

La importancia de la actividad cafetera en algunos países latinoamericanos ha quedado ya reflejada en cuanto a su participación en el mercado mundial, tema tratado anteriormente. Sin embargo, es fundamental penetrar en la propia estructura productiva a fin de estudiar la situación del producto y su incidencia en la actividad económica del país, no sólo como fuente de divisas, sino como factor de creación de empleo, de articulación con otros procesos productivos (e incremento del valor agregado) y generador de ingresos fiscales. En este capítulo se proporciona, en primer lugar, una breve visión general de la incidencia del café en América Latina, para luego pasar al análisis de los principales países productores y exportadores de café de la región.

1. El café y las exportaciones de América Latina

Por áreas geográficas, América Latina sigue conservando el primer lugar mundial en términos de capacidad productiva y exportadora de café. Sin embargo, su participación ha ido descendiendo a lo largo de las últimas décadas: durante los últimos años cincuenta representaba las tres cuartas partes de las exportaciones mundiales, mientras que en los últimos años significa menos de las dos terceras partes (Cuadro 1).

El volumen de las exportaciones ha oscilado en general en el último decenio para el conjunto de la región en función de

CUADRO VI.1

**EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS Y MUNDIALES
DE CAFE: 1955-1982. Millones de sacos de 60 kg.**

	<i>América Latina</i>	<i>Total mundial</i>	<i>% A. Latina s/ mundial</i>
1955	39,4	50,3	78,2
1960	30,6	42,4	71,0
1965	28,1	44,2	63,6
1970	33,4	52,7	62,7
1975	36,3	57,9	62,7
1976	35,9	58,5	61,4
1977	28,0	46,9	60,0
1978	35,1	55,7	63,0
1979	39,8	62,5	63,7
1980	39,1	59,2	66,0
1981	40,4	63,4	63,7
1982	41,9	65,4	64,2

Fuente: A. Orlandi, «América Latina y la economía mundial del café», CEPAL; mimeo, Santiago de Chile, 1981. FEDERACAFE.

diversos factores. Las fluctuaciones de Brasil han sido compensadas por otros exportadores. Colombia, Honduras, México y El Salvador han duplicado las cifras de exportación de los primeros años setenta, y los demás países, aunque en menor grado, también han aumentado sus ventas de café al exterior. El volumen promedio de exportaciones de café de los países latinoamericanos en el período 1972/73-1981/82 ha sido de 35,3 millones de sacos.

Durante la década de los setenta, los ingresos proporcionados por el café han elevado su participación en el total de ingresos por exportaciones de la región, pasando de representar un promedio del 8,1 % en 1971-1975, a un 10,2 % en 1976-1980. De este modo, su comportamiento resulta atípico respecto al conjunto de los productos agropecuarios exportados. Entre los trece principales productos primarios de exportación,

nueve de ellos son agropecuarios, de los cuales sólo el café supera el 10% en el total de ingresos, mientras que ninguno de los ocho restantes alcanzan porcentajes por encima del 4% y tan sólo el cacao, la soja y el pescado han elevado su participación relativa en el segundo quinquenio, en tanto que el resto (carne, maíz, banano, azúcar y algodón) han perdido importancia relativa (Cuadros 2 y 3).

CUADRO VI.2

**PROPORCION DE LOS INGRESOS OBTENIDOS POR LA
EXPORTACION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
AGROPECUARIOS LATINOAMERICANOS EN EL VALOR DE
LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA REGION.
1971/75 - 1976/80. Porcentajes promedios**

	1971/75	1976/80
Café	8,1	10,2
Soja	2,4	3,2
Azúcar	6,1	2,1
Algodón	2,2	1,5
Cacao	1,1	1,6
Carne	2,4	1,3
Maíz	1,7	0,9
Banano	1,5	1,0
Pescado	0,8	1,2

Fuente: Banco Interamericano de desarrollo, «Progreso económico y social en América Latina», Washington, 1984.

Sobre un total de 23 países de la región, 18 son exportadores de café y para siete de ellos este producto constituye la principal fuente de ingresos por exportación: Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití y Nicaragua. En algunos años también lo es para Honduras. A su vez, constituye el segundo producto de exportación para Ecuador y México —tras el petróleo— y para la República Dominicana, después del azúcar (1).

(1) La participación del café en los ingresos por exportaciones de algunos países latinoamericanos se ha incrementado en los años recientes alcanzando en 1983 las siguientes participaciones: Colombia, 62,9%, y Nicaragua, 43,8%. En otros casos la tendencia se orienta hacia la disminución: Brasil, 10,6%, y México, 1,8%.

CUADRO VI.3

**PROPORCION DE LOS INGRESOS PROVENIENTES DEL
CAFE EN EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES TOTALES
DE CADA PAIS**

Porcentajes promedios de 1971/75 - 1976/80

	1971/75	1976/80
Bolivia	1,5	2,2
Brasil	15,9	15,4
Colombia	48,5	61,2
Costa Rica	25,3	31,4
Ecuador	8,7	12,1
El Salvador	37,7	48,6
Guatemala	29,8	35,6
Haití	32,0	43,6
Honduras	15,3	28,0
México	6,0	7,1
Nicaragua	13,7	28,6
Panamá	1,2	2,8
Paraguay	2,4	2,2
Perú	4,1	7,0
R. Dominicana	6,3	14,4
Venezuela	0,3	0,2

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo, op. cit.

Por otra parte, entre esos dieciocho países, sólo en dos —Brasil y México— los productos industriales tienen una presencia relevante en sus exportaciones. El resto exporta casi exclusivamente materias primas y petróleo (2).

Estos datos ponen de manifiesto un tema de capital importancia para el proceso de cooperación de los países cafeteros, tanto en Latinoamérica como a escala mundial. Entre los cuatro principales países productores, dos de ellos, Brasil y

(2) Entre los países de menor importancia, figuran la República Dominicana, cuyas exportaciones alcanzan los 140 millones de dólares —próximas al grupo de los diez países considerados—, Haití con 35 millones y Bolivia con 16 millones de dólares.

CUADRO VI.4

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE CAFE DE LOS DIEZ PRINCIPALES PAISES CAFETEROS DE LA REGION: 1977/82
Exportaciones FOB en millones de dólares

	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Brasil	2.299	1.947	1.893	2.486	1.517	1.858
Colombia	1.513	2.012	2.005	1.553	1.528	1.324
El Salvador	606	432	696	522	453	403
México	458	386	546	459	334	345
Guatemala	526	475	410	462	325	374
Costa Rica	319	314	313	245	240	237
Honduras	168	211	197	204	173	158
Ecuador	157	281	247	132	106	139
Nicaragua	199	200	158	167	136	124
Perú	196	168	245	141	106	113
Total diez países	6.441	6.426	6.218	6.371	4.918	5.075

Elaboración propia sobre datos de CAPAL, «Estudio Económico de América Latina», varios años.

México, presentan una menor y decreciente dependencia respecto a los ingresos provenientes del café. A la vez, son los dos países de mayor volumen de exportación total, los de mayor grado de industrialización e incluso de mayor diversificación de su producción agropecuaria. Como se ha señalado en el capítulo cuarto, este desigual grado de dependencia respecto de los ingresos de café, se convierte en factor de divergencia entre los países exportadores a la hora de negociar con los grandes países importadores (3).

Es interesante destacar que los ingresos por exportación de café constituyen sólo una parte —a veces no la mayor— del precio final del café industrial. En Alemania Federal, el coste del café verde, a pesar de su elevación a lo largo del último

(3) Lo referido no indica tampoco que las posiciones de México y Brasil sean coincidentes.

decenio, significaba en 1978 menos del 45 % del precio al por menor del café tostado. En Francia era el 48 % en 1979, en Gran Bretaña estaba por encima del 60 % y en Estados Unidos se situaba en el 70 %. El resto del precio final se distribuía entre la imposición fiscal y los costes y beneficios de los sectores industriales y comerciales de esos países (4). De este modo, la casi nula participación en las fases de procesamiento industrial y de comercialización en los mercados de consumo, determina que los países exportadores dejan de captar una parte de las ganancias generadas por la actividad cafetera.

2. Principales países productores y exportadores latinoamericanos

En este apartado nos referimos a diversas características estructurales del sector del café en las principales economías latinoamericanas productoras y exportadoras de dicho producto básico. En el Cuadro 5 se presentan algunos indicadores sobre la capacidad productiva de los diez principales exportadores de la región según se apreciaba en el epígrafe anterior (5).

Brasil y Colombia destacan sobre el resto de países del área latinoamericana desempeñando ambos un papel significativo en la producción y en las exportaciones mundiales según señalamos anteriormente. Además, como posteriormente veremos (capítulos VII al X) se encuentran entre los principales

(4) Alberto Orlandi: *América Latina y la economía mundial del café*, documento mimeografiado, Santiago de Chile, diciembre 1981, págs. 105-125. Este desglose ya ha sido tratado en el capítulo tercero al referirnos a los mercados de consumo.

(5) En esta relación quedan excluidos otros países cafeteros de menor capacidad productiva y exportadora, como son: República Dominicana, Bolivia, Haití, Venezuela, Paraguay, etc. En el análisis de los diez países principales no ha sido posible incorporar datos sobre algunos temas de importancia como el nivel de empleo del sector y el régimen de tenencia de la tierra; en unos casos estos datos se ignoran y en otros se refieren a fechas algo lejanas.