

COMERCIALIZACIÓN PECUARIA EN IBEROAMÉRICA: UNA REALIDAD ACTUAL

Quintiliano Pérez Bonilla

*Director General de Producciones y Mercados Ganaderos
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*

Bajo el aspecto puramente protocolario, sería obligado agradecer a los organizadores de este seminario, la oportunidad que brindan a la Dirección General de Producciones y Mercados Ganaderos, para exponer en el mismo las diferentes líneas que el Departamento de Agricultura español tiene en marcha, con el fin de potenciar la actividad inversora y comercial de nuestro país en América.

Pero, además, sería injusto no reconocer el acierto a la hora de elegir el tema, permitiendo la apertura de un debate, que sirva para clarificar el panorama, con el fin, de que esas realidades comerciales cristalicen en oportunidades de inversión y mutuo beneficio entre las partes.

Bajo el prisma de la producción pecuaria cabría destacar dos grandes áreas que brindan opciones interesantes en Iberoamérica:

1. Actividades ganaderas.
2. Actividades relacionadas con la industria agroalimentaria.

Actividades ganaderas

En este aspecto es preciso resaltar a su vez dos líneas importantes:

- a) Posibilidades para la distribución de animales vivos y material genético.

- b) Oportunidades interesantes para la comercialización de material ganadero, relacionado con la instalación de explotaciones, material para la reproducción, etc.

Actividades relacionadas con la industria agroalimentaria.

Envío de productos terminados

Fundamentalmente productos curados procedentes de la especie porcina.

Animales vivos

Caben destacar 5 especies que pueden tener una importancia futura en el panorama ganadero iberoamericano: porcina, equina, bovina, ovina y caprina.

Especie porcina:

La creación de la Asociación Iberoamericana de porcinocultura demuestra la importancia que esta especie pueda tener en Sudamérica.

La calidad genética y la capacidad productiva de las razas que en el momento actual se explotan en España, así como el nivel alcanzado por las explotaciones españolas de selección y los programas de hibridación, permiten asegurar el éxito de los animales que puedan ser comercializados, elevando los niveles productivos en las explotaciones de destino.

Los avances alcanzados en España durante los últimos años, garantizan asimismo la calidad sanitaria de dichos animales, asegurando la inocuidad de los mismos, en cuanto a la posible difusión de enfermedades procedentes de Europa.

Especie equina:

El caballo español es una de las razas con mayor reconocido prestigio internacional.

La implantación de su libro genealógico a nivel de diferentes Asociaciones Iberoamericanas, permite asegurar la calidad genética del mismo y sus posibilidades de difusión.

Desde el MAPA se pretende impulsar las actividades de mejora y selección de nuestra raza equina, con el fin de facilitar las posibilidades comerciales de dicha raza en Iberoamérica.

Especie bovina:

La situación sanitaria relacionada con nuestras razas bovinas, y la contrastada ausencia de algunas enfermedades, existentes en otros países de la Unión y no aparecidas nunca en España como la encefalopatía espongiforme bovina, permiten asegurar, que este importante diferencial epidemiológico, puede ser indudablemente una garantía suplementaria, lo que unido a la calidad genética de nuestras razas bovinas, las situarían en una magnífica plataforma de lanzamiento comercial para las regiones sudamericanas.

Especies ovina y caprina:

La calidad genética y productiva de nuestras razas ovinas y caprinas, junto con su calidad sanitaria las hacen muy atractivas para el mercado sudamericano.

Industria ganadera

Hasta aquí se han señalado las diferentes especies, cuyo futuro se considera más optimista para colaborar en el incremento de la

inversión ganadera en los países sudamericanos, pero es importante no olvidar las posibilidades de abrir un gran mercado relacionado con la industria ganadera destacando cuatro aspectos prioritarios:

1. Material genético y relacionado con la reproducción.
2. Material para la instalación de explotaciones.
3. Industria de piensos compuestos.
4. Medicamentos veterinarios.

Federación Iberoamericana de razas criollas

El MAPA consciente de su responsabilidad a la hora de impulsar las vías de actuación que permitan facilitar nuestras relaciones comerciales con los países iberoamericanos, ha puesto en marcha un proyecto importante que puede servir de apoyo para actuaciones comerciales, de investigación, científicas, etc. Dicho proyecto pretende crear y consolidar la Federación Iberoamericana de razas criollas.

En esta Federación se encontrarán integrados los diferentes países que así lo soliciten marcándose como principales objetivos: la conservación de las razas criollas, la utilización adecuada de los recursos genéticos, el aumento del potencial productivo de dichas razas.

Es interesante resaltar que fueron los españoles quienes introdujeron en América la especie bovina y la equina. Ya en el tercer viaje de Colón y por Real Cédula de los Reyes Católicos fechada en el año 1497 en Medina del Campo, se enviaron los primeros ejemplares de razas bovinas, existiendo un comercio agrario incipiente de sebo que se utilizaba para bujías y jabón, cueros, carne salada y seca, etc.

Sobre la base de nuestras razas autóctonas como soporte genético inicial de las actuales razas criollas se pretende impulsar las relaciones comerciales entre las asociaciones de ganaderos de la pe-

nínsula Ibérica y Sudamérica, así como los intercambios de información científica entre los Institutos de los diferentes países.

Posibilidades de envío de productos terminados

La experiencia científica realizada por España junto con los EE.UU. de América mediante la que se demostró la inactivación de los virus de las enfermedades peste porcina africana, peste porcina clásica, fiebre aftosa, enfermedad vesicular, abrió junto con la mejora en la situación sanitaria de la especie porcina un abanico de opciones comerciales importantes para los envíos de jamón serrano, jamón ibérico, paleta ibérica y lomo ibérico. En la actualidad diversas empresas españolas han establecido relaciones comerciales enviando productos a distintos países sudamericanos.

En resumen, la situación sanitaria de nuestra cabaña ganadera, los avances científicos realizados por los servicios españoles, la calidad genética de nuestras razas, el nivel tecnológico de nuestro material de explotación, la calidad de nuestros productos y el apoyo del MAPA, son elementos que permiten asegurar un futuro prometedor para el mantenimiento de relaciones comerciales con los países de Sudamérica.

