

apéndices y no confundirlos con los de los capítulos, los hemos acompañado de la referencia a los números de los anexos, apéndices y capítulos. Por ejemplo, la figura 1 Ap. I-3 significa figura 1 del apéndice I del capítulo 3. Cuando un capítulo sólo contenga un anexo y/o un apéndice, obviamente, no hacemos referencia al número del anexo o apéndice. Así, el cuadro 1 Ax-3, significa el cuadro 1 del único anexo del capítulo 3.

- En el texto, utilizamos las expresiones aceite de oliva virgen o aceites de oliva vírgenes indistintamente. Quede claro que nos referimos a los aceites de oliva vírgenes aptos para el consumo en la forma en que se extraen y que, en consecuencia, pueden distribuirse y consumirse como tales.

BIBLIOGRAFÍA

- BRIZ ESCRIBANO, Julián y MILI, Samir (1990a): *Investigación del mercado a nivel de la demanda y de los precios de aceites de oliva en España*, Universidad Politécnica de Madrid, Cátedra de Comercialización y Divulgación Agraria, (ejemplar fotocopiado), septiembre, Madrid.
- (1990b): “El mercado del aceite de oliva en Madrid: elementos determinantes a nivel minorista”, *Revista de Estudios Agro-Sociales*, n.º 154, octubre-diciembre, pp. 127-152.
- CALATRAVA REQUENA, Javier y NAVARRO, Luis (1988): *Estructura de la demanda y el consumo de aceites comestibles en España: la problemática del aceite de oliva*, Departamento de Economía y Sociología Agrarias del Centro de Investigación y Desarrollo Agrario de Granada, Inédito. Tomado de Pérez (1992).
- CAÑAS MADUEÑO, Juan Antonio (1979): “Estudio de los factores determinantes de la evolución del consumo de aceites vegetales en el mercado nacional”, *Revista de Estudios Agro-Sociales*, n.º 109, octubre-diciembre, pp. 71-95.
- CARBONELL DE MASY, Rafael y MORA PEÑA, Juan José (1973): *La Comercialización del Aceite de Oliva Español*, Escuela Superior de Técnica Empresarial Agrícola, Córdoba.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1994):

“Programa de medidas para la sexta campaña de fomento del consumo de aceite de oliva (1994-1996)”, COM (94) 86 final, de 22 de marzo de 1994.

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS (1969): *La demanda de productos agropecuarios*, Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid.

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (1979): *Estudio de la situación y de las perspectivas del mercado del aceite de oliva en el conjunto del mercado de los aceites vegetales fluidos comestibles ante la previsible ampliación de la Comunidad Económica Europea*, Consejo Oleícola Internacional, E.110/Doc. n.º 23, Madrid.

EXPOLIVA (1989): *El aceite de oliva. Actas de los Simposios Científico-Técnicos de 1983-1985 y 1987. Ponencias, Comunicaciones, Conclusiones*, Expoliva, Jaén.

- (1991): *El aceite de oliva. Actas del Simposio Científico-Técnico del año 1989. Ponencias, Comunicaciones, Conclusiones*, Expoliva, Jaén.
- (1993): *El aceite de oliva. Actas del Simposio Científico-Técnico del año 1991. Ponencias, Comunicaciones, Conclusiones*, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Jaén.
- (1995): *El aceite de oliva. Actas del Simposio Científico-Técnico del año 1993. Ponencias, Comunicaciones, Conclusiones*, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Jaén.

JORDANA BUTTICAZ, Jorge (1970): “La demanda interior de aceite de oliva”, *Revista de Estudios Agro-Sociales*, n.º 73, octubre-diciembre, pp. 87-98.

KIRITSAKIS, Apostolos P. (1991): *Olive Oil*, American Oil Chemists Society. Edición en castellano: *El aceite de oliva*, A. Madrid Vicente Ed., Madrid, 1992 (versión manejada).

LÓPEZ ONTIVEROS, Agustín (1978): *El sector oleícola y el olivar. Oligopolio y coste de recolección*, MAPA, Secretaría General Técnica, Serie Estudios, n.º 8, Madrid.

- (1980): *¿Qué pasa con el olivar?*, Universidad de Granada, Servicio de Publicaciones, Granada.

- LUCHETTI, Fausto (1989): "Sector oleícola mundial", *Agricultura*, suplemento de septiembre, pp. 130-134.
- MILANO, Franco (1993): "La Comunidad sigue con interés las actividades del sector del aceite de oliva", *Olivae*, n.º 48, octubre, (discurso pronunciado en la apertura de la Sesión Plenaria de la 68^a reunión del Consejo Oleícola International), pp. 4-6.
- MILI, Samir (1990): *Ánalisis económico del mercado español de aceite de oliva*, Tesis de Grado, Master del Instituto Agronómico de Zaragoza, marzo. Citado en Pérez (1992).
- (1994): *Organización de mercados y estrategias de empresas agroalimentarias. El subsector de aceite de oliva español*, Universidad Politécnica de Madrid, Tesis doctoral.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (1987): *Comercialización de aceites y grasas*, Ministerio de Economía y Hacienda, Secretaría de Estado de Comercio, Dirección General de Comercio Interior, Madrid.
- MUÑOZ ESCALONA, Francisco (1969): "El descenso del consumo interior de aceite de oliva y sus causas", *Revista de Estudios Agro-Sociales*, n.º 67, abril-junio, pp. 85-109.
- MUÑOZ VÍLCHEZ, Rosario M^a y GÓMEZ MUÑOZ, Ana Cristina (1996): "Funciones de respuesta asimétrica: el caso de la demanda de aceite de oliva en España", *Olivae*, n.º 60, febrero, pp. 9-13.
- NAREDO, José Manuel (1983): "La crisis del olivar como cultivo "biológico" tradicional", *Agricultura y Sociedad*, n.º 26, enero-marzo, pp. 167-288.
- OLEO NEWS (1990): "Estructura y motivaciones del consumo de aceites de oliva en los hogares españoles", *Oleo News*, n.º 1.439, Año XXX, 9-15 de julio, pp. 8-11.
- PARRAS ROSA, Manuel (1996a): *Ánalisis Estratégico del Mercado Español del Aceite de Oliva Virgen*, Universidad de Sevilla, Tesis Doctoral.
- (1996b): "La competitividad de los aceites vegetales comestibles: la opinión empresarial", *Revista Española de Economía Agraria*, n.º 175. Próximo a publicarse.
- PARRAS ROSA, Manuel y TORRES RUIZ, Francisco José (1994a): "La demanda de aceite de oliva virgen en el mer-

- cado español: aspectos del comportamiento del consumidor”, *Oliva*, n.º 54, diciembre, pp. 22-32.
- (1994b): “Actitud de los consumidores frente al aceite de oliva virgen” *Alcuza*, n.º 3, 15 septiembre/ 15 noviembre, pp. 19-30.
- (1995a): *El Consumo de Aceites de Oliva en la Hostelería y Restauración*, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Jaén.
- (1995b): “Consumidores de aceite”, *Agricultura*, n.º 754, abril, pp. 402-497.
- (1996): *El Consumo de Aceites de Oliva en los Hogares. Análisis del Comportamiento del Consumidor*, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva. Próximo a publicarse.
- PÉREZ HERNÁNDEZ, Pedro Pablo (1992): *El aceite de oliva español en el ámbito de la CEE: un modelo de demanda para el mercado interior de aceite de oliva*, Universidad de Sevilla, Tesis doctoral.
- (1996): “Un modelo del comportamiento de la demanda de aceite de oliva en España”, en Pedro Pablo Pérez Hernández y José J. Romero (Directores): *Globalización de los mercados y crisis agraria: Perspectivas para la agricultura andaluza*, Publicaciones E.T.E.A., Colección Monografías, Córdoba, pp. 231-259.
- REGLAMENTO n.º 136/66/CEE del Consejo, de 22 de septiembre, por el que se establece la organización común de mercados en el sector de las materias grasas (DOCE del 30 de septiembre de 1966).
- RODRÍGUEZ, Argimiro (1996): “Análisis sectorial. Aceite de oliva”, en José María Sumpsi Viñas y Luis Vicente Barceló Vila (Directores): *La Ronda Uruguay y el Sector Agroalimentario Español (Estudio del Impacto en el Sector Agroalimentario Español de los Resultados de la Ronda Uruguay)*, MAPA y Ministerio de Comercio y Turismo, Secretaría General Técnica, Serie Estudios, n.º 111, Madrid.
- SINDICATO VERTICAL DEL OLIVO (1945): *Estudios sobre la economía del aceite*, Sindicato Vertical del Olivo. Citado en Carbonell y Mora (1973).
- TEMSAMANI, M. (1991): “Situación social, económica y estructural del olivar mundial. Proyecciones del consumo y oferta”,

El aceite de oliva. Actas del V Simposio Científico-Técnico del año 1991 de Expoliva. Ponencias, comunicaciones, conclusiones, Fundación para la Promoción y el Desarrollo del Olivar y del Aceite de Oliva, Jaén, 1993, pp. 7-24.

TIÓ, Carlos (1982): *La política de aceites comestibles en la España del siglo XX*, MAPA, Secretaría General Técnica, Serie Estudios, n.º 24, Madrid.

— (1992): “El futuro del sector agroalimentario”, *Revista de Economía*, n.º 13, pp. 54-56.

ZAMBRANA PINEDA, Juan Francisco (1987): *Crisis y modernización del olivar*, MAPA, Secretaría General Técnica, Serie Estudios, n.º 45, Madrid.

