

BIBLIOGRAFÍA

- ANIERAC (1993): *Estadística de las Ventas de Aceites Envasados con Marca en España en 1992*, ANIERAC, Madrid, febrero.
- (1994): *Estadística de las Ventas de Aceites Envasados con Marca en España en 1993*, ANIERAC, Madrid, febrero.
 - (1995): *Estadística de las Ventas de Aceites Envasados con Marca en España en 1994*, ANIERAC, Madrid, febrero.
 - (1996): *Estadística de las Ventas de Aceites Envasados con Marca en el período de enero a diciembre de 1995*, ANIERAC, Madrid, febrero.
- COI (1989): *Estudio del mercado, consumo, hábitos de compra y conocimiento de la publicidad de aceite de oliva en Australia*, COI, Ref. PRO. 2/DOC. n.º 8/Australia, Madrid, noviembre.
- (1990): *El mercado estadounidense de aceite de oliva en 1990 (Estudio sobre segmentación del mercado)*, COI, Ref. PRO. 2/DOC. n.º 12/USA, Madrid, noviembre.
 - (1992a): “Los aceites de oliva en la CEE”, *Serie de estadísticas cronológicas*, COI, diciembre.
 - (1992b): “Los aceites de oliva en el mundo”, *Serie de estadísticas cronológicas*, COI, diciembre.
 - (1993): *Estudio del aceite de oliva en el mercado canadiense*, COI, Ref. PRO. 2/DOC. n.º 17/Canadá, Madrid, octubre.
 - (1994): “Los aceites de oliva en la Comunidad Europea”, *Serie de estadísticas cronológicas*, COI, noviembre.
 - (1995): “Los aceites de oliva en la Comunidad Europea”, *Serie de estadísticas cronológicas*, COI, diciembre.
- LEONE, Francesco G. (1990): “El mercado italiano del aceite de oliva: Dinámica de la demanda y estructura de la oferta”, *Olivae*, n.º 34, diciembre, pp. 11-14.
- MAPA (1990): *Boletín Mensual de Estadística. Balances de Aprovisionamiento de productos agrarios*, diciembre, MAPA, Madrid.
- (1992a): *Boletín Mensual de Estadística*, n.º 4, abril, MAPA, Madrid.

- (1992b): *Boletín Mensual de Estadística*, n.º 6, junio, MAPA, Madrid.
- (1993): *La alimentación en España 1992*, MAPA, Madrid.
- (1994): *Boletín Mensual de Estadística*, n.º 7, julio, MAPA, Madrid.
- (1995a): *La alimentación en España 1993*, MAPA, Madrid.
- (1995b): *La alimentación en España 1994*, MAPA, Madrid.
- (1995c): *Anuario de Estadística Agraria 1993*, MAPA, Madrid.
- *Anuario de Estadística Agraria*. Varios años.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (1987):

Comercialización de aceites y grasas, Ministerio de Economía y Hacienda. Subdirección General de Estudios y Modernización del Comercio, Colección Estudios, n.º 32, Madrid.

NIELSEN COMPANY, S.A. *Panel de Detallistas. A-Qué es*, Madrid (Ejemplar mecanografiado).

PARRAS ROSA, Manuel (1996a): “Las fuentes de información estadística sobre el consumo de aceites vegetales comestibles”, *El Boletín*, MAPA, n.º 35, junio, pp. 15-19.

- (1996b): “La competitividad de los aceites vegetales comestibles: la opinión empresarial”, *Revista Española de Economía Agraria*, n.º 175. Próximo a publicarse.
- (1996c): “La demanda de aceites de oliva en el mundo”, *Olivae*, n.º 63. Próximo a publicarse.

ROUX, Bernard (1988): “La multiplicación de los aceites en España”, *Boletín ICE Económico*, semana del 12 al 18 de septiembre, pp. 3209-3225.

TIÓ, Carlos (1982): *La política de aceites comestibles en la España del siglo XX*, MAPA, Secretaría General Técnica, Serie Estudios, n.º 24, Madrid.

TORRES RUIZ, Francisco José, PARRAS ROSA, Manuel y FUENTES MORENO, Francisca (1995): “La distribución comercial de los aceites de oliva vírgenes. Análisis de los flujos comerciales de los aceites producidos por el sector cooperativo en la provincia de Jaén”, *Mercacei Newsletter*, n.º 34, pp. 14-15.