

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AC NIELSEN (2000): *Anuario Evolución*. AC Nielsen Company.
- AC NIELSEN (varios años): *Anuario Evolución*. AC Nielsen Company.
- ALIMARKET (1998a): *Hostelmarket. Informe anual de hostelería*. Alimarket. Madrid.
- ALIMARKET (1998b): «Hostelería. Un consumidor complejo». *Alimarket*, n.º 109.
- ALIMARKET (1999a): «Distribución alimentaria. Guía de las 500 principales empresas», *Alimarket*, n.º 122.
- ALIMARKET (1999b): «Distribución alimentaria. Especial 99», *Alimarket*, n.º 127.
- ALIMARKET (1999c): «El mercado hostelero abre el apetito en la gran distribución». *Alimarket*, n.º 120.
- ALIMARKET (2000a): «Hostelería. Un cliente pequeño y disperso». *Alimarket*, n.º 131.
- ALIMARKET (2000b): «Atlas de la distribución alimentaria. Año 99». *Alimarket*, n.º 127.
- ALIMARKET (2000c): «Carrefour se adueña del mercado», *Alimarket*, n.º 127.
- ALIMARKET (2001a): «Distribución alimentaria. Record de aperturas», *Alimarket*, n.º 138.
- ALIMARKET (2001b): *Hostemarket. Informe anual de la hostelería*. Alimarket. Madrid.
- ALIMARKET (2001c): «Crece el consumo en Hostelería». *Alimarket*, n.º 142.
- ALIMARKET [varios años a]): *Hostemarket. Informe anual de la hostelería*. Alimarket. Madrid.
- ALIMARKET [varios años b]): *Distribución. Informe anual de la distribución*. Alimarket. Madrid.
- ALONSO, J. (1987): *El comportamiento del consumidor. Una aproximación teórica con estudios empíricos*. Colección Estudios. Instituto Nacional de Consumo. Madrid.

- ALONSO, J. (1997): *Comportamiento del consumidor*. Esic Editorial. Madrid.
- ALONSO, L. y CONDE, F. (1994): *Historia del consumo en España: Una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*. Editorial Debate. Madrid.
- ALONSO, L. E. y CALLEJO, J. (1994): «Consumo e individualismo metodológico: una perspectiva crítica», *Política y Sociedad*, n.º 16.
- ALONSO y otros (2000): «Análisis de la demanda y estructura del consumo en España: Consumidor español-Consumidor europeo», en GIMENO, J. A. (Coord.) (2000): *El consumo en España: un panorama general*. Fundación Argenteria-Visor. Madrid.
- ANDERSEN CONSULTING (1990): *El sector alimentario español en la década de los noventa*. Andersen Consulting. Madrid.
- ARROW, K. J. y DEBREU, G. (1954): «Existence of an equilibrium for a competitive economy», *Ecta*, 22.
- BACKHOUSE, R. (1985): *Historia del análisis económico moderno*. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- BAILEY, S. (1925): *A critical dissertation on the nature, measure and causes of value*. LSE Series of Reprints. Londres.
- BALLESTEROS, E. (1999): «Retribuciones, poder adquisitivo y bienestar material de las clases populares. España y Castilla en la segunda mitad del siglo xx», en TORRAS, J. y YUN, B. (Dir.): *Consumo, condiciones de vida y comercialización*. Junta de Castilla y León. Ávila.
- BARBADILLO (2000): *Guía de franquicias de España 2000*. Barbadillos Consultores. Madrid.
- BAUDRILLARD (1974): *La génesis ideológica de las necesidades*. Anagrama. Barcelona.
- BECKER, G. (1965): «A Theory of Allocation of Time», *The Economic Journal*, vol. 75, n.º 299.
- BECKER, G. (1976): *The Economic Approach to Human Behavior*. University of Chicago Press. Chicago.
- BECKER, G. (1981): *Treatise on the Family*. Harvard University Press. Cambridge, Mass. Edición en castellano (1987): *Tratado sobre la familia*. Alianza Universidad. Madrid.
- BLAUG, M. (1962): *Economic Theory in Retrospect*. Cambridge University Press. Cambridge. Edición en castellano (1985): *Teoría Económica en Retrospección*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- BOCOCK, R. (1993): *Consumption*. Routledge. London. Edición en castellano (1995): *El consumo*. Talasa Ediciones. Madrid.

- BOWLEY, A. L. (1924): *The Mathematical Groundwork of Economics*. Oxford.
- BOYER, R. y DRACHE, D. (1996): *States Against Markets*. Routledge.
- BUCKLIN, L. (1972): *Competition and evolution in the distributive trades*. Prentice Hall. New Jersey
- BULL, A. (1991): *The Economics of Travel and Tourism*. Longman, Cheshire Pty Limited. Edición en castellano (1994): *La economía del sector turístico*. Alianza Editorial. Madrid.
- BULL, A. (1996): «La economía del sector turístico», *Información Comercial Española*, n.º 749.
- CABALLERO, J. (1978): *La sociedad de consumo y su futuro. El caso de España*. Instituto Nacional de Consumo. Madrid.
- CAMISÓN, C. (1999): «La internacionalización de la competencia en el sector turístico: un estudio Delphi de las tendencias y los factores claves de éxito en el turismo mediterráneo». VI Congreso Nacional de Economía. Alicante.
- CAÑIZAL, M. (1996): *La restauración fuera del hogar*. Ed. Mundi-Prensa. Barcelona.
- CARDONA, F. (1996): *Mitología griega*. Edicomunicación. Barcelona.
- CASARES, J. (1995): *Una aproximación socioeconómica a la rebelión de las masas*. Dykinson. Madrid.
- CASARES, J. (1997): *Distribución comercial y empleo. Nuevos enfoques de Política Económica*. Proyecto de cátedra. Mimeo. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid.
- CASARES, J. (1999): «Polimorfismo en la distribución comercial. Marcas, formas comerciales e impacto de la globalización». Conferencia en la UIMP. Santander.
- CASARES, J. (2000): «Política de transformación de las estructuras comerciales interiores», en GAMIR, L. (Coord.) (2000): *Política económica de España*. 7.ª edición. Alianza Editorial. Madrid.
- CASARES, J. y ARANDA, E. (1997): «Distribución Comercial y Empleo en la Sociedad de los Trabajos», *Información Comercial Española*, n.º 763.
- CASARES, J. y MARTIN, V. (1997): «Planteamientos de política laboral en comercio interior. Un enfoque de modernización con empleo», *Distribución y Consumo*, n.º 36.
- CASARES, J. y MARTIN, V. J. (2002): «Comercio, ocio y turismo. Un triángulo relevante en el tiempo de los consumidores», *Distribución y Consumo*, n.º 61.

- CASARES, J. y otros (1987): *La economía de la distribución comercial*. Editorial Ariel. Barcelona.
- CASARES, J. y otros (1999a): *El empleo y la distribución comercial*. Centro de Publicaciones y Documentación del Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- CASARES, J. y otros (1999b): «Análisis del empleo por formas comerciales», *Distribución y Consumo*, n.º 44.
- CASARES, J. y otros (2000): «Vértigo en la distribución comercial», *Distribución y Consumo*, n.º 49.
- CASARES, J. y REBOLLO, A. (2000): *Distribución Comercial*. 2.ª edición. Civitas. Madrid.
- CASSEL, G. (1899): «Grundriss einer elementaren Preislehre», *ZgS*, 55.
- CASTAÑEDA, J. (1991): *Lecciones de teoría económica*. Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social. Madrid.
- CASTILLO, J. (1994): «La vida social del consumo», *Revista de Occidente*, noviembre.
- CATERNEWS (2001): «La calidad y la seguridad alimentaria, factores clave para el futuro», *Caternews*, n.º 58.
- CERRA, J. y otros (1990): *Gestión de producción de alojamientos y restauración*. Ed. Síntesis. Madrid.
- COCHRANE, W. W. y BELL, C. S. (1956): *The economics of Consumption*. McGraw-Hill. New York.
- COMISIÓN EUROPEA (1994): «Concurrence et integration», *Economie Européenne*, n.º 37.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1996): *Libro Verde del Comercio*. Comisión Europea. Bruselas.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1999): *Libro Blanco del Comercio*. Comisión Europea. Bruselas.
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN (1996): *Ley de comercio. Guía de legislación comparada*. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Madrid.
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN (1999): *Análisis general del impacto de las grandes organizaciones del comercio*. 3 Tomos. Mimeo. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Madrid.

- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN (2000): *Comercio Interior. Guía de Legislación Comparada*. Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Madrid.
- COURNOT, A. A. (1838): *Researches into the mathematical principles of the Theory of Wealth*. I. Fisher. Nueva York (1927)
- CRUZ ROCHE, I. (1996): «Una visión crítica de las cifras de distribución», *Fuentes Estadísticas*.
- CUADRADO, J. R. (1994): «Los españoles como consumidores de bienes, de servicios y de tiempo», *Revista de Occidente*, noviembre.
- CUADRADO, J. R. (1999a): *El sector servicios y el empleo en España. Evolución reciente y perspectivas de futuro*. Fundación BBV. Bilbao.
- CUADRADO, J. R. (1999b): «Los servicios en la economía española: crecimiento, ciclo, empleo y precios». VI Congreso Nacional de Economía. Alicante.
- CUADRADO, J. R. (2000): «Sector servicios: desarrollos recientes y futuros desafíos. Presentación», *Información Comercial Española*, n.º 787.
- CUADRADO, J. R. y DEL RIO, C. (1993): *Los servicios en España*. Edic. Pirámide. Madrid.
- DAGOGNET (1994): «El consumo: una cuestión tratada con excesivo apresuramiento», *Revista de Occidente*, noviembre.
- DE ESTEBAN, A. (1994): «Movilidad en la vida cotidiana», en DEL CAMPO, S. (Ed.) (1994): *Tendencias Sociales en España (1960-1990)*. 3 volúmenes. Fundación BBV. Bilbao.
- DE LA PUERTA, J. y otros (1998): *El tiempo que vivimos y el reparto del trabajo*. Paidós. Barcelona.
- DE LORENZO, J. (1996): «Vales de comida: un pequeño y próspero negocio», *Capital Humano*, n.º 87.
- DEL CAMPO, S. (Ed.) (1994): *Tendencias Sociales en España (1960-1990)*. 3 Volúmenes. Fundación BBV. Bilbao.
- DEL RÍO, C. (2000): «El sector de los servicios en la moderna evolución de la economía española», *Información Comercial Española*, n.º 787.
- DEATON, A. (1992): *Understanding Consumption*. Oxford University Press. Edición en castellano (1995): *El consumo*. Alianza Editorial. Madrid.
- DICHTER, E. (1960): *The strategy of desire*. Doubleday. Nueva York.
- DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR (1999): *Estructura del Comercio Minorista en España*. Mimeo. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.

- DOBSON CONSULTING (1999): *Buyer power and its impact on competition in the food retail distribution sector of the European Union*. Mimeo. Nottingham.
- DUESENBERY, J. (1949): *Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior*. Cambridge University Press.
- DUNCAN, D. y otros (1972): *Modern Retailing management*. Richard D. Irwing, Inc. Homewood. Edición en castellano (1976): *Venta minorista*. El ateneo. Buenos Aires.
- DUPUIT (1844): «On the Measurement of Utility of Public Works», *International Economic Papers*, n.º 2 (1952).
- EDGEWORTH, F. Y. (1925): *Papers relating to political economy*. Londres.
- FAO (varios años): *Geografía de la alimentación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- FEBRER, G. (1999): «Las empresas de restauración social». *Caternews*.
- FEH (1998): *El sector hotelero en España 1998. Análisis de una contundente realidad económica y social*. Federación Española de Hoteles. Mimeo.
- FEH (2001): *El sector hotelero en España 2000*. Federación Española de Hoteles. Madrid.
- FEHR (2000): *Los sectores de la restauración en 1998*. Federación Española de Hostelería. Mimeo. Madrid.
- FEHR (2001): *Los sectores de la Hostelería en 2000*. Federación Española de Hostelería. Madrid.
- FER (1993): *El sector de la restauración en España: una realidad económica y social*. Federación Española de Restaurantes, Cafeterías y Bares. Ed. Central de Artes Gráficas. Madrid.
- FER (1998): *Los sectores de la restauración en 1997*. Federación Española de Restaurantes, Cafeterías y Bares. Mimeo. Madrid.
- FIES (1997): «Anexos estadísticos», *Cuadernos de Información Económica*, n.º 120-121.
- FIGUEROLA, M. (1985): *Teoría económica del turismo*. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- FONTANA, J. M. (1965): *Defensa y crítica del comercio*. Aguilar. Madrid.
- FRIEDMAN, M. (1957): *A Theory of the Consumption Function*. Princeton. Edición en castellano (1973): *Una teoría de la función de consumo*. Alianza Universidad. Madrid.

- FUENTES, M. (1964): *Comercio interior y desarrollo económico*. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. Madrid.
- FUNCAS (2001): «Nueva serie de magnitudes económicas regionales. Años 1995 a 2000», *Cuadernos de Información Económica*, n.º 161.
- FUNDACIÓN BBV (1997): *Renta Nacional de España y su distribución provincial 1993. Avance 1994-1995*. Fundación Banco Bilbao Vizcaya. Bilbao.
- FUNDACIÓN BBV (1999): *Renta Nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea. Años 1955 a 1993. Avances 1994 a 1997*. Fundación Banco Bilbao Vizcaya. Bilbao.
- FUNDACIÓN BBV (2000): *Contabilidad Nacional de España. Series enlazadas 1954-1997 (CNE-e86)*. Fundación Banco Bilbao Vizcaya. Bilbao.
- FUNDACIÓN BBV (varios años): *Renta Nacional de España y su distribución provincial*. Fundación Banco Bilbao Vizcaya. Bilbao.
- FUNDACIÓN LA CAIXA (2001): *Anuario Económico de España*. Servicios de Estudios de Fundación La Caixa. Barcelona.
- FUNDACIÓN LA CAIXA (varios años): *Anuario Económico de España*. Servicios de Estudios de Fundación La Caixa. Barcelona.
- GALBRAITH, J. K. (1958): *The Affluent Society*. Edición en castellano (1960): *La sociedad opulenta*. Ediciones Ariel. Barcelona.
- GALBRAITH, J. K. (1987): *Economics in Perspective. A Critical History*. Edición en castellano (1989): *Historia de la Economía*. Ediciones Ariel. Barcelona.
- GALBRAITH, J. K. (1996): *The Good Society*. Houghton Mifflin Company. Boston. Edición en castellano (1996): *Una sociedad mejor*. Editorial Crítica. Barcelona.
- GAMIR, L. (2000a) (Coord.): *Política económica de España*. 7.ª edición. Alianza Editorial. Madrid.
- GAMIR, L. (2000b): «Aproximación a la economía familiar: introducción al pensamiento de Gary Becker», en VARIOS AUTORES (2000): *Dimensiones económicas y sociales de la familia*. Fundación Argentaria-Visor. Madrid.
- GARCÍA, F. (1998): «Aumenta el gasto y la compra de alimentos», *Distribución y Consumo*, n.º 40.
- GARCÍA, F. (1998): «Evolución del consumo alimentario. Análisis por sectores», *Distribución y Consumo*, n.º 41.
- GARCÍA, M. (1994): «Actividades de tiempo libre y prácticas deportivas», en DEL CAMPO, S. (Ed.) (1994): *Tendencias Sociales en España (1960-1990)*. 3 volúmenes. Fundación BBV. Bilbao.

- GIL, E. (1994): «Actividades culturales», en DEL CAMPO, S. (Ed.) (1994): *Tendencias Sociales en España (1960-1990)*. 3 Volúmenes. Fundación BBV. Bilbao.
- GIMENO, J. A. (Coord.) (2000): *El consumo en España: un panorama general*. Fundación Argentaria-Visor. Madrid.
- GIRA SIC (varios años): *Estadísticas sobre restauración*. Gira Sic. Barcelona.
- HAYEK, F. A. (1945): «The Use of Knowledge on Society», *Amercian Economic Review*, 35.
- HERCE, J. A. (1995): «Los servicios en la economía española», *Papeles de Economía Española*, n.º 62.
- HICKS, J. R. y ALLEN, R. (1934): «A reconsideration of the theory of value» en HICKS, J. R. (1981): *Wealthy and Welfare*. Basil Blackwell. Oxford.
- HICKS, J. R. (1981): *Wealthy and Welfare*. Basil Blackwell. Oxford.
- HOWARD, J. A. y BENDER, H. O. (1989): «Estrategia para las compras de las organizaciones», en HOWARD, J. A. (1993): *El comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing*. Ed. Díez de Santos. Madrid.
- HUNTER, A. (Dir.) (1969): *Monopoly and Competition*. Penguin Books Ltd., Harmondsworth. Edición en castellano (1974): *Monopolio y Competencia*. Editorial Tecnos. Madrid.
- INE (pagina web): <http://www.ine.es>
- INE (1975): *Encuesta de Presupuestos Familiares 1973-74. Metodología y resultados*. Instituto Nacional de Estadística y Ministerio de Planificación y Desarrollo. Madrid.
- INE (1983): *Encuesta de Presupuestos Familiares 1980-81. Estudio sobre Nutrición*. Tomo V, 2.ª parte. Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Nutrición del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- INE (1989): *Encuesta sobre la estructura de los establecimientos hoteleros 1987*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1992): *Encuesta de Presupuestos Familiares 1990-91. Metodología y resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1993): *Encuesta sobre la estructura de los establecimientos hoteleros 1991*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1996a): *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1985. Metodología*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1996b): *Encuesta de Comercio Interior 1992*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.

- INE (1997): *Encuesta sobre la estructura de las empresas de restauración 1994*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1998): *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1997. Primeros resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1999a): *Panel de Hogares de la Unión Europea. Principales resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1999b): *Encuesta de salarios en la industria y los servicios*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1999c): *Estadística de la enseñanza en España*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (1999d): *Encuesta sobre la estructura de las empresas hoteleras 1996*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2000a): *Directorio Central de Empresas*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2000b): *Estadística de Coyuntura del Comercio al por menor*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2001a): *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1997. Primeros Resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2001b): *Contabilidad Nacional de España. Serie contable 1995-2000*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2002a): *Estadística de Variaciones Residenciales*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE (2002b): *Encuesta de costes laborales*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE [varios años a]): *Movimiento natural de la población*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE [varios años b]): *Encuesta de Población Activa*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE [varios años c]): *Encuesta Continua de Presupuestos Familiares base 1985. Resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INE [varios años d]): *Anuario estadístico de España*. Instituto Nacional de Estadística. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2001): *El turismo español en cifras. Año 2000*. Instituto de Estudios Turísticos. Mimeografiado.
- JEVONS, W. S. (1871): *The theory of political economy*. Penguin. Harmondsworth (1970).

- JOHNSON (1913): «The Pure Theory of Utility Curves», en *Economic Journal*, 23.
- KEYNES, J. M. (1936): *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Mc Millan. Londres. Edición en castellano (1980): *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo de Cultura Económica. México.
- KIRZNER, I. (1999): «Los objetivos de la política antitrust: una crítica», *Información Comercial Española*, n.º 775.
- KOTLER, P. (1991): *Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice-Hall International. Hertfordshire. Edición en castellano (1995): *Dirección de marketing*. Prentice-Hall. Madrid.
- LAMBIN, J. (1994): *Marketing estratégico*. McGraw-Hill. Madrid.
- LANCASTER, K. (1966): «A new approach to consumer theory», *Journal of Political Economy*, 74.
- LANGE, O. (1935) «Marx and modern economic theory», *Review Economic Survey*, 2.
- LANGLOIS, S. y DEL CAMPO, S. (1995): *¿Convergencia o divergencia? Comparación de tendencias sociales recientes en las sociedades industriales*. Fundación BBV. Bilbao.
- LEE, F. Y. y BROWN, M. C. (1986): «Food expenditures at home and away from home in the United States. A switching regression analysis», *Review of Economics and Statistics*, Vol 68.
- LONGFIELD, M. (1834): *Lectures on Political Economy*. LSE Reprints. Londres.
- LÓPEZ CACHERO, M. (1972): «La decisión económica: aspectos generales», *Revista Anuario de Ciencia Económica*.
- LOUDON, D. y DELLA BITTA, A. (1993): *Consumer Behavior: Concepts and Applications*. McGraw-Hill, Inc. USA. Edición en castellano (1995): *Comportamiento del consumidor: Conceptos y aplicaciones*. McGraw-Hill. México, D. F.
- LUQUE, R. (Coord.) (1999): *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- MALASSIS, L. (1979): *Economie de la production agroalimentaire*. I.A.M. Montpellier.
- MAÑAS, E. (1997): *Consumo familiar de servicios en las sociedades modernas: análisis empírico del caso español*. Tesis doctoral. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Alcalá.

- MAÑAS, E. y otros (2000): «El gasto de las familias como impulsor de los servicios», *Información Comercial Española*, n.º 787.
- MAPA (1999): *La alimentación en España 1999*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MAPA (2001): *La alimentación en España 2001*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MAPA (varios años): *Consumo alimentario en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MAPA (varios años): *La alimentación en España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.
- MARÍN, J. J. y MARÍN, M. J. (1998): *Código sobre consumo y comercio*. Aranzadi Editorial. Pamplona.
- MARSHALL, A. (1890): *Principles of Economics*. Macmillan. Londres. Edición en castellano (1957): *Principios de economía: un tratado de introducción*. Aguilar. Madrid.
- MARTÍN, V. J. (1998a): «El consumo en las organizaciones formales», *Distribución y Consumo*, n.º 39.
- MARTÍN, V. J. (1998b): *Planteamientos de ajuste en las economías avanzadas: el caso práctico de la distribución comercial minorista*. Tesina presentada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. Universidad de Castilla-La Mancha.
- MARTÍN, V. J. (1999): «Hostelería y Restauración. Aproximación a uno de los sectores más dinámicos de la economía española», *Distribución y Consumo*, n.º 46.
- MARTÍN, V. J. (2002): «La complementariedad entre el comercio y el turismo en la nueva economía del ocio», *Distribución y Consumo*, n.º 61.
- MARTÍNEZ, E. (1996): *Factores determinantes del comportamiento familiar ante el proceso de decisión de compra. Un contraste empírico*. Tesis doctoral. Universidad de Zaragoza.
- MARTÍNEZ, E. y otros (1995): «Toma de decisiones familiares en bienes de consumo». VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Zaragoza.
- MARTÍNEZ, J. M. (1993): «Consumo rural/consumo urbano: ¿dónde están las diferencias?», *Distribución y Consumo*, n.º 8.
- MARX, K. (1894): *Capital*. Lawrence & Wishar. Londres. Edición en castellano (1932): *El capital*. Francisco Beltrán. Madrid.

- MENGER, C. (1871): *Principles of Economics*. Glencoe. Edición en castellano (1983): *Principios de economía política*. Unión Editorial. Madrid.
- MERCASA (varios años): *Alimentación en España*. Empresa Nacional Mercasa. Madrid.
- MILL, J. S. (1848): *Principles of Political Economy*. Edición en castellano (1978): *Principios de economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*. Fondo de Cultura Económica. México.
- MILLS, C. W. (1973): *White-Collars. Las clases medias en norteamérica*. Aguilar. Madrid.
- MINISTERIO DE CULTURA (varios años): *Encuesta de comportamiento cultural*. Ministerio de Cultura. Madrid.
- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1995): *Plan Marco de Modernización del Comercio Interior*. Ministerio de Comercio y Turismo. Madrid.
- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO (1996): *Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista*. Publicada en el BOE del día 17 de enero.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (1996): *Reforma del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior*. Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.
- MOCHÓN, F. (1993): *Economía. Teoría y política*. McGraw-Hill. Madrid.
- MODIGLIANI, F. y otros (1954): «Utility analysis and the consumption function: An interpretation of cross-section data», en K. KURIHARA (Ed.): *Post-keynesian economics*, Rutgers University Press. New Brunswick.
- MUGICA, J. M. y RUIZ DE MAYA, S. (1999): *El comportamiento del consumidor: análisis del proceso de compra*. Editorial Ariel. Barcelona.
- OIT (2001): *El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de la hotelería, la restauración y el turismo*. Organización Internacional del Trabajo. Ginebra.
- ORTEGA, J. (1936): *Obras de José Ortega y Gasset*. 2.^a edición. Espasa Calpe.
- O'SHAUGHNESSY, J. (1987): *Why People Buy*. Oxford University Press. Edición en castellano (1989): *Por qué compra la gente*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- O'SHAUGHNESSY, J. (1988): *Competitive Marketing*. Unwin Hyman, Inc. Winchester. Edición en castellano (1991): *Marketing competitivo. Un enfoque estratégico*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- PACKARD, V. (1989): *Las formas ocultas de la propaganda*. Sudamericana, Buenos Aires.

- PEINADO, M. L. (1985): *El consumo y la industria alimentaria en España: evolución, problemática y penetración del capital extranjero a partir de 1960*. Instituto de Estudios Agrarios, Pesqueros y Alimentarios. Madrid.
- PETITBÓ, A. (1999): «Competencia y distribución comercial», *Distribución y Consumo*, n.º 47.
- PETRELLA, R. (1996): «Globalization and Internationalization: The Dynamic of the Emerging Global Order», en BOYER, R. y DRACHE, D.: *States Against Markets*. Routledge.
- REBOLLO, A. (1978): «La transformación del consumo privado en España: 1958-1974», en CABALLERO, J. (1978): *La sociedad de consumo y su futuro. El caso de España*. Instituto Nacional de Consumo. Madrid.
- REBOLLO, A. (1999): «Concentración en el sector de la distribución comercial en España», *Distribución y Consumo*, n.º 47.
- REBOLLO, A. (2001): *La estructura del consumo en España*. 2.ª edición. Instituto Nacional de Consumo. Madrid.
- REBOLLO, A. (2000): «Geografía comercial de España. Distribución regional de la oferta y la demanda de servicios comerciales», *Distribución y Consumo*, n.º 50.
- REBOLLO, A. y otros (1996): «La estadística como herramienta de gestión en las empresas de distribución comercial», *Distribución y Consumo*, n.º 36.
- RICARDO, D. (1817): *Principles of Political Economy and Taxation*. Penguin, Harmondsworth. (1971) Edición en castellano (1985): *Principios de economía política*. Sarpe. Madrid.
- RIESMAN, D. (1969): *Individualism reconsidered and other essays*, 2.ª ed., The Free Press. Glencoe.
- RIFKIN, J. (2000): *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.
- RUIZ MAYA, L. y otros (1995): *Análisis estadístico de encuestas: datos cualitativos*. Editorial AC, Madrid.
- RUIZ DE MAYA, S. (1994): *Los grupos de decisión en marketing: análisis de la familia como unidad de decisión y consumo*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia.
- SAINZ DE VICUÑA (1999): «Estrategia de posicionamiento para el pequeño comercio», *Distribución y consumo*, n.º 44.
- SAMUELSON, P. A. (1966): *The collected Scientific Papers of Paul A. Samuelson*. MIT Press. Cambridge.

- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D. (1996): *Economía*. McGraw-Hill. Madrid.
- SAN SALVADOR, R. (2000): *Políticas de ocio. Cultura, turismo, deporte y recreación*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- SANTESMASES, M. (1992): *Marketing. Conceptos y estrategias*. Ed. Pirámide.
- SANTOS, J. y otros (1999): *Diseño y tratamiento estadístico de encuestas para estudios de mercado*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- SAY, J. B. (1803): *A Treatise on Political Economy*. C. R. Prinsep. Londres.
- SCITOVSKY, T. (1978): *The joyless economy: an inquiry into human satisfaction and consumer dissatisfaction*. Oxford University Press, Oxford. Edición en castellano (1986): *Frustraciones de la riqueza: la satisfacción humana y la insatisfacción del consumidor*. Fondo Cultura Económica. México.
- SCHWARTZ, P. (1999): *El grado de concentración de la distribución comercial en España: ¿peligra la competencia?* Idelco. Madrid.
- SHETH, J. N. (1973): «A Model of Industrial Buyer Behavior», *Journal of Marketing*, Vol 37.
- SERVICIO SINDICAL DE ESTADÍSTICA (1970): *Una investigación estadística sobre el comercio al por menor*. Servicio Sindical de Estadística. Ediciones y Publicaciones Populares. Madrid.
- SERVILAB (1999): *El comercio de la Comunidad de Madrid ante la fusión Carrefour-Promodés*. Mimeo. Laboratorio de investigación del sector servicios. Madrid.
- SMITH, A. (1.776): *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Chicago University Press. Chicago (1976). Edición en castellano (1983): *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Bosch. Barcelona.
- STERN, L. y AL-ANSARI, A. (1992): *Marketing Channel*. Englewood Cliffs. Prentice Hall Inc. Edición en castellano STERN, L. y otros (1999): *Canales de comercialización*. 5.ª edición. Prentice Hall.
- STIGLER, G. (1961): «The Economics of Information», *Journal of Political Economy*.
- STROBER, M. (1977): «Wife's Labor Force Behavior and Family Consumption Patterns», *American Economic Review*, vol. 67.
- SWEEZY, P. y BARAN, P. (1968): *El capital monopolista*. Siglo XX. México.
- SZALAI, A. (1972): *The Use of Time*. Mouton. Paris.

- TORRAS, J. y YUN, B. (Dirs.) (1999): *Consumo, condiciones de vida y comercialización*. Junta de Castilla y León. Ávila.
- TRIBE, J. (1999): *Economics of Leisure and Tourism*. 2nd edition, Reed Educational & Professional Publishing Ltd. Edición en castellano (2000): *Economía del ocio y del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.
- TUCK, M. (1976): *How do we Choose?* Methuen & Co Ltd. London. Edición en castellano (1981): *¿Cómo elegimos? Estudio de la conducta del consumidor*. Ediciones Ceac. Barcelona.
- VARIAN (1998): *Análisis microeconómico*. 3.^a edición. Antoni Boch. Barcelona.
- VARIOS AUTORES (1992): «Distribución y servicios/Turismo», *Distribución y Consumo*, n.º 4.
- VARIOS AUTORES (1996): «Hostelería y restauración. Análisis de los factores de cambio», *Distribución y Consumo*, n.º 26.
- VARIOS AUTORES (1996): «Estadísticas: una herramienta al servicio de la distribución comercial», *Distribución y Consumo*, n.º 29.
- VARIOS AUTORES (1996): «Economía del sector turístico», *Información Comercial Española*, n.º 749.
- VARIOS AUTORES (1996): *Nueva Ordenación del Comercio Minorista en España*. Cámara de Comercio e Industria en Madrid. Madrid.
- VARIOS AUTORES (1997): «Monográfico sobre estadísticas comerciales», *Fuentes Estadísticas*, n.º 22.
- VARIOS AUTORES (1997): *Manual de Comercio*. Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa. Madrid.
- VARIOS AUTORES (2000): *Dimensiones económicas y sociales de la familia*. Fundación Argentaria-Visor. Madrid.
- VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica. México.
- VOLTAIRE, J. (1985): *Diccionario Filosófico*. Ediciones Akal. Madrid. 1985.
- WAGNER, J. y HANNA, S. (1983): «The Effectiveness of Family Life Cycle Variables in Consumer Expenditure Research», *Journal of Consumer Research*, Vol. 10.
- WALRAS, L. (1874): *Elements of Pure Economics*. George Allen&Unwin. Londres.
- WHYTE, W. H. (1968): *El hombre organización*. Fondo de Cultura Económica. México.

- WICKSELL, K. (1893): *Value, capital, and rent*. Frowein. Londres (1954).
- WICKSTEED, P. (1984): *Essay on the coordination of the laws of distribution*. LSE Series of reprints. Londres.
- WIND, Y. (1970): «Industrial Source Loyalty», *Journal of Marketing Research*, vol. 7.
- ZIMMERMAN, M. (1955): *The Super Market*. Mc Graw Hill Book Company, Inc., New York. Edición en castellano (1959): *Los supermercados*. Ediciones Rialp. Madrid.
- ZORRILLA, R. (1990): *El consumo del ocio*. Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz.

**PUBLICACIONES DEL MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN**

SERIE ESTUDIOS

1. García Fernando, Manuel. *La innovación tecnológica y su difusión en la agricultura*. 1976. 300 p. (agotado).
2. *Situación y perspectivas de la agricultura familiar en España*. Arturo Camilleri Lapeyre et al. 1977. 219 p. (agotado).
3. *Propiedad, herencia y división de la explotación agraria. La sucesión en el Derecho Agrario*. Director: José Luis de los Mozos. 1977. 293 p. (agotado).
4. Artola, Miguel, Contreras, Jaime y Bernal, Antonio Miguel. *El latifundio. Propiedad y explotación, siglos XVIII-XX*. 1978. 197 p. (agotado).
5. Juan i Fenollar, Rafael. *La formación de la agroindustria en España (1960-1970)*. 1978. 283 p.
6. López Linage, Javier. *Antropología de la ferocidad cotidiana: supervivencia y trabajo en una comunidad cántabra*. 1978. 283 p.
7. Pérez Yruela, Manuel. *La conflictividad campesina en la provincia de Córdoba (1931-1936)*. 1978. 437 p.
8. López Ontiveros, Agustín. *El sector oleícola y el olivar: oligopolio y coste de recolección*. 1978. 218 p.
9. Castillo, Juan José. *Propietarios muy pobres. Sobre la subordinación política del pequeño campesino en España (la Confederación Nacional Católica Agraria, 1917-1924)*. 1979. 552 p.
10. *La evolución del campesinado: la agricultura en el desarrollo capitalista*. Selección de Miren Etxezarreta Zubizarreta. 1979. 363 p.
11. Moral Ruiz, Joaquín del. *La agricultura española a mediados del siglo XIX (1850-1870). Resultados de una encuesta agraria de la época*. 1979. 228 p.
12. Titos Moreno, Antonio y Rodríguez Alcaide, José Javier. *Crisis económica y empleo en Andalucía*. 1979. 198 p.
13. Cuadrado Iglesias, Manuel. *Aprovechamiento en común de pastos y leñas*. 1980. 539 p.
14. Díez Rodríguez, Fernando. *Prensa agraria en la España de la Ilustración. El semanario de Agricultura y Artes dirigido a los párrocos (1997-1808)*. 1980. 215 p.

15. Arnalte Alegre, Eladio. *Agricultura a tiempo parcial en el País Valenciano. Naturaleza y efectos del fenómeno en el regadío litoral*. 1980. 378 p.
16. Grupo ERA (Estudios Rurales Andaluces). *Las agriculturas andaluzas*. 1980. 505 p.
17. Bacells, Albert. *El problema agrario en Cataluña. La cuestión Rabassaire (1980-1936)*. 1980. 438 p.
18. Camero i Arbat, Teresa. *Expansión vinícola y atraso agrario (1870-1900)*. 1980. 289 p.
19. Cruz Villalón, Josefina. *Propiedad y uso de la tierra en la Baja Andalucía. Carmona, siglos XVIII-XX*. 1980. 360 p.
20. Héran Haen, François. *Tierra y parentesco en el campo sevillano: la revolución agrícola del siglo XIX*. 1980. 268 p.
21. García Ferrando, Manuel y González Blasco, Pedro. *Investigación agraria y organización social*. 1981. 226 p.
22. Leach, Gerald. *Energía y producción de alimentos*. 1981. 210 p.
23. Mangas Navas, José Manuel. *El régimen comunal agrario de los Concejos de Castilla*. 1981. 316 p.
24. Tió, Carlos. *La política de aceites comestibles en la España del siglo XX*. 1982. 532 p.
25. Mignon, Christian. *Campos y campesinos de la Andalucía mediterránea*. 1982. 606 p.
26. Pérez Touriño, Emilio. *Agricultura y capitalismo. Análisis de la pequeña producción campesina*. 1983. 332 p.
27. Vassberg, David E. *La venta de tierras baldías. El comunitarismo agrario y la Corona de Castilla durante el siglo XVI*. 1983. 265 p.
28. Romero González, Juan. *Propiedad agraria y sociedad rural en la España mediterránea. Los casos valenciano y castellano en los siglos XIX y XX*. 1983. 465 p.
29. Gros Imbiola, Javier. *Estructura de la producción porcina en Aragón*. 1984. 235 p.
30. López López, Alejandro. *El boicot de la derecha y las reformas de la Segunda República. La minoría agraria, el rechazo constitucional y la cuestión de la tierra*. 1984. 452 p.
31. Moyano Estrada, Eduardo. *Corporatismo y agricultura. Asociaciones profesionales y articulación de intereses en la agricultura española*. 1984. 357 p.

32. Donézar Díez de Ulzurrun, Javier María. *Riqueza y propiedad en la Castilla del Antiguo Régimen. La provincia de Toledo en el siglo XVIII*. 2.^a edición 1996. 580 p.
33. Mangas Navas, José Manuel. *La propiedad de la tierra en España. Los patrimonios públicos. Herencia contemporánea de un reformismo inconcluso*. 1984. 350 p. (agotado).
34. *Sobre agricultores y campesinos. Estudios de Sociología Rural de España*. Compilador. Eduardo Sevilla-Guzmán. 1984. 425 p.
35. Colino Sueiras, José. *La Integración de la agricultura gallega en el capitalismo. El horizonte de la CEE*. 1984. 438 p.
36. Campos Palacín, Pablo. *Economía y Energía en la dehesa extremeña*. 1984. 335 p. (agotado).
37. Piqueras Haba, Juan. *La agricultura valenciana de exportación y su formación histórica*. 1985. 249 p.
38. Viladomiu Canela, Lourdes. *La inserción de España en el complejo soja-mundial*. 1985. 448 p.
39. Peinado García, María Luisa. *El consumo y la industria alimentaria en España. Evolución, problemática y penetración del capital extranjero a partir de 1960*. 1985. 453 p.
40. *Lecturas sobre agricultura familiar*. Compiladores: Manuel Rodríguez Zúñiga y Rosa Soria Gutiérrez. 1985. 401 p.
41. *La agricultura insuficiente. La agricultura a tiempo parcial*. Directora: Miren Etxezarreta Zubizarreta. 1983. 442 p.
42. Ortega López, Margarita. *La lucha por la tierra en la corona de Castilla al final del Antiguo Régimen. El expediente de Ley Agraria*. 1986. 330 p.
43. Palazuelos Manso, Enrique y Granda Alva, Germán. *El mercado del café. Situación mundial e importancia en el comercio con América Latina*. 1986. 336 p.
44. *Contribución a la historia de la trashumancia en España*. Compiladores: Pedro García Martín y José María Sánchez Benito. 2.^a edición 1996. 512 p.
45. Zambrana Pineda, Juan Francisco. *Crisis y modernización del olivar español, 1870-1930*. 1987. 472 p.
46. Mata Olmo, Rafael. *Pequeña y gran propiedad agraria en la depresión del Guadalquivir*. 1987. 2 tomos (agotado).
47. *Estructuras y regímenes de tenencia de la tierra en España: Ponencias y comunicaciones del II Coloquio de Geografía Agraria*. 1987. 514 p.

48. San Juan Mesonada, Carlos. *Eficacia y rentabilidad de la agricultura española*. 1987. 469 p.
49. Martínez Sánchez, José María. *Desarrollo agrícola y teoría de sistemas*. 1987. 375 p. (agotado).
50. *Desarrollo rural integrado*. Compiladora: Miren Etxezarreta Zubizarreta. 1988. 436 p. (agotado).
51. García Martín, Pedro. *La ganadería mesteña en la España borbónica (1700-1836)*. 1988. 483 p.
52. Moyano Estrada, Eduardo. *Sindicalismo y política agraria en Europa. Las organizaciones profesionales agrarias en Francia, Italia y Portugal*. 1988. 648 p.
53. Servolin, Claude. *Las políticas agrarias*. 1988. 230 p. (agotado).
54. *La modernización de la agricultura española. 1956-1986*. Compilador: Carlos San Juan Mesonada. 1989. 559 p.
55. Pérez Picazo, María Teresa. *El Mayorazgo en la historia económica de la región murciana, expansión, crisis y abolición (Ss. XVII-XIX)*. 1990. 256 p.
56. *Camino rural en Europa. Programa de investigación sobre las estructuras agrarias y la pluriactividad*. Montpellier, 1987. Fundación Arkleton. 1990. 381 p.
57. *La agrocuidad mediterránea. Estructuras sociales y procesos de desarrollo*. Compilador: Francisco López-Casero Olmedo. 1990. 420 p.
58. *El mercado y los precios de la tierra: funcionamiento y mecanismos de intervención*. Compiladora: Consuelo Varela Ortega. 1988. 434 p.
59. García Álvarez-Coque, José María. *Análisis institucional de las políticas agrarias. Conflictos de intereses y política agraria*. 1991. 387 p.
60. Alario Trigueros, Milagros. *Significado espacial y socioeconómico de la concentración parcelaria en Castilla y León*. 1991. 457 p.
61. Giménez Romero, Carlos. *Valdelaguna y Coatepec. Permanencia y funcionalidad del régimen comunal agrario en España y México*. 1991. 547 p.
62. Menegus Bornemann, Margarita. *Del Señorío a la República de indios. El caso de Toluca, 1500-1600*. 1991. 260 p.
63. Dávila Zurita, Manuel María y Buendía Moya, José. *El mercado de productos fitosanitarios*. 1991. 190 p.

64. Torre, Joseba de la. *Los campesinos navarros ante la guerra napoleónica. Financiación bélica y desamortización civil*. 1991. 289 p.
65. Barceló Vila, Luis Vicente. *Liberación, ajuste y reestructuración de la agricultura española*. 1991. 561 p.
66. Majuelo Gil, Emilio y Pascual Bonis, Ángel. *Del catolicismo agrario al cooperativismo empresarial. Setenta y cinco años de la Federación de Cooperativas navarras, 1910-1985*. 1991. 532 p.
67. Castillo Quero, Manuela. *Las políticas limitantes de la oferta lechera. Implicaciones para el sector lechero español*. 1992. 406 p.
68. *Hitos históricos de los regadíos españoles*. Compiladores: Antonio Gil Olcina y Alfredo Morales Gil. 1992. 404 p.
69. *Economía del agua*. Compilador: Federico Aguilera Klink. 2.ª edición 1996. 425 p.
70. *Propiedad y explotación campesina en la España contemporánea*. Compilador: Ramón Garrabou. 1992. 379 p.
71. Cardesín, José María. *Tierra, trabajo y reproducción social en una aldea gallega. (Ss. XVII-XX): Muerte de unos, vida de otros*. 1992. 374 p.
72. Aldanondo Ochoa, Ana María. *Capacidad tecnológica y división internacional del trabajo en la agricultura. (Una aplicación al comercio internacional hortofrutícola y a la introducción de innovaciones postcosecha en la horticultura canaria)*. 1992. 473 p.
73. Paniagua Mazorra, Ángel. *Repercusiones sociodemográficas de la política de colonización durante el siglo XIX y primer tercio del XX*. 1992. 413 p.
74. Marrón Gaite, María Jesús. *La adopción y expansión de la remolacha azucarera en España (de los orígenes al momento actual)*. 1992. 175 p.
75. *Las organizaciones profesionales agrarias en la Comunidad Europea*. Compilador: Eduardo Moyano Estrada. 1993. 428 p.
76. *Cambio tecnológico y medio ambiente rural. (Procesos y reestructuraciones rurales)*. Compiladores: Philip Lowe, Terry Marsden y Sarah Whatmore. 1993. 339 p.
77. Gavira Álvarez, Lina. *Segmentación del mercado de trabajo rural y desarrollo: el caso de Andalucía*. 1993. 580 p.
78. Sanz Cañada, Javier. *Industria agroalimentaria y desarrollo regional. Análisis y toma de decisiones locacionales*. 1993. 405 p.
79. Gómez López, José Daniel. *Cultivos de invernadero en la fachada Sureste peninsular ante el ingreso en la C.E.* 1993. 378 p.

80. Moyano Estrada, Eduardo. *Acción colectiva y cooperativismo en la agricultura europea (Federaciones de cooperativas y representación de intereses en la Unión Europea)*. 1993. 496 p.
81. Camarero Rioja, Luis Alfonso. *Del éxodo rural y del éxodo urbano. Ocaso y renacimiento de los asentamientos rurales en España*. 1993. 501 p.
82. Baraja Rodríguez, Eugenio. *La expansión de la industria azucarera y el cultivo remolachero del Duero en el contexto nacional*. 1994. 681 p.
83. Robledo Hernández, Ricardo. *Economistas y reformadores españoles: La cuestión agraria (1760-1935)*. 1994. 135 p.
84. Bonete Perales, Rafael. *Condicionamientos internos y externos de la PAC*. 1994. 470 p.
85. Ramón Morte, Alfredo. *Tecnificación del regadío valenciano*. 1994. 642 p.
86. Pérez Rubio, José Antonio. *Yunteros, braceros y colonos. La política agraria en Extremadura, 1940-1975*. 1994. 612 p.
87. *La globalización del sector agroalimentario*. Director: Alessandro Bonnanno. 1994. 310 p.
88. *Modernización y cambio estructural en la agricultura española*. Coordinador: José María Sumpsi Viñas. 1994. 366 p.
89. Mulero Mendigorri, A. *Espacios rurales de ocio. Significado general y análisis en la Sierra Morena cordobesa*. 1994. 572 p.
90. Langreo Navarro, Alicia y García Azcárate, Teresa. *Las interprofesionales agroalimentarias en Europa*. 1994. 670 p.
91. Montiel Molina, Cristina. *Los montes de utilidad pública en la Comunidad Valenciana*. 1994. 372 p.
92. *La agricultura familiar ante las nuevas políticas agrarias comunitarias*. Miren Etxezarreta Zubizarreta et al. 1994. 660 p.
93. *Estimación y análisis de la balanza comercial de productos agrarios y agroindustriales de Navarra*. Director: Manuel Rapún Gárate. 1995. 438 p.
94. Billón Currás, Margarita. *La exportación hortofrutícola. El caso del albaricoque en fresco y la lechuga iceberg*. 1995. 650 p.
95. *California y el Mediterráneo. Historia de dos agriculturas competidoras*. Coordinador: José Morilla Critz. 1995. 499 p.
96. Pinilla Navarro, Vicente. *Entre la inercia y el cambio: el sector agrario aragonés, 1850-1935*. 1995. 500 p.

97. *Agricultura y desarrollo sostenible*. Coordinador: Alfredo Cadenas Marín. 1994. 468 p.
98. Oliva Serrano, Jesús. *Mercados de trabajo y reestructuración rural: una aproximación al caso castellano-manchego*. 1995. 300 p.
99. *Hacia un nuevo sistema rural*. Coordinadores: Eduardo Ramos Real y Josefina Cruz Villalón. 1995. 792 p.
100. Catálogo monográfico de los 99 libros correspondientes a esta Serie.
101. López Martínez, María. *Análisis de la industria agroalimentaria española (1978-1989)*. 1995. 594 p.
102. Carmona Ruiz, María Antonia. *Usurpaciones de tierras y derechos comunales en Sevilla y su "Tierra" durante el siglo XV*. 1995. 254 p.
103. Muñoz Torres, María Jesús. *Las importaciones de cítricos en la República Federal de Alemania. Un enfoque cuantitativo*. 1995. 174 p.
104. García Muñoz, Adelina. *Los que no pueden vivir de lo suyo: trabajo y cultura en el campo de Calatrava*. 1995. 332 p.
105. Martínez López, Alberte. *Cooperativismo y transformaciones agrarias en Galicia, 1886-1943*. 1995. 286 p.
106. Cavas Martínez, Faustino. *Las relaciones laborales en el sector agrario*. 1995. 651 p.
107. *El campo y la ciudad (sociedad rural y cambio social)*. Edición a cargo de M.^a Antonia García León. 1996. 282 p.
108. *El sistema agroalimentario español. Tabla input-output y análisis de las relaciones intersectoriales*. Director: Antonio Titos Moreno. 1995. 431 p.
109. Langreo Navarro, Alicia. *Historia de la industria láctea española: una aplicación a Asturias*. 1995. 551 p.
110. Martín Gil, Fernando. *Mercado de trabajo en áreas rurales. Un enfoque integrador aplicado a la comarca de Sepúlveda*. 1995. 619 p.
111. Sumpsi Viñas, José María y Barceló Vila, Luis V. *La Ronda Uruguay y el sector agroalimentario español (Estudio del impacto en el sector agroalimentario español de los resultados de la Ronda Uruguay)*. 1996. 816 p.
112. Forgas i Berdet, Esther. *Los ciclos del pan y del vino en las paremias hispanas*. 1996. 562 p.

113. *Reformas y políticas agrarias en la historia de España (De la Ilustración al primer franquismo)*. Coordinadores: Ángel García Sanz y Jesús Sanz Fernández. 1996. 406 p.
114. Mili, Samir. *Organización de mercados y estrategias empresariales en el subsector del aceite de oliva*. 1996. 383 p.
115. Burgaz Moreno, Fernando J. y Pérez-Morales Albarrán, M.^a del Mar. *1902-1992. 90 años de seguros agrarios en España*. 1996. 548 p.
116. Rodríguez Ocaña, Antonio y Ruiz Avilés, Pedro. *El sistema agroindustrial del algodón en España*. 1996.
117. Manuel Valdés, Carlos M. *Tierras y montes públicos en la Sierra de Madrid (sectores central y meridional)*. 1996. 551 p.
118. Hervieu, Bertrand. *Los campos del futuro*. 1996. 168 p.
119. Parras Rosa, Manuel. *La demanda de aceite de oliva virgen en el mercado español*. 1996. 369 p.
120. López Iglesias, Edelmiro. *Movilidad de la tierra y dinámica de las estructuras en Galicia*. 1996.
121. Baz Vicente, María Jesús. *Señorío y propiedad foral de la alta nobleza en Galicia. Siglos XVI y XX. La Casa de Alba*. 1996.
122. Giráldez Rivero, Jesús. *Crecimiento y transformación del sector pesquero gallego (1880-1936)*. 1996. 123 p.
123. Sánchez de la Puerta, Fernando. *Extensión y desarrollo rural. Análisis y praxis extensionistas*. 1996.
124. Calatrava Andrés, Ascensión y Melero Guilló, Ana María. *España, Marruecos y los productos agroalimentarios. Dificultades y potencialidades para las exportaciones de frutas y hortalizas*. 1996. 286 p.
125. García Sanz, Benjamín. *La sociedad rural ante el siglo XXI*. 1996.
126. Román Cervantes, Cándido. *Propiedad, uso y explotación de la tierra en la comarca del campo de Cartagena (Siglos XIX y XX)*. 1996.
127. *Estructuras agrarias y movimientos campesinos en América Latina (1950-1990)*. Coordinadores: León Zamosc, Estela Martínez y Manuel Chiriboga. 1996.
128. Casado, Santos. *Los primeros pasos de la ecología en España. Los naturalistas del cambio de siglo y la introducción a la ciencia ecológica (Coedición con el CSIC)*. 1996.

129. *Transformaciones agrarias y cultura material en Andalucía Oriental y Norte de Marruecos*. González Alcantud, J. A. et al. 1996.
130. Iriarte Goñi, J. I. *Bienes comunales y capitalismo agrario en Navarra. 1855-1935*. 1996.
131. Azcárate Luxán, Isabel. *Plagas agrícolas y forestales en España (Siglos XVIII y XIX)*. 1996.
132. Baumeister, Martín. *Campesinos sin tierra. Supervivencia y resistencia en Extremadura (1800-1923)*. 1996.
133. Domínguez Martín, Rafael. *La vocación ganadera del norte de España. Del modelo tradicional a los desafíos del mercado mundial*. 1996. 448 p.
134. Díaz Méndez, Cecilia. *Estrategias familiares y juventud rural*. 1997. 328 p.
135. Gonzalo, Manuel y Lamo de Espinosa, Jaime (directores). *Oportunidades para la inversión y el comercio agroalimentario español en América*. 1997. 492 p.
136. Cadenas Marín, Alfredo y Cantero Talavera, Catalina. *Implicaciones agroalimentarias de la adhesión a la Unión Europea de los PECO*. 1997. 206 p.
137. Morilla Critz, José; Gómez-Pantoja, Joaquín y Cressier, Patrice (eds.). *Impactos exteriores sobre el mundo rural mediterráneo*. 1997. 660 p.
138. Recopilación Ponencias Seminario. *La comercialización y la distribución de productos perecederos agroalimentarios y pesqueros*. 1998. 274 p.
139. Gonzalo, Manuel y Sainz Vélez, José (directores). *El derecho público de la Agricultura: Estado actual y perspectivas*. 1998. 494 p.
140. Quintana, J.; Cazorla, A. y Merino, J. *Desarrollo rural en la Unión Europea: Modelos de participación social*. 1999. 258 p.
141. Andrés Pedreño Cánovas. *Del jornalero agrícola al obrero de las factorías vegetales: Estrategias familiares y nomadismo laboral en la ruralidad murciana*. 1999. 376 p.
142. Eduardo Ramos Real. *El desarrollo rural en la Agenda 2000*. 1999. 624 p.
143. Gonzalo, M. y Velarde Fuertes, J. *Reforma de la PAC y Agenda 2000: Nuevos tiempos, nueva agricultura*. 2000. 336 p.

144. García González, F. *Las estrategias de la diferencia. Familia y reproducción social en la Sierra (Alcaraz, s. XVIII)*. 400 p.
145. Recopilación Ponencias-Seminario. *Comercialización y distribución de productos pesqueros*. 2000. 344 p.
146. García Pascual, F. (Coordinador). *El mundo rural en la era de la globalización. Incertidumbres y potencialidades*. 2001. 544 p.
147. Ainz Ibarrondo, M.^a J. *El caserío vasco en el país de las industrias*. 2001. 368 p.
148. Sayady, S. y Calatrava, J. *Análisis funcional de los sistemas agrarios para un desarrollo rural sostenible: las funciones productivas, recreativas y estéticas de la agricultura en la Alpujarra alta*. 2001. 332 p.
149. Compés López, R.; García Álvarez-Coque, J. M.^a y Reig Martínez, E. *Agricultura, comercio y alimentación. (La Organización Mundial del Comercio y las negociaciones comerciales multilaterales)*. 2001. 408 p.
150. González Fernández, M. *Sociología y Ruralidades (La construcción social del desarrollo rural en el Valle de Liébana)*. 2002. 512 p.
151. Segrelles Serrano, J. A. (coordinador). *Agricultura y Espacio Rural en Latinoamérica y España. (Posibilidades y riesgos ante la mundialización de la economía)*. 2002. 408 p.
152. Piqueras Arenas, J. A. (coordinador). *Bienes comunales (Propiedad, poderes y apropiación)*. 2002. 260 p.
153. Lamo de Espinosa, Jaime (director). *Visión del futuro de la agricultura europea*. 2002. 256 p.
154. García Sanz, Benjamín. *Sociedad Rural y Desarrollo*. 2002. 452 p.
155. Delgado Serrano, M.^a del Mar. *La política rural europea en la encrucijada*. 2004. 342 p.
156. M.^a Jesús Marrón Gaité y Gerardo García Fernández (coordinadores). *Agricultura, medio ambiente y sociedad*. 2004. 276 p.
157. Thierry Desrues. *Estado y agricultura en Marruecos*. 2004. 246 p.