

PARTE II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La toma de decisiones de marketing se apoya en un conjunto de informaciones que son necesarias porque proporcionan el marco o escenario en el cual la gestión de marketing ha de desenvolverse. Todas las decisiones de marketing implican incertidumbre, agravada, además, por la cada vez mayor complejidad de la actividad comercial. Esta circunstancia otorga a la información un papel fundamental en la planificación comercial. En este contexto, un tipo de información que adquiere especial relevancia es el derivado del estudio de la situación y evolución de la demanda y de sus tendencias.

A esta tarea dedicamos esta segunda parte del libro. En este sentido, en el capítulo 3 nos hemos centrado en el estudio del consumo interior de aceites y grasas, con especial atención, lógicamente, al aceite de oliva virgen. Nos ha interesado no sólo el análisis de la situación actual sino también la evolución del consumo y las perspectivas de futuro, por cuanto esta información puede proporcionar nuevas oportunidades de mercado. De otro lado, aun cuando el objetivo de esta publicación es analizar las posibilidades de desarrollo de la demanda de aceites vírgenes en el mercado español, hemos destinado un epígrafe a estudiar, brevemente, la situación y evolución de la demanda de aceites de oliva en el mercado internacional.

Cabe, en este momento, hacer una referencia a un hecho relacionado con la información estadística, como es que las características económicas y sociológicas de los fenómenos de consumo requieren la necesidad de abarcar períodos lo suficientemente extensos como para permitir que afloren las transformaciones. Sin embargo, esa necesidad choca con la información estadística disponible que imposibilita contrastaciones cuantitati-

vas aunque no invalidan los perfiles de la evolución relativa que se obtienen con la información disponible. Las extensas notas que aparecen al pie de algunos cuadros tienen la intención de orientar al lector sobre estos aspectos.

CAPÍTULO 3

LA DEMANDA DE ACEITES DE OLIVA: SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS

