

# INDICE

PRESENTACIÓN CTA/MAPA .....	9
Manuel Gonzalo. <i>Secretario General Técnico. MAPA.</i> R.D. Cooke. <i>Director CTA.</i> .....	9
 IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS PAÍSES ACP EN SUS ESTRATEGIAS DE ACCESO A LOS MERCADOS	
<i>R.D. Cooke</i> .....	11
PARTICIPANTES EN EL SEMINARIO .....	15
 <b>EL SECTOR AGROALIMENTARIO</b>	
 EL SECTOR AGROALIMENTARIO EUROPEO. <i>Carmen Fuentes</i> .....	
LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA EN ESPAÑA. MACROMAGNITUDES Y SU EVOLUCIÓN. <i>Porfirio Sánchez</i> .....	19
 <b>CONCENTRACION DE LA OFERTA</b>	
 LA OFERTA AGROALIMENTARIA. CONCENTRACIÓN EN ORIGEN Y PROGRAMAS OPERATIVOS. <i>Angel Guardo Laso</i> .....	
CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS PESQUEROS. <i>César Seoánez</i> .....	59
65	

## **NORMALIZACION Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS**

NORMALIZACIÓN: NORMAS UE/ONU PARA EL TRASPORTE <i>Eladio Otiza</i> .....	79
DENOMINACIONES Y DISTINTIVOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS. <i>Antonio Moscoso</i> .....	85
CONTROL ANALÍTICO DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA. <i>Pilar Hitos</i> .....	101
LA NORMATIVA SOBRE EL CONTROL OFICIAL DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA. <i>J. Manuel Vallejo</i> .....	111
CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS PESQUEROS. <i>Gabriel Ocaña</i> .....	117

## **COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION**

LA ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN EN PRODUCTOS AGRARIOS Y PESQUEROS <i>Jesús M. Simón</i> .....	131
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA: MEDIAS Y GRANDES SUPERFICIES, Y OTRAS FORMAS COMERCIALES. <i>Javier Casares</i> .....	155
MERCADOS MINORISTAS TRADICIONALES. <i>Roberto Alonso</i> .....	179
LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS EN LOS HOGARES. <i>Carmen Fuentes</i> .....	187

## **LA DISTRIBUCIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO: MERCASA**

### **EL PAPEL DE MERCASA EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL.**

*Francisco Salamanca*..... 221

### **INCIDENCIA ECONÓMICA DE LAS UNIDADES ALIMENTARIAS DE LA RED MERCASA COMO SERVICIO PÚBLICO.**

*Manuel Estrada-Nora* ..... 237

### **LA PLANIFICACIÓN FÍSICA DE LOS MERCADOS MAYORISTAS DE MERCASA**

*Pedro Villoldo* ..... 245

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN**

### **PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.**

*Jesús Vozmediano* ..... 259

### **PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS Y DE LA AGRICULTURA**

*Enrique Rolandi* ..... 265

