

CAPITULO VI

EL CAFE EN LAS ECONOMIAS

LATINOAMERICANAS

La importancia de la actividad cafetera en algunos países latinoamericanos ha quedado ya reflejada en cuanto a su participación en el mercado mundial, tema tratado anteriormente. Sin embargo, es fundamental penetrar en la propia estructura productiva a fin de estudiar la situación del producto y su incidencia en la actividad económica del país, no sólo como fuente de divisas, sino como factor de creación de empleo, de articulación con otros procesos productivos (e incremento del valor agregado) y generador de ingresos fiscales. En este capítulo se proporciona, en primer lugar, una breve visión general de la incidencia del café en América Latina, para luego pasar al análisis de los principales países productores y exportadores de café de la región.

1. El café y las exportaciones de América Latina

Por áreas geográficas, América Latina sigue conservando el primer lugar mundial en términos de capacidad productiva y exportadora de café. Sin embargo, su participación ha ido descendiendo a lo largo de las últimas décadas: durante los últimos años cincuenta representaba las tres cuartas partes de las exportaciones mundiales, mientras que en los últimos años significa menos de las dos terceras partes (Cuadro 1).

El volumen de las exportaciones ha oscilado en general en el último decenio para el conjunto de la región en función de