

INDICE

PRESENTACIÓN CTA/MAPA	9
Manuel Gonzalo. <i>Secretario General Técnico</i> . MAPA. R.D. Cooke. <i>Director CTA</i>	9
IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS PAÍSES ACP EN SUS ESTRATEGIAS DE ACCESO A LOS MERCADOS <i>R.D. Cooke</i>	11
PARTICIPANTES EN EL SEMINARIO	15
EL SECTOR AGROALIMENTARIO	
EL SECTOR AGROALIMENTARIO EUROPEO. <i>Carmen Fuentes</i>	19
LA ACTIVIDAD AGROALIMENTARIA EN ESPAÑA. MACROMAGNITUDES Y SU EVOLUCIÓN. <i>Porfirio Sánchez</i>	31
CONCENTRACION DE LA OFERTA	
LA OFERTA AGROALIMENTARIA. CONCENTRACIÓN EN ORIGEN Y PROGRAMAS OPERATIVOS. <i>Angel Guardo Laso</i>	59
CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS PESQUEROS. <i>César Seoáñez</i>	65
	5

NORMALIZACION Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

NORMALIZACIÓN: NORMAS UE/ONU PARA EL TRASPORTE <i>Eladio Otiza</i>	79
DENOMINACIONES Y DISTINTIVOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGRIALIMENTARIOS. <i>Antonio Moscoso</i>	85
CONTROL ANALÍTICO DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA. <i>Pilar Hitos</i>	101
LA NORMATIVA SOBRE EL CONTROL OFICIAL DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN EL ÁMBITO DE LA UNIÓN EUROPEA. <i>J. Manuel Vallejo</i>	111
CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS PESQUEROS. <i>Gabriel Ocaña</i>	117

COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION

LA ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN EN PRODUCTOS AGRARIOS Y PESQUEROS <i>Jesús M. Simón</i>	131
CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA: MEDIAS Y GRANDES SUPERFICIES, Y OTRAS FORMAS COMERCIALES. <i>Javier Casares</i>	155
MERCADOS MINORISTAS TRADICIONALES. <i>Roberto Alonso</i>	179
LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS EN LOS HOGARES. <i>Carmen Fuentes</i>	187

LA DISTRIBUCIÓN COMO SERVICIO PÚBLICO: MERCASA

EL PAPEL DE MERCASA EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL. <i>Francisco Salamanca</i>	221
INCIDENCIA ECONÓMICA DE LAS UNIDADES ALIMENTARIAS DE LA RED MERCASA COMO SERVICIO PÚBLICO. <i>Manuel Estrada-Nora</i>	237
LA PLANIFICACIÓN FÍSICA DE LOS MERCADOS MAYORISTAS DE MERCASA <i>Pedro Villoldo</i>	245

ESTRATEGIAS DE PROMOCION E INFORMACION

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS. <i>Jesús Vozmediano</i>	259
PROMOCIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS Y DE LA AGRICULTURA <i>Enrique Rolandi</i>	265

