

INDICE GENERAL

	<i>Págs.</i>
· PROLOGO	11
INTRODUCCION	15
CAPITULO I. EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION DE HORTALIZAS Y FLORES DE INVERNADERO EN LOS PAISES COMUNITARIOS EUROPEOS	17
1.1. <i>La consolidación de la estructura del invernadero</i>	20
1.2. <i>Evolución de la superficie de invernadero en Europa</i>	23
1.2.1. <i>La adaptación estructural del invernadero en la Europa comunitaria durante el período 1966-1977</i>	25
1.2.2. <i>Evolución económica de los invernaderos .</i>	26
1.2.2.1. <i>La dimensión económica de los invernaderos del Norte de Europa</i>	28
1.2.2.1.1. <i>Bélgica</i>	28
1.2.2.1.2. <i>Alemania</i>	29
1.2.2.1.3. <i>Dinamarca</i>	29
1.2.2.1.4. <i>Países Bajos</i>	30
1.2.2.1.5. <i>Reino Unido</i>	31
1.2.2.2. <i>La actividad económica de los invernaderos en los países mediterráneos europeos</i>	32
1.2.2.2.1. <i>Francia</i>	32
1.2.2.2.2. <i>Italia</i>	33
1.2.3. <i>Localización geográfica del cultivo de invernadero en la Comunidad Económica Europea</i>	34
1.2.3.1. <i>Fachada mediterránea</i>	34

1.2.3.2. Fachada atlántica	38
1.3. El ajuste estructural de los invernaderos en la Comunidad Económica Europea	40
1.3.1. Evolución de la producción de hortalizas ..	42
1.3.2. El protagonismo de las exportaciones hortícolas españolas.....	43
1.3.2.1. Pimiento	43
1.3.2.2. Calabacín	44
1.3.2.3. Tomate	45
1.3.2.4. Pepino	45
1.3.2.5. Los intercambios de productos florales	46
1.4. Región mediterránea: Italia	47
1.4.1. La adaptación del invernadero a las nuevas necesidades del cultivo	48
1.4.2. Estructura de la explotación del cultivo protegido en Italia y distribución geográfica ..	49
1.4.3. El sector de la floricultura	50
1.4.4. La evolución hortícola	50
1.5. La Riviera de Ponente en la región de Liguria	53
1.5.1. El medio físico condiciona la agricultura	54
1.5.2. Estructura de las explotaciones	55
1.5.3. Localización y problemática de los invernaderos en la región de Liguria	56
1.6. La región de Campania	58
1.6.1. La atomización estructural y la inserción de la hortofloricultura en el mercado	58
1.6.2. Provincia de Nápoles	59
1.6.3. Intercambios hortícolas	60
1.7. Fachada atlántica del Norte de Europa: los Países Bajos.....	61
1.7.1. La reconversión estructural de los invernaderos	62
1.7.1.1. Los cambios tecnológicos	63
1.7.1.2. Transformaciones estructurales	64
1.7.1.3. La mano de obra	65
1.7.2. La difusión tecnológica impulsa la especialización productiva	67
1.7.2.1. El nuevo diseño de la estructura de producción	67

1.7.2.2. Los accesorios tecnológicos	68
1.7.2.3. Los costes energéticos	69
1.7.3. Localización de los invernaderos	70
1.8. La región de cristal: el Westland	71
1.8.1. El carácter científico de la agricultura y la consolidación de los invernaderos	72
1.8.2. La producción y el comercio	74
1.9. Concentración productiva y dinámica varietal	75
1.9.1. El tomate, principal variedad hortícola en Holanda	75
1.9.2. Los intercambios comerciales	77
1.9.3. Otras hortalizas	79
1.10. Flores, producción y comercio	81
1.10.1. Flujos comerciales	83
1.10.1.1. Clavel	83
1.10.1.2. Rosa	84
1.11. Dinámica comercial: los veiling	85

CAPITULO II. LA TRANSFORMACION DEL PAISAJE AGRARIO EN EL SURESTE PENINSULAR: INTRODUCCION Y DESARROLLO DEL CULTIVO PROTEGIDO..

2.1. Las condiciones climáticas, base del desarrollo del cultivo protegido bajo abrigo plástico	131
2.2. Expansion y consolidación del cultivo protegido	135
2.3. Difusión de las técnicas de protección a los cultivos ..	137
2.4. Rentabilidad y capitalización de las explotaciones bajo abrigo plástico	139
2.4.1. El marco económico de las empresas hortícolas bajo plástico	140
2.4.2. Los gastos fuera de la explotación y la eficacia productiva	141
2.4.3. Aproximación al régimen de tenencia, estructura productiva y tamaño de los invernaderos en el Sureste peninsular, a través de las encuestas	142
2.4.3.1. Tamaño y parcelación de las explotaciones.	143

2.4.3.2. <i>Los cambios experimentados en las explotaciones bajo plástico</i>	144
2.5. <i>La reciente configuración de la estructura de los invernaderos en el Sureste peninsular.....</i>	146
2.5.1. <i>La actual configuración de los invernaderos en el Campo de Dalías</i>	147
2.5.1.1. <i>El Ejido</i>	148
2.5.1.2. <i>La propiedad en los municipios costeros</i>	151
2.5.1.3. <i>La estructura de la propiedad en los municipios del interior</i>	153
2.5.1.4. <i>Los municipios del Bajo Andarax y Campo de Níjar</i>	154
2.5.2. <i>La estructura de los invernaderos en Alicante y Murcia</i>	156
2.5.3. <i>Evolución de la superficie protegida</i>	157
2.5.3.1. <i>Superficie de los cultivos forzados en Alicante</i>	158
2.5.3.2. <i>Distribución municipal del cultivo bajo plástico en Murcia</i>	160
2.5.3.3. <i>Evolución y distribución de la superficie protegida en Almería</i>	162
CAPITULO III. LOS CULTIVOS Y LA COMERCIALIZACION DE HORTALIZAS Y FLORES EN EL SURESTE PENINSULAR	195
3.1. <i>Evolución productiva y comercial</i>	198
3.2. <i>El tomate: del cultivo itinerante a la producción protegida</i>	199
3.2.2. <i>La superficie de tomate protegido y su importancia en el contexto nacional</i>	199
3.2.2.1. <i>Tomate de invierno</i>	202
3.2.2.2. <i>La comercialización externa</i>	206
3.2.3. <i>La importancia del Sureste peninsular en la producción y comercialización del tomate español</i>	209
3.2.3.1. <i>Adaptación y expansión del cultivo de tomate en la provincia de Alicante</i>	209
3.2.3.2. <i>La exportación de tomate alicantino ..</i>	214

3.2.3.3. <i>La oferta de tomate cultivado en Murcia</i>	215
3.2.3.4. <i>Envíos de tomate hacia el exterior</i> ...	218
3.2.3.5. <i>La eclosión del tomate almeriense</i> ...	219
3.2.3.6. <i>La comercialización externa del tomate</i>	222
3.3. Los cultivos innovadores: alternativas al mercado comunitario europeo	223
3.3.1. <i>La expansión del cultivo de pimiento</i>	224
3.3.2. <i>La proyección internacional del pimiento en invernadero del Sureste peninsular</i>	225
3.3.3. <i>El comercio exterior</i>	229
3.3.4 <i>La planta del pepino y su cultivo en España</i>	232
3.3.5. <i>La estructura productiva del pepino en Alicante, Almería y Murcia</i>	234
3.3.6. <i>Los envíos externos</i>	237
3.3.7. <i>La reciente incorporación del calabacín español al comercio internacional</i>	237
3.3.8. <i>Aspectos productivos del calabacín en Alicante, Almería y Murcia</i>	238
3.3.9. <i>La comercialización del calabacín</i>	240
3.4. La transformación de los cultivos tradicionales a partir de la aplicación de nuevas tecnologías	241
3.4.1 <i>El melón y las modernas tecnologías</i>	241
3.4.2. <i>Estructura de la producción de melón en Alicante, Almería y Murcia</i>	244
3.4.3. <i>Los mercados externos del melón</i>	248
3.4.4. <i>La importancia de la sandía como cultivo de primavera-verano</i>	250
3.4.5. <i>La lenta recuperación de la sandía cosechada en Almería</i>	241
3.4.6. <i>Los envíos de sandía al mercado externo</i>	252
3.5. Los cultivos de lujo: las flores	253
3.5.1. <i>Intercambios comerciales</i>	255
3.5.2. <i>El cultivo y la comercialización del clavel</i>	256
3.5.3. <i>Localización geográfica y logística comercial.</i>	256
3.5.4. <i>La comercialización</i>	260

CAPITULO IV. LOS PROTAGONISTAS DEL CAMBIO COMERCIAL: EL DINAMISMO DEL SECTOR EMPRESARIAL	321
<i>4.1. La formación de las empresas comercializadoras</i>	324
<i>4.2. Evolución del sector exportador</i>	326
<i>4.3. La empresa exportadora. Análisis sectorial y distribución geográfica</i>	327
<i>4.4. Características sectoriales de la empresa hortofrutícola exportadora</i>	329
<i>4.5. La organización comercial regional</i>	332
<i>4.6. El sector empresarial almeriense</i>	333
<i>4.6.1. Las exportaciones hortícolas a través del sector empresarial</i>	335
<i>4.7. Las empresas exportadoras hortofrutícolas de Alicante</i>	337
CONCLUSION	357
BIBLIOGRAFIA	367