

	<u>Páginas</u>
PROLOGO.....	7
Decreto de 8 de septiembre de 1932, regulando la producción y venta del vino y sus derivados.	17
TÍTULO PRIMERO.—Producción y mercado interior:	
Capítulo I.—Definiciones.....	23
II.—Prácticas permitidas y prohibidas.....	29
III.—Estadística y circulación.....	37
IV.—Denominaciones de origen.....	47
V.—Impuestos y exenciones.....	58
VI.—Régimen de ventas.....	59
VII.—Represión de fraudes.....	65
VIII.—Vinagres y vinos anormales.....	81
IX.—Régimen para nuevas plantaciones.....	83
X.—Servicios y enseñanzas enológicas.....	89
TÍTULO II.—Importación, exportación:	
Capítulo XI.—Devolución del impuesto de Alcoholes.....	91
XII.—Registro de exportadores.....	92
TÍTULO III.—Organización, procedimientos y sanciones:	
Capítulo XIII.—Organización corporativa.....	126
XIV.—Procedimientos y sanciones.....	173
Modelo número 1.....	182
Modelo número 2.....	183
Modelo número 2 bis.....	184
Modelo número 3.....	185
Modelo número 5.....	186
APÉNDICE.—Arbitrios municipales que gravan las bebidas alcohólicas:	
Disposiciones desde el Estatuto Municipal hasta la fecha.	187

	Páginas
Ordenanzas municipales.....	187
Recursos de que dispone el contribuyente municipal.....	188
Recurso contra el presupuesto.....	188
Recurso contra la implantación de las exacciones.....	189
Recurso contra la efectividad de las exacciones.....	190
Arbitrios municipales que gravan el alcohol y las bebidas alcohólicas. Algo de historia.....	191
Regulación del arbitrio en el Estatuto Municipal.....	192
Regulación del arbitrio en la ley del Vino.....	193
Regulación del arbitrio en el Decreto de 13 de octubre de 1906.....	195
Arbitrios provinciales que gravan el alcohol y bebidas alcohólicas.....	196
Otras exacciones que indirectamente gravan el alcohol y bebidas alcohólicas:	
Derechos y tasa por Inspección sanitaria.....	197
Pesas y medidas.....	199
Arbitrio de pesas y medidas.....	199
Derecho o tasa sobre almotacenia y repeso.....	201
Repartimiento general.....	202
INDICE CRONOLÓGICO.....	211
INDICE ALFABÉTICO.....	217