

interna empresarial es sin duda uno de los principales obstáculos al desarrollo eficaz de modernas técnicas de gestión comercial. La excesiva atomización de las sociedades comercializadoras amenaza reducir su margen de participación en los flujos comerciales agrícolas europeos, a partir de la plena integración del sector hortoflorícola en la Comunidad Económica Europea. Asimismo dada éstas especiales características, se corre el serio riesgo de que una gran parte del sector comercial, quede marginado del proceso de concentración que está ocurriendo dentro del marco de la organización comercial hortoflorícola comunitaria.

### **3.1. EVOLUCION PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LOS CULTIVOS HORTOFLORICOLAS**

Desde la firma del Acuerdo Preferencial entre España y la Comunidad Económica Europea ocurrida en el año 1970, hasta el año 1989, el aumento de la producción de hortalizas en España fue espectacular, concretamente en ese período alcanzó un incremento porcentual del 77 por ciento. Sin embargo, mientras variedades más comerciales tuvieron un crecimiento notable de su cosecha, especialmente a partir de la Adhesión de España a la C.E.E. (fresa y fresón 2.356 por ciento), otras hortalizas con menor proyección mercantil, principalmente externa, disminuyeron su participación porcentual en el conjunto de la producción hortícola nacional (vid. cuadro I).

Las variedades con mayor peso relativo en la producción nacional del año 1989, fueron el tomate con el 26,5 por ciento; cebolla, 9 por ciento; lechuga, 8,5 por ciento; melón, 8 por ciento y pimiento con el 7 por ciento. De estas variedades el tomate, melón y pimiento desde los años setenta de la presente centuria se cultivaban a gran escala bajo abrigo plástico en la región Sureste peninsular, y en la actualidad constituyen uno de los principales productos hortícolas de exportación.

El cultivo de variedades hortícolas en invernadero, constituye uno de los principales factores del aumento global de la producción hortícola intensiva española. El empleo de los plásticos en la agricultura ha permitido además de intensificar la

producción por superficie cultivada, reducir los ciclos productivos multiplicando las rotaciones en cortos períodos de tiempo.

Globalmente la producción de las principales variedades hortícolas bajo abrigo plástico, han tenido incrementos superiores al 500 por ciento durante el período 1974-1989, destacando variedades como el calabacín y pimiento que han incrementado su producción en un 3.218 y 848 por ciento, respectivamente (vid. cuadro II), gracias a la excelente calidad de sus frutos (selección varietal), y al aumento de la demanda por parte del mercado consumidor europeo.

### **3.2. EL TOMATE: DEL CULTIVO ITINERANTE A LA PRODUCCION BAJO ABRIGO PLASTICO**

La preocupación principal del agricultor instalado en las provincias situadas en la vertiente mediterránea de la Península Ibérica, y dedicado al cultivo de tomate, fue durante mucho tiempo, proporcionar al cultivo la protección necesaria que mitigase los efectos climatológicos negativos, tanto los cambios bruscos de temperatura, como el viento. Las **camas calientes o almojarras, cajoneras y albitanas**, fueron durante mucho tiempo, protecciones empleadas para proteger el tomate (semilleros), de las heladas nocturnas o escarchas.

En los últimos años de la década de los cincuenta, primeros de los sesenta, comienza a manifestarse en el panorama productivo nacional una ligera tendencia hacia la delimitación de zonas productoras de tomate, de acuerdo a la época de cultivo, destino comercial del fruto y variedad empleada. Las zonas mediterráneas peninsulares, además de las Islas Canarias, se perfilarán claramente como productoras de tomate para consumo en fresco y cuyo destino era la exportación.

#### **3.2.2. La superficie de tomate bajo plástico, y su importancia en el contexto nacional**

La superficie dedicada al cultivo de tomate en España, está desigualmente repartida, tanto en lo que concierne a su