

1. Características Generales

Al estudiar la situación del mercado internacional de este producto básico, conviene tener presente algunos aspectos estructurales que condicionan el comportamiento de este mercado.

Ya hemos señalado la estrecha dependencia del café para las economías de la mayoría de los países productores, tema que trataremos con mayor profundidad en el capítulo IV para el caso de los países latinoamericanos —desde el punto de vista de generación de divisas, de fuente de recursos fiscales, de creación de empleo y en general de nivel de actividad económica—. Por lo tanto, muchos de los problemas, tanto de carácter estructural como coyuntural, así como la fijación de políticas nacionales estarán ligadas directamente con el comportamiento nacional e internacional de dicho producto primario.

En este último aspecto, la evolución de los precios internacionales constituyen un elemento fundamental en la captación de ingresos por parte del país exportador. La historia de los precios del café en los últimos cien años muestra que han estado sujetos a importantes fluctuaciones de corto plazo y también a ciclos de largo plazo. Dichas oscilaciones han estado influidas por las bajas elasticidades de oferta y demanda combinadas con los altibajos que se han registrado en la producción debido a conflictos políticos, catástrofes, heladas, huelgas, etc. Resulta importante señalar también, entre los factores que in-

fluyen sobre los precios, las operaciones de carácter especulativo realizadas tanto en las Bolsas de Londres y Nueva York como en general en los mercados de futuros.

Los objetivos, políticas y fijación de mecanismos entre países productores y consumidores a través del Convenio Internacional del Café (al cual dedicaremos especial atención en el siguiente epígrafe) es otro elemento que influye en la evolución de los precios.

Un factor importante que también viene afectando a los países exportadores de productos básicos en los últimos años es el relacionado con el mayor grado de elaboración de los productos, que se ven afectados por las barreras arancelarias y paraarancelarias fijadas por los países industrializados. En el caso concreto del café, los intereses de los países exportadores que tienden a realizar un mayor procesamiento del grano se encuentran enfrentados en sus políticas de comercialización con la estructura arancelaria escalonada de los países industrializados.

A lo anterior se añaden en muchos casos las políticas de compra de las empresas tostadoras y/o productoras de café soluble de los países consumidores y en particular de las empresas transnacionales (tema que abordaremos en el siguiente capítulo) quienes dedican al café una proporción relativamente pequeña de sus actividades (medida en términos de ventas, de activos fijos o de beneficios totales), pudiendo sacrificar de este modo sus posiciones de corto plazo y aceptar por ejemplo una reducción temporal de sus ventas en beneficio de sus intereses de más largo plazo (1).

Además de las características antes señaladas hay que tener presente otros factores que inciden en el mercado internacional del café tales como: la relación entre inventarios y expectativas, la evolución de la demanda mundial (tema estudiado en el ca-

(1) Orlandi, A.: *op. cit.*, pág. 20.

pítulo III), la estructura del mercado, el impacto de los desequilibrios monetarios internacionales y otros.

2. Precios y Convenios Internacionales

2.1. Consideraciones previas sobre precios

En el análisis de la evolución histórica de los precios se pueden considerar cuatro componentes principales (2).

- a) Una tendencia secular que depende del proceso inflacionario seguido por las economías desarrolladas.
- b) Un componente cíclico de largo plazo determinado básicamente por las fluctuaciones de la producción, frente a la inelasticidad de precios de la demanda de café, dado el retraso existente en la respuesta de la oferta, estimándose una duración aproximada en los ciclos de 25 años.
- c) Un componente cíclico de corto plazo, con una duración de dos o tres años, dependiendo de factores tales como las características del producto (buenas o malas cosechas), factores económicos (variaciones coyunturales de las economías) y factores aleatorios (heladas, sequías, guerras).
- d) Un componente residual originado por oscilaciones ante hechos imprevistos (políticos, climatológicos, etc.).

Otro de los aspectos importantes para abordar el estudio de los precios del café se refiere a las cotizaciones obtenidas en los diferentes mercados donde se realizan las transacciones. Los principales mercados son los de Nueva York y Londres y aunque las transacciones que en ellos se realizan representan una pequeña parte del comercio mundial, sus cotizaciones sirven de referencia para el resto de transacciones mundiales (Cuadro 1).

(2) Junguito Roberto y Pizano, Diego: «El mercado internacional del café y la política cafetera colombiana». En Reveiz Edgar: *La cuestión cafetera*. Universidad de los Angeles, Bogotá, 1980.