre una forma tradicional de división sexual del trabajo familiar que deviene sumamente rentable aplicada en el contexto socioeconómico en el que se desenvuelve el cultivo.

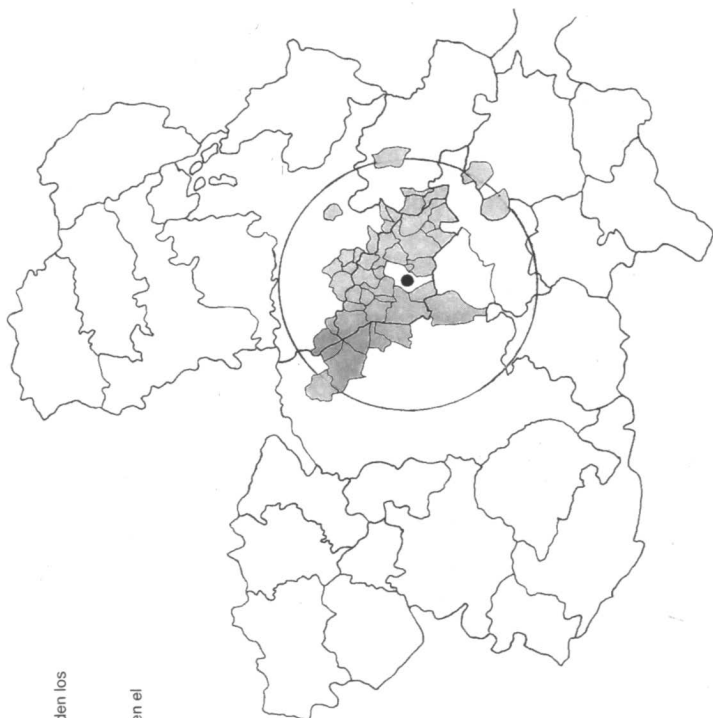
Los problemas del agricultor en Las Pedroñeras no son tanto la sequía o la baja productividad sino el precio de los riegos, de la tierra, de los abonos, de la mano de obra... Las tensiones del acceso a la propiedad de la tierra y la herencia desaparecen cuando la tierra "*cansada*" del propio municipio hace necesario alquilarla incluso fuera de la región. Un objetivo inexcusable para el agricultor de Las Pedroñeras será pues la necesidad de capitalizar la empresa familiar, de adquirir la autonomía y movilidad necesaria. La misma importancia que tiene el

GRAFICO II

Localización de los términos municipales donde acuden los cultivadores de Las Pedroñeras para alquilar tierras.

● municipio de las Pedroñeras

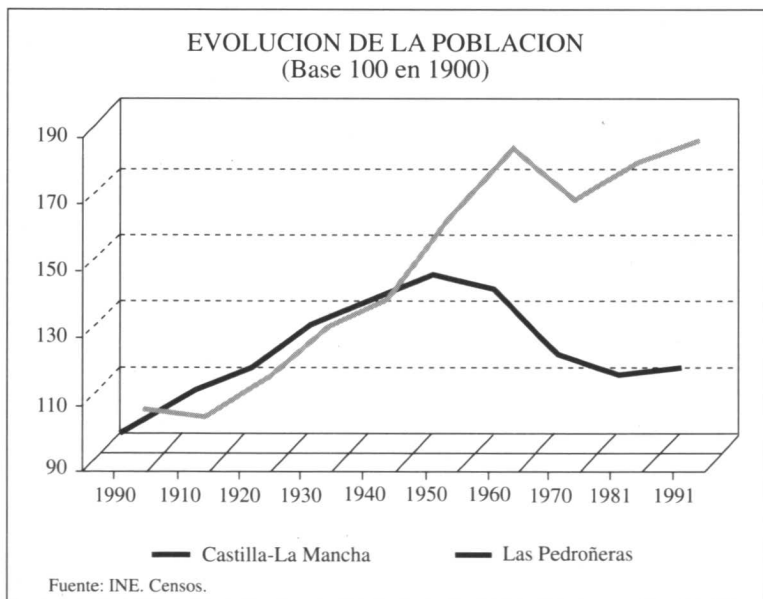
— línea correspondiente al radio de los 50 kms. en el supuesto hipotético de un espacio isomorfo



tractor supone la posesión de un vehículo para desplazar a los miembros de la familia hasta el lugar de la explotación, o para transportar el sistema de riego o el propio tractor, etc. La necesidad de adquirir todos los “inputs” en el mercado (tierra, riegos, abonos..) obliga al agricultor a “meterse en los bancos”.

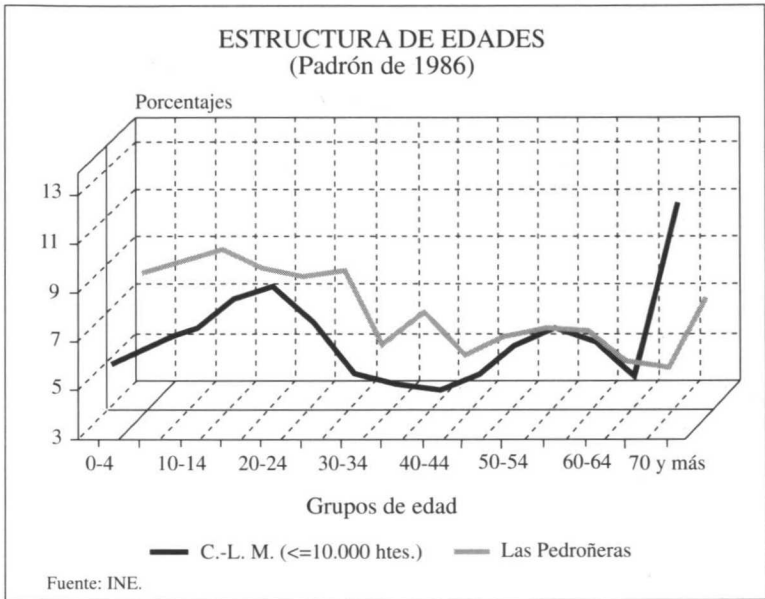
Este cultivo ha hecho de Las Pedroñeras un municipio próspero donde los efectos del éxodo migratorio han sido relativamente poco acusado e incluso dió lugar al regreso de parte de los emigrados (GRAFICO III) experimentado una dinámica demográfica positiva y la generalización un bienestar material evidente. El municipio alberga 6.471 habitantes, ostenta una pirámide juvenilizada y una dinámica demográfica que contrasta con la media del estrato de municipios de menos de 10.000 habitantes en la región (GRAFICO IV) y la de la propia comarca⁴.

GRAFICO III



⁴ Para mas información sobre Las Pedroñeras puede consultarse también DIAZ GARCIA (1988), MARTIN ALONSO (1990).

GRAFICO IV



4. EL PROCESO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

4.1. Las características específicas del proceso de producción⁵

El cultivo del ajo requiere una serie de requisitos y tareas que van a determinar la organización y reparto de los trabajos entre los distintos miembros del grupo familiar y la propia viabilidad de esta actividad. La necesidad de seleccionar la semilla, la rotación (que obliga a no cultivar en la misma parcela hasta transcurridos 4 ó 5 años), la necesidad de aplicar de forma intensiva mano de obra en gran parte de las tareas (*"desgrane"*, siembra, escardes, recolección, clasificación y manufactura, etc.).

⁵ Un interesante estudio sobre Coopaman y sobre el proceso completo de producción del ajo, en el que se basan buena parte de las apreciaciones vertidas en las líneas siguientes puede consultarse en MONSALVE, M. (1991): *Estudio Socioeconómico de la Cooperativa Coopaman, S.C.L. de Las Pedroñeras*, Trabajo de Fin de Carrera presentado en la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola, (Universidad de Valencia), Valencia, 1991