

## INDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
<b>PROLOGO</b> .....	11
<b>INTRODUCCION</b> .....	15
<b>CAPITULO I. EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION DE HORTALIZAS Y FLORES DE INVERNADERO EN LOS PAISES COMUNITARIOS EUROPEOS</b> .....	17
1.1. <i>La consolidación de la estructura del           invernadero</i> .....	20
1.2. <i>Evolución de la superficie de invernadero           en Europa</i> .....	23
1.2.1. <i>La adaptación estructural del invernadero                 en la Europa comunitaria durante el                 período 1966-1977</i> .....	25
1.2.2. <i>Evolución económica de los invernaderos</i> .	26
1.2.2.1. <i>La dimensión económica de los                       invernaderos del Norte de                       Europa</i> .....	28
1.2.2.1.1. <i>Bélgica</i> .....	28
1.2.2.1.2. <i>Alemania</i> .....	29
1.2.2.1.3. <i>Dinamarca</i> .....	29
1.2.2.1.4. <i>Países Bajos</i> .....	30
1.2.2.1.5. <i>Reino Unido</i> .....	31
1.2.2.2. <i>La actividad económica de los                       invernaderos en los países                       mediterráneos europeos</i> .....	32
1.2.2.2.1. <i>Francia</i> .....	32
1.2.2.2.2. <i>Italia</i> .....	33
1.2.3. <i>Localización geográfica del cultivo de             invernadero en la Comunidad Económica             Europea</i> .....	34
1.2.3.1. <i>Fachada mediterránea</i> .....	34

1.2.3.2. Fachada atlántica .....	38
1.3. El ajuste estructural de los invernaderos en la Comunidad Económica Europea .....	40
1.3.1. Evolución de la producción de hortalizas ..	42
1.3.2. El protagonismo de las exportaciones hortícolas españolas.....	43
1.3.2.1. Pimiento .....	43
1.3.2.2. Calabacín .....	44
1.3.2.3. Tomate .....	45
1.3.2.4. Pepino .....	45
1.3.2.5. Los intercambios de productos florales .....	46
1.4. Región mediterránea: Italia .....	47
1.4.1. La adaptación del invernadero a las nuevas necesidades del cultivo .....	48
1.4.2. Estructura de la explotación del cultivo protegido en Italia y distribución geográfica ..	49
1.4.3. El sector de la floricultura .....	50
1.4.4. La evolución hortícola .....	50
1.5. La Riviera de Ponente en la región de Liguria .....	53
1.5.1. El medio físico condiciona la agricultura .....	54
1.5.2. Estructura de las explotaciones .....	55
1.5.3. Localización y problemática de los invernaderos en la región de Liguria .....	56
1.6. La región de Campania .....	58
1.6.1. La atomización estructural y la inserción de la hortofloricultura en el mercado .....	58
1.6.2. Provincia de Nápoles .....	59
1.6.3. Intercambios hortícolas .....	60
1.7. Fachada atlántica del Norte de Europa: los Países Bajos.....	61
1.7.1. La reconversión estructural de los invernaderos .....	62
1.7.1.1. Los cambios tecnológicos .....	63
1.7.1.2. Transformaciones estructurales .....	64
1.7.1.3. La mano de obra .....	65
1.7.2. La difusión tecnológica impulsa la especialización productiva .....	67
1.7.2.1. El nuevo diseño de la estructura de producción .....	67

1.7.2.2. Los accesorios tecnológicos .....	68
1.7.2.3. Los costes energéticos .....	69
1.7.3. Localización de los invernaderos .....	70
1.8. La región de cristal: el Westland .....	71
1.8.1. El carácter científico de la agricultura y la consolidación de los invernaderos .....	72
1.8.2. La producción y el comercio .....	74
1.9. Concentración productiva y dinámica varietal .....	75
1.9.1. El tomate, principal variedad hortícola en Holanda .....	75
1.9.2. Los intercambios comerciales .....	77
1.9.3. Otras hortalizas .....	79
1.10. Flores, producción y comercio .....	81
1.10.1. Flujos comerciales .....	83
1.10.1.1. Clavel .....	83
1.10.1.2. Rosa .....	84
1.11. Dinámica comercial: los <i>veiling</i> .....	85

## **CAPITULO II. LA TRANSFORMACION DEL PAISAJE AGRARIO EN EL SURESTE PENINSULAR: INTRODUCCION Y DESARROLLO DEL CULTIVO PROTEGIDO.. 129**

2.1. Las condiciones climáticas, base del desarrollo del cultivo protegido bajo abrigo plástico .....	131
2.2. Expansion y consolidación del cultivo protegido .....	135
2.3. Difusión de las técnicas de protección a los cultivos ..	137
2.4. Rentabilidad y capitalización de las explotaciones bajo abrigo plástico .....	139
2.4.1. El marco económico de las empresas hortícolas bajo plástico .....	140
2.4.2. Los gastos fuera de la explotación y la eficacia productiva .....	141
2.4.3. Aproximación al régimen de tenencia, estructura productiva y tamaño de los invernaderos en el Sureste peninsular, a través de las encuestas .....	142
2.4.3.1. Tamaño y parcelación de las explotaciones. ....	143

2.4.3.2. Los cambios experimentados en las explotaciones bajo plástico .....	144
2.5. La reciente configuración de la estructura de los invernaderos en el Sureste peninsular.....	146
2.5.1. La actual configuración de los invernaderos en el Campo de Dalías .....	147
2.5.1.1. El Ejido .....	148
2.5.1.2. La propiedad en los municipios costeros .....	151
2.5.1.3. La estructura de la propiedad en los municipios del interior .....	153
2.5.1.4. Los municipios del Bajo Andarax y Campo de Níjar .....	154
2.5.2. La estructura de los invernaderos en Alicante y Murcia .....	156
2.5.3. Evolución de la superficie protegida .....	157
2.5.3.1. Superficie de los cultivos forzados en Alicante .....	158
2.5.3.2. Distribución municipal del cultivo bajo plástico en Murcia .....	160
2.5.3.3. Evolución y distribución de la superficie protegida en Almería .....	162

### **CAPITULO III. LOS CULTIVOS Y LA COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS Y FLORES EN EL SURESTE PENINSULAR .....**

3.1. Evolución productiva y comercial .....	198
3.2. El tomate: del cultivo itinerante a la producción protegida .....	199
3.2.2. La superficie de tomate protegido y su importancia en el contexto nacional .....	199
3.2.2.1. Tomate de invierno .....	202
3.2.2.2. La comercialización externa .....	206
3.2.3. La importancia del Sureste peninsular en la producción y comercialización del tomate español .....	209
3.2.3.1. Adaptación y expansión del cultivo de tomate en la provincia de Alicante .....	209
3.2.3.2. La exportación de tomate alicantino ..	214

3.2.3.3. <i>La oferta de tomate cultivado en Murcia</i> .....	215
3.2.3.4. <i>Envíos de tomate hacia el exterior</i> ...	218
3.2.3.5. <i>La eclosión del tomate almeriense</i> ...	219
3.2.3.6. <i>La comercialización externa del tomate</i> .....	222
3.3. <i>Los cultivos innovadores: alternativas al mercado comunitario europeo</i> .....	223
3.3.1. <i>La expansión del cultivo de pimienta</i> .....	224
3.3.2. <i>La proyección internacional del pimienta en invernadero del Sureste peninsular</i> .....	225
3.3.3. <i>El comercio exterior</i> .....	229
3.3.4. <i>La planta del pepino y su cultivo en España</i> .....	232
3.3.5. <i>La estructura productiva del pepino en Alicante, Almería y Murcia</i> .....	234
3.3.6. <i>Los envíos externos</i> .....	237
3.3.7. <i>La reciente incorporación del calabacín español al comercio internacional</i> .....	237
3.3.8. <i>Aspectos productivos del calabacín en Alicante, Almería y Murcia</i> .....	238
3.3.9. <i>La comercialización del calabacín</i> .....	240
3.4. <i>La transformación de los cultivos tradicionales a partir de la aplicación de nuevas tecnologías</i> .....	241
3.4.1. <i>El melón y las modernas tecnologías</i> .....	241
3.4.2. <i>Estructura de la producción de melón en Alicante, Almería y Murcia</i> .....	244
3.4.3. <i>Los mercados externos del melón</i> .....	248
3.4.4. <i>La importancia de la sandía como cultivo de primavera-verano</i> .....	250
3.4.5. <i>La lenta recuperación de la sandía cosechada en Almería</i> .....	241
3.4.6. <i>Los envíos de sandía al mercado externo</i> .....	252
3.5. <i>Los cultivos de lujo: las flores</i> .....	253
3.5.1. <i>Intercambios comerciales</i> .....	255
3.5.2. <i>El cultivo y la comercialización del clavel</i> ....	256
3.5.3. <i>Localización geográfica y logística comercial</i> .....	256
3.5.4. <i>La comercialización</i> .....	260

<b>CAPITULO IV. LOS PROTAGONISTAS DEL CAMBIO COMERCIAL: EL DINAMISMO DEL SECTOR EMPRESARIAL .....</b>	<b>321</b>
<i>4.1. La formación de las empresas comercializadoras ....</i>	<i>324</i>
<i>4.2. Evolución del sector exportador .....</i>	<i>326</i>
<i>4.3. La empresa exportadora. Análisis sectorial y distribución geográfica .....</i>	<i>327</i>
<i>4.4. Características sectoriales de la empresa hortofrutícola exportadora .....</i>	<i>329</i>
<i>4.5. La organización comercial regional .....</i>	<i>332</i>
<i>4.6. El sector empresarial almeriense .....</i>	<i>333</i>
<i>4.6.1. Las exportaciones hortícolas a través del sector empresarial .....</i>	<i>335</i>
<i>4.7. Las empresas exportadoras hortofrutícolas de Alicante .....</i>	<i>337</i>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>357</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>367</b>