

IV – Perfilando la Investigación

1. PLANTEAMIENTOS INICIALES

Las primeras cuestiones que orientan nuestra investigación empiezan a gestarse a partir de la reflexión teórica y práctica sobre la realidad del medio rural en España y los programas de desarrollo rural fomentados por la Unión Europea. Uno de los objetivos claves de las estrategias de desarrollo rural es la fijación de población en los territorios rurales, cuyo problema acuciante es el despoblamiento, fruto del éxodo rural (Camarero, 1993 y 1997; Cruz y Red, 2000; Entrena, 1998; García Bartolomé, 1993 y 1999; García Sanz, 1998a; entre otros). Como hemos expuesto detenidamente en el segundo capítulo, la pérdida de capital humano ha desencadenado una situación de desertificación humana y de anquilosamiento de las estructuras económicas y sociales del medio rural, que ya es casi irreversible.

Ante esta situación, nuestra primera pregunta ha sido: ¿por qué se marcha la gente de los pueblos? Las intervenciones de la Unión Europea en el desarrollo rural responden a esta cuestión desde una perspectiva económica, entendiendo que la población que se marcha del medio rural lo hace por condicionantes económicos, y con un principio muy sencillo: si hay dinero y hay empleo, la población rural no se va a marchar de su medio. Sin embargo, aun así, la gente del medio rural sigue marchándose a las ciudades, y la población sigue disminuyendo. En nuestras reflexiones, nos preguntamos qué otros factores están influyendo en estas decisiones y aspiraciones hacia las ciudades, y en qué medida actúan factores de orden psicosocial en la construcción de la ruralidad actual. Centramos la atención en la construcción de las significaciones y representaciones sociales sobre lo rural y lo urbano, empezando a identificar una imagen despectiva de lo rural y de sus pobladores y una idealización de lo urbano, corroborada y profundizada por la lectura de diferentes autores (Chamboredon, 1980 y 1985; Entrena, 1998; Froehlich, 2000; González y Camarero, 1999; Halfacree, 1993). Nos preguntamos ¿qué representaciones sociales se han construido sobre la ruralidad y cómo éstas se vienen transformando? ¿Qué representaciones tienen las mujeres sobre lo rural y lo urbano?

Se ha visto que el éxodo rural tiene un claro componente de género, en la medida en que afectó más a las mujeres que a los hombres, llevándolas a las ciudades. Es fundamental para la revitalización del medio rural que haya mujeres en los pueblos. Entonces, la consecuente pregunta lógica: ¿Por qué se marcharon más las mujeres del medio rural? Whatmore (1991) apunta a la elección de la vida en la ciudad como una forma de rechazo a la situación de las mujeres en el medio rural, fuertemente atadas a papeles tradicionales de género. Vinculadas al cuidado de la casa y de los niños/as, las mujeres también han tenido siempre un papel fundamental, aunque invisible, en las tareas productivas del campo (Camarero, Sampedro y Vicente-Mazariegos, 1992; Sampedro, 1996; Vera y Rivera, 1999). Pero estas tareas, que hoy en día llamaríamos de 'doble jornada', no son reconocidas como trabajo productivo, sino como extensiones del trabajo doméstico. Así, nos preguntamos ¿en qué medida se relacionan las significaciones y representaciones sociales de la ruralidad, construidas por las mujeres rurales, con sus papeles sociales y laborales en ese contexto?

El medio rural viene sufriendo importantes transformaciones en las últimas décadas, pasando de estar determinado exclusivamente por la agricultura, a una amplia diversificación productiva y cultural (Cruz y Red, 2000; García Bartolomé, 1993). En este sentido, nos planteamos ¿en qué medida se están transformando las representaciones sociales de lo rural para las mujeres de la Montaña Palentina?; ¿qué nuevos contenidos y afectos se están vinculando a la ruralidad, a partir de esas nuevas funciones, que lo rural va adquiriendo para la sociedad urbana?

También es importante destacar la verdadera revolución que ha habido en nuestra sociedad en cuanto a la inserción de la mujer en todos los ámbitos, públicos y privados. Las mujeres están rompiendo con los moldes tradicionales y asumiendo protagonismo en una diversidad de papeles sociales y laborales. En el medio rural, las mujeres están poniendo en marcha iniciativas empresariales vinculadas a los nuevos yacimientos de empleo, como el turismo rural, las artesanías o el cuidado a personas dependientes. Nos cuestionamos sobre los efectos de esas nuevas funciones y actividades, en la construcción de las identidades sociales de género, y en la construcción de las identidades de 'mujer rural'. Con tan significativas transformaciones, tanto en los contextos de ruralidad como en el papel de las mujeres en estos contextos, nos cuestionamos sobre las

transformaciones en las representaciones e identidades sociales, construidas con estas urdimbres.

Así, con todos estos interrogantes, nos planteamos una investigación situada en la Montaña Palentina, donde venimos trabajando desde 1994. El objetivo principal de esta investigación es analizar las transformaciones en el papel social de las mujeres del medio rural y los contextos que intervienen en la construcción de sus identidades sociales, identificando las valoraciones de lo rural y lo urbano como espacios vitales de referencia y sus posibles relaciones con el éxodo rural femenino. Además, procuramos identificar las estrategias femeninas de huida del medio rural empleadas en la zona y sus relaciones con los papeles tradicionales de género.

A partir de nuestras reflexiones y lecturas iniciales, y sobre todo del contacto cotidiano con las mujeres de la Montaña Palentina, planteamos cuatro hipótesis iniciales, que guiaron el trabajo de investigación:

1. Las mujeres de la Montaña Palentina comparten representaciones sociales más despectivas sobre el medio rural que sobre el medio urbano.
2. Las representaciones sociales sobre el medio rural constituyen factores relevantes en la decisión de emigrar, o no, hacia la ciudad.
3. Las representaciones sociales sobre la ruralidad se están transformando con la introducción de valores posmodernos vinculados a las nuevas funciones del medio rural, en el que las mujeres están adquiriendo un protagonismo ascendente.
4. Los nuevos roles de las mujeres en el medio rural posibilitan un proceso de ruptura con las representaciones sociales tradicionales y la construcción de alternativas de participación socioeconómica femenina en las sociedades rurales postindustriales.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El contraste de las hipótesis en la presente investigación se ha desarrollado en dos partes complementarias y sucesivas. En la primera