

internacionales de aquel año, la Administración española cambió bruscamente su actitud hacia esta ex-colonia francesa y las compras se aceleraron: primero, 9.000 toneladas, y los años siguientes 23.000 y 22.000 toneladas, es decir casi la cuarta parte del total de las importaciones. En los últimos años, estas ventas se estabilizaron alrededor de las 10-12 mil toneladas que representan algo más de la décima parte del total de grano importado.

Estas enormes oscilaciones del origen de las importaciones cafeteras, según áreas, países y grupos de café, no han sido ajenas a los intereses particulares de los sectores favorecidos por la legislación intervencionista del franquismo.

### 3. Evolución según grupos de café verde

Calculando los promedios de café verde importado según cada grupo durante los años setenta, se obtiene la siguiente distribución porcentual:

- ROBUSTAS: 34,1%
- ARABICAS NO LAVADOS: 29,5%
- SUAVES COLOMBIANOS: 21,6%
- OTROS SUAVES: 14,8%

Los promedios correspondientes al último cuatrienio reducen en cuatro puntos la participación de Robustas, elevan en más de cinco la de Otros Suaves, mantienen la de Suaves Colombianos y registran la caída en más de dos puntos de los No Lavados.

Si se comparan estos porcentajes con los correspondientes al inicio de la década setenta, se pone de manifiesto que los grupos de «Robustas», «Arábicas No Lavados» y «Otros Suaves» han elevado su participación —muy notablemente este último—, mientras que «Suaves Colombianos» han descendido nueve puntos en su participación relativa.

Evidentemente, la pérdida de este último grupo se ha producido como consecuencia de la reducción de ventas de Colombia a lo largo de la primera mitad del decenio, puesto que la influencia de los países africanos de este grupo es casi nula debido a su reducido volumen de ventas en el mercado español. Tan sólo Tanzania, en los primeros años, participaba con alguna significación, pero siempre inferior al 1,5% del total y, como se ha dicho, también Brasil exporta algunas cantidades de este grupo. Así pues como promedio significan algo más de la quinta parte del total de las compras.

El grupo de «Arábicas No Lavados» mantenía a comienzos de la década niveles inferiores a la media antes citada para después situarse entre seis y siete puntos por debajo de ese promedio. En los últimos años significan algo más de la cuarta parte del total. Además de Brasil que constituye el suministrador básico de este grupo, también Perú y Ecuador venden algunas cantidades.

El grupo de «Otros Suaves» basa su participación en las exportaciones de México y Cuba, Guatemala, Ecuador y, en los últimos años, la aportación decisiva de Nicaragua. El resto de países de la región observan un amplísimo margen de variaciones, resultando destacable el bajo índice de participación de algunos países importantes en el mercado mundial, como El Salvador, Costa Rica y Honduras. También exportan algo Bolivia, Camerún y, de nuevo, Brasil.

El grupo «Robustas» participa con más de un tercio del total de compras. En todo momento ha existido un país de este grupo que ha sostenido ese volumen de compras, bien fuese Angola o Uganda, en unos años, o Costa de Márfil posteriormente, con el complemento de Zaire y algunos otros países también pertenecientes a la OAMCAF. Las características de la industria torrefactora y del consumo cafetero (3) españoles delimitan una cierta rigidez a la baja para las importaciones de este grupo; antes bien, la autorización de mezclas y de molido, además de las condiciones de desarme arancelario vigentes en

los Convenios de Lomé —de obligado cumplimiento a partir del ingreso en la CEE— mantienen la perspectiva de que este grupo seguirá ocupando un lugar destacado en el conjunto de las importaciones cafeteras. En ningún caso, durante el último decenio, la participación de este café ha sido inferior al 25% del total de importaciones, e incluso en 1975 superó el 50%.

El hándicap de la discriminación arancelaria que pesó sobre los cafés de este grupo no llegó a afectar sensiblemente a sus posibilidades de compra. Distintas opiniones consultadas, además del propio precedente europeo —estudiado en el tercer capítulo— inducen a pensar que la puesta en vigor de los Acuerdos de Lomé, ante la esperada entrada de España en la CEE, no afectarían decisivamente a la estructura de importaciones de nuestro mercado pero si inducirían algunas modificaciones. La supresión del arancel aplicado a los países africanos reportará a sus importaciones una cierta ventaja en el caso de que este arancel se mantenga para los otros grupos. Desde luego no es esperable un drástico proceso de sustitución de cafés «Suaves» por «Robustas», ateniéndose a criterios de índole histórica, de estructura industrial y de consumo final, ni tampoco según la evolución más inmediata del mercado desde el inicio del proceso de liberalización.

Tras esta exposición del proceso seguido por las importaciones de café efectuadas por el mercado español, resulta conveniente proceder a una comparación entre las respectivas compras cafeteras registradas en España y la Comunidad Económica Europea. A través de esta comparación destaca, en primer lugar, la singularidad del esquema importador español. Los países de alto consumo de «Robustas» mantienen un reducido volumen de compras de los grupos «Suaves». En el caso de Francia, alrededor del 20% y en el de Italia el 25% del total de sus compras. Mientras que España se sitúa casi en el 40% de compras de cafés correspondientes a esos dos grupos.

Alemania Federal presenta un consumo elevado de cafés suaves —casi las tres cuartas partes de su total— y un porcen-

CUADRO VIII.5  
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CAFE VERDE SEGUN GRUPO Y DESTINO: 1980/1983  
miles de toneladas

	Península y Baleares				Exentas				Total			
	1980	1981	1982	1983	1980	1981	1982	1983	1980	1981	1982	1983
SUAVES												
COLOMBIANOS	39,1	28,3	22,1	20,8	2,1	0,3	1,6	2,8	41,2	23,6	23,7	23,6
OTROS SUAVES	23,2	28,0	18,7	26,8	1,6	1,2	1,4	1,8	24,8	29,2	20,1	28,6
ARABICAS NO LAVADAS	33,9	24,7	29,1	39,6	1,1	1,7	1,9	2,3	35,1	26,4	31,0	41,9
ROBUSTAS	42,0	31,5	36,3	43,1	0,3	0,4	0,5	0,1	42,3	31,9	36,8	43,2
OTRAS	4,0	—	0,3	1,0	2,0	2,3	1,0	0,6	6,0	2,3	1,3	1,6
TOTALES	142,2	107,5	106,5	131,3	7,1	5,9	6,4	7,6	149,3	113,4	112,9	138,9

Elaboración propia a partir de las estadísticas de Comercio Exterior de la DGA.

taje inferior al 25% de compras del grupo «Robustas» y apenas un 5% de «Arábicas No Lavados». Mientras que España consume más del 25% de «Arábicas No Lavados» y en torno al 30% de «Robustas».

De este modo, el esquema español resulta más equilibrado en cuanto a la distribución porcentual de los cuatro grupos, ligeramente superior en «Robustas» e inferior en «Otros Suaves». En tanto que esos países europeos presentan un mayor desequilibrio bien a favor de «Robustas» (Francia), de «Suaves» (Alemania) o conjuntamente de «Robustas» y «No Lavados» (Italia).

#### 4. Las importaciones de café industrial y sucedáneos

En el inicio de este capítulo se comentaba el reducido volumen de importaciones de café industrial (tostado, instantáneo, descafeinados, etc.) y sucedáneos sobre el total de compras de café, que sólo cubre como máximo el 5%. Entre estas compras de café industrial y sucedáneos, la participación más importante corresponde al café soluble.

Las importaciones de café tostado se han incrementado paulatinamente desde cifras muy reducidas, en 1970, hasta cantidades algo más significativas en los últimos años, que totalizan alrededor de los 75 millones de pesetas, pero que comparadas con las compras de grano verde resultan casi insignificantes. Estas importaciones arribaban principalmente a Canarias y los países suministradores más destacados —dentro de la modestia de su volumen— eran Alemania Federal y Suecia. A partir de 1974, las compras de café soluble brasileño desbanca a las suecas del segundo lugar.

Con el inicio de la liberalización, las compras de café procesado se multiplicaron por veinte y sus destino preferencial pasó a ser la Península; en tanto que también variaron los principales suministradores, que pasaron a ser Uganda —con 1939 toneladas— y Colombia —con 1.282—. Las compras con des-