

PRESENTACION

La comercialización y la distribución de productos agroalimentarios perecederos constituye una prioridad para numerosos países de Africa, Caribe y Pacífico (ACP) firmantes de la Convención de Lomé. En efecto, en una economía global, uno de los principales desafíos para estos países es el acceso de sus productos a los mercados regionales e internacionales. El conocimiento y control de la cadena de comercialización de los productos frescos- frutas y hortalizas y productos pesqueros- es vital para sus economías en el sentido de que contribuye a la seguridad alimentaria, a la lucha contra la pobreza y puede constituir una fuente importante de ingresos. Para asegurar una comercialización y distribución rápidas y adecuadas, la adopción de técnicas y de formas de gestión apropiadas son indispensables a fin de garantizar una calidad óptima a los consumidores. En algunos países ACP, el consumo de productos alimentarios frescos, ricos en vitaminas y proteínas, debería estimularse en la alimentación de la población. Asimismo conviene observar medidas de control sanitario muy estrictas en la manipulación, transporte y comercialización de estos alimentos.

El seminario que el Centro Técnico de Cooperación Agrícola y Rural (CTA) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA) han organizado sobre este tema, tiene el objetivo de promover intercambios de experiencias entre profesionales y favorecer la cooperación Norte-Sur y Sur-Sur en el sector de la comercialización de productos perecederos.

El CTA cumple así su misión de suministrar servicios para mejorar el acceso a la información de los países ACP en el campo de la agricultura y del desarrollo rural y de fortalecer las capacidades de estos países para adquirir, intercambiar y utilizar esta información. Las actividades orientadas hacia el mercado- al nivel local, regional e internacional- son uno de los temas prioritarios de información para el CTA.

España es el primer país productor y exportador de frutas y hortalizas de la Unión Europea y el principal importador y consumidor de productos pesqueros en Europa. Su experiencia en el sector de la comercialización de productos frescos, y principalmente de productos pesqueros, es considerable y se considera útil su conocimiento y difusión.

Las exposiciones teóricas del seminario han estado acompañadas de visitas de campo y enriquecidas con las discusiones en grupos de trabajo. Los temas desarrollados han tratado sobre la concentración de la oferta en las zonas de producción, la normalización, el control de la calidad, la distribución- en grandes superficies, venta minorista y venta ambulante- y las campañas de promoción, sin olvidar las nuevas tecnologías y el desarrollo de actuales modalidades comerciales como el comercio electrónico. Se trata, en definitiva, de nuevos desafíos que deben animar a los profesionales del sector en los países ACP.

Los diferentes actores implicados en la comercialización y la distribución de productos perecederos han estado presentes en este seminario: representantes del sector público y privado, de las organizaciones de productores, de las ONG, de las estructuras de apoyo a la comercialización y especialistas de la información de 10 países francófonos, hispanófonos y lusófonos de África y el Caribe.

Esta publicación es el fruto de las diferentes contribuciones y aportes de los participantes con los resultados de los grupos de trabajo. Esperamos que estas informaciones y experiencias puedan ser de utilidad para todos los profesionales relacionados con el sector de la comercialización de productos agroalimentarios perecederos.

Dr. R. D. Cooke
Director General
CTA

M. Gonzalo
Secretario General Técnico
MAPA