

# IMPORTANCIA DE LA GESTION DE LA INFORMACION PARA LOS PAISES ACP EN SUS ESTRATEGIAS DE ACCESO A LOS MERCADOS

por  
*R.D. Cooke*

## IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

El sector agrícola en Africa Subsahariana representa del 30 al 60% del PNB y crea, un 70% de empleo y 40% de los ingresos por exportación. Conviene recordar que 40 de los países más pobres o menos desarrollados del planeta son países ACP. Sin embargo, el sector agrícola y rural de estos países dispone del potencial necesario para contribuir de forma significativa a reducir la pobreza:

- mejorando la prosperidad rural (creación de empleos y de ingresos, mejora del nivel de vida y disminución de la migración urbana)- contribuyendo de esta forma a frenar el crecimiento demográfico.
- alcanzando la seguridad alimentaria, con una mejor alimentación y calidad de los servicios sanitarios.
- por último, fomentando la protección del medio ambiente, contribuyendo así a un desarrollo rural sostenible.

En lo referente a la condición de las mujeres, el PNUD estima que éstas representan aproximadamente el 70% de la mano de obra agrícola dedicada a la producción de alimentos.

Las estrategias capaces de vender los obstáculos al desarrollo agrícola y rural supone una combinación de los siguientes ele-

---

SAN: los Sistemas Agrícolas Nacionales representan el conjunto de centros, instituciones, asociaciones y personas implicados en la creación, adaptación y aplicación de tecnologías (sector público y privado).

mentos: fortalecimiento de la eficacia de los Sistemas Agrícolas Nacionales (SAN) en sus acciones de desarrollo y de difusión de tecnologías durables (sostenibles) en el ámbito de la producción, el desarrollo agro-industrial y la comercialización.

Los aspectos políticos son esenciales para desarrollar, por ejemplo, sistemas de comercialización, la importancia del sector independiente (incluidas las asociaciones de agricultores y las ONG) y para mejorar la accesibilidad y disponibilidad de inputs agrícolas (factores de producción). Si se quiere crear un marco político favorable para los agricultores, se deben considerar cuatro ámbitos. En primer lugar, debe garantizarse la seguridad de las inversiones; ya sea la seguridad personal, la estabilidad política, el régimen de propiedad y la autoridad de la ley. En segundo lugar, también se deben garantizar los aspectos de fiscalidad: impuestos y aranceles aduaneros, el valor del dinero, los créditos rurales y los acuerdos comerciales. En tercer lugar, los mercados de inputs deben ser transparentes y regulados. Por último, la necesidad de infraestructura es patente: transportes, Investigación/Desarrollo y extensión agrícola, servicios de asesoramiento y de apoyo. La baja calidad de estos servicios justifica que los programas del CTA apunten a consolidar las capacidades de sus socios ACP para una mejor gestión de la información y de la comunicación.

Los países ACP favorecen cada vez más la promoción del desarrollo orientado hacia el mercado; se supone que las presiones del mercado van a provocar una intensificación de la agricultura y un aumento de los ingresos rurales. Los cambios de este tipo requieren una transición de una agricultura esencialmente de subsistencia hacia una más comercial y competitiva, con el recurso a tecnologías más productivas. El desarrollo de sistemas de comercialización eficaces desempeñan un papel clave en la promoción del desarrollo agrícola en las comunidades rurales africanas más pobres, donde viven los pequeños y medianos agricultores. La promoción de mercados competitivos constituye obviamente un elemento esencial para el desarrollo del sector privado (y un elemento clave del desarrollo económico). El establecimiento de regulaciones eficaces y transparentes, de infraestructuras, de medios de transporte, de sistemas de crédito rural, de sistemas de información sobre los mercados y, por último, el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores, son temas que deben recibir la mayor atención.

## OBSTÁCULOS A LA EFICACIA DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS NACIONALES (SAN): LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Los Sistemas Agrícolas Nacionales de los países ACP constituyen la base del desarrollo agrícola porque son los que crean, adaptan y aplican las tecnologías capaces de promover el desarrollo agrícola. Desde un punto de vista técnico, los cambios que afectan a los SAN se caracterizan por un número importante de problemas nuevos, relacionados principalmente con la protección del medio ambiente, la sostenibilidad de los sistemas de producción, las biotecnologías y las tecnologías de la información. De ello resulta que las nuevas necesidades en materia de información difieren de las que se han asociado tradicionalmente a la mejora de la productividad agrícola. El desarrollo económico experimentado por los SAN refleja el de la economía de mercado, y es fruto de la urbanización y de la necesidad de intensificar y de diversificar la agricultura. Por todo ello, los actores implicados en dichos cambios deben demostrar una gran capacidad de adaptación y uno de los elementos clave es el acceso rápido y eficaz a la información. En el contexto actual de cambios constantes, los SAN han recibido críticas por su ineficacia. En efecto, convendría que mejorasen sus resultados en varios ámbitos.

- una mejor percepción de las necesidades de los agricultores para satisfacerlas de forma más eficaz.
- un fortalecimiento de la cohesión de los SAN: existe poca interacción entre la investigación y las organizaciones de transferencia de tecnologías, entre el gobierno y el sector independiente, entre la investigación y la universidad, y entre las ONG y el sector privado.
- una comunicación más eficaz entre los SAN y los responsables políticos en la definición de prioridades.
- un mejor uso de las tecnologías procedentes de las instituciones nacionales, regionales e internacionales.

En términos de gestión de la información, estos cuatro ámbitos necesarios para la consolidación de los SAN pueden reflejarse en una mejor comunicación a nivel: (a) político y socio-económico en la organización, es decir en la definición de las prioridades, (b) de colaboraciones nacionales, regionales e internacionales (las necesidades de comunicación entre los socios y las redes) y (c) la necesidad de establecer una comunicación mútua entre los intermediarios y los usuarios finales para identificar las necesidades de forma más precisa y aportar respuestas apropiadas.

