

de la mitad de este café procede del continente africano, y de ello entre un 50 y un 70% es comprado a países de la zona oriental (algunas de sus ex-colonias pertenecientes a la Commonwealth) y entre un 30-40% al bloque de la OAMCAF. Con respecto a Latinoamérica, un volumen de compras considerable procede tanto de Brasil como de Centroamérica (Guatemala y Costa Rica), representando en total más de la tercera parte. En su mercado interno, todavía reducido aunque en ascenso, cerca del 80% se consume en forma de café soluble. Es así que Gran Bretaña, a diferencia de otros países consumidores que importan el grano, importa café soluble, principalmente de Brasil, enfrentándose en la actualidad dichas compras con reglas restrictivas de la CEE en cuanto a su esquema de preferencias generalizadas, lo cual presenta un futuro difícil a las exportaciones brasileñas. En el último quinquenio las importaciones de café procesado han significado la mitad de la capacidad productiva de su industria nacional, con tendencia a proseguir incrementándose (24).

Bélgica y Luxemburgo absorben otro 6-7% de las compras de café verde de la CEE (25) y Dinamarca alrededor del 4% siendo el tercer país del mundo en consumo «per cápita» con 11,5 kg. en 1982. En los últimos años cerca de la tercera parte de las importaciones proceden de Brasil y a continuación figuran Colombia y los países de la OAMCAF, que cubren porciones del 10-15% y el 8-10% respectivamente.

2.2. Otros países de cierta importancia

2.2.1. Países Escandinavos

Finlandia y Suecia son los países de mayor consumo «per

(24) OIC: Op. cit. p. 50 s.s.

(25) Resulta difícil establecer una distribución de zonas y grupos de café importado, en tanto las estadísticas arrojan entre un 30-40% de origen «no identificado».

cápita» de café, con 13,0 y 12,2 kg. por persona y por año para 1981/82.

Finlandia era ya el país de mayor consumo relativo en 1973/74 con 13,9 kg. por persona, pero incluso en los últimos años las importaciones siguieron creciendo a buen ritmo; de modo que, si en 1978 estaban próximas a 870.000 sacos, en 1982 superaban el millón de sacos. Más de la mitad de estas compras fueron de cafés suaves (Colombia y países centroamericanos), en tanto que Brasil y los países africanos, en proporción similar, cubrían la otra parte de las importaciones. Entre los africanos, eran los orientales quienes abastecían esas compras, de modo que la calidad del café consumido llega incluso a superar la de Alemania Federal y Holanda.

Suecia ha reducido su nivel de consumo, que en 1972/73 era de 13,5 kg. por persona frente a 12,2 en 1981/82. Sus importaciones se sitúan entre 1,5 y 1,6 millones de sacos. Estas compras proceden en más de la mitad de Brasil, alrededor de un 10% del África (zona oriental) y la otra mitad de «Suaves» 25% de Colombia, y 7% de «Otros».

Noruega participa más modestamente en el comercio del café, con unas compras que en 1982 superaron los 650.000 sacos anuales, principalmente importados de Brasil, y en menor proporción, de países productores de «Suaves».

2.2.2. Países del Este Europeo

Las importaciones de café del bloque del Este Europeo fueron creciendo a un ritmo lento desde comienzos de la última década. Sin embargo, la fase alcista de 1976/77 provocó una caída de sus compras, recuperándose posteriormente alcanzado su nivel máximo en 1981 (Cuadro 10). El comercio se realiza en régimen de intervención estatal en todos los países, y la mayor parte de las compras pertenecen a la URSS (un tercio del total). Este intervencionismo garantiza unos precios estables, pero altos, de manera que el consumo casi queda reducido a los extran-

CUADRO III.10

PAISES DE EUROPA ORIENTAL: IMPORTACIONES DE CAFE VERDE SEGUN ZONAS DE ORIGEN (miles de sacos de 60 kg.)

	1978		1979		1981		1982	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Brasil	886,0	32,0	1.133,9	37,9	1.357,0	39,2	860,0	27,7
Colombia	266,7	9,6	334,6	11,2	208,7	6,0	550,0	17,7
Otros Latinoamericanos	245,4	8,8	446,7	14,9	221,7	6,4	410,4	13,2
TOTAL LATINOAMERICA	1.398,1	50,4	1.915,2	64,0	1.789,9	51,6	1.820,0	58,6
O.A.M.C.A.F.	193,4	7,0	121,6	4,1	376,4	10,9	190,0	6,1
Angola	360,0	13,0	292,1	9,8	279,4	8,0	250,0	8,1
Africa Oriental	119,8	3,8	41,0	1,4	102,3	3,0	150,0	4,8
TOTAL AFRICA	673,2	24,2	454,7	15,2	758,1	21,9	290,0	19,0
India	260,0	9,4	295,0	9,8	523,9	15,1	490,0	15,8
TOTAL ASIA Y OCEANIA	297,0	10,7	314,5	10,5	673,0	19,4	670,0	21,6
No identificados	408,0	14,7	307,0	10,2	247,5	7,1	20,0	0,7
TOTAL	2.776,8	100,0	2.991,7	100,0	3.466,0	100,0	3.100,0	100,0

Fuente: FEDERACAFE, Economía Cafetera.

jeros que viven y visitan esos países. Para el consumo interno se utilizan productos sustitutivos, principalmente achicoria. Los criterios de sus compras parecen complejos, y en todo caso es evidente que influyen las pautas de acción política exterior como bloque, lo que provoca frecuentes desviaciones de comercio.

Los países latinoamericanos, y fundamentalmente Brasil, suministran aproximadamente más de la mitad de las compras de este bloque, si bien los países africanos y la India han incrementado su participación en los últimos años.

Sin duda, el mercado de este bloque de países aún no absorbe un mínimo de lo que en el futuro puede suponer su consumo, en la medida en que su nivel de vida puede ir superándose y en sus hábitos de consumo pueda arraigar este producto como bebida (26).

(26) Según datos de IBC y FEDERACAFE, tanto Colombia como Brasil comienzan a tomar mayor interés por los mercados del Este europeo. En 1980, las ventas brasileñas y colombianas fueron respectivamente: a Polonia 482.560 y 142.831 sacos; a Checoslovaquia 158.210 y 11.950; a Rumanía de 132.271 y 61.665 sacos y a la R.D.A. de 312.876 y 176.035 respectivamente.

2.2.3. Japón

El consumo de café en Japón es todavía mediano, sin embargo se encuentra en rápido ascenso y alcanza ya cotas significativas. Entre 1972 y 1982 la tasa «per cápita» se duplicó desde 0,89 a 1,81 kg. por persona y año. Si, en 1960, las compras de café verde eran ligeramente superiores a los 150.000 sacos, en 1970 superaba 1,3 millones, en 1976 los 2,4 millones y en 1982 superaron los 3,5 millones de sacos.

Entre los motivos del incremento del consumo de café, cabe citar como más relevantes: el cambio de hábitos, debido al acercamiento a costumbres occidentales; la posibilidad de obtención del producto a precios asequibles; y también el objetivo empresarial de convertirse en productores de café soluble con destino a diversos países occidentales.

A lo largo de la década de los setenta, Brasil ha mantenido unas ventas entre 0,5-0,6 millones de sacos, que determinó un descenso relativo desde el 37 al 27% sobre el total de importaciones de café verde, incrementándose no obstante dicha participación en los años transcurridos del actual decenio hasta alcanzar el 30,7% en 1983, con más de un millón de sacos importados por Japón.

Los países africanos con un volumen de ventas algo superior, pero también en ligero descenso, han reducido su participación en otros diez puntos. Mayoritariamente las compras proceden de Costa de Marfil y, después, de Uganda. Las compras de cafés Suaves proceden principalmente de Colombia (13,4% en 1983), Uganda y Guatemala, seguidos de Perú. En conjunto, estos Suaves, mientras en 1975 representaron el 21,8% del total de importaciones, en 1983 incrementaron dicha participación al 25% (27).

Es así que, según parece, la situación cafetera japonesa muestra un horizonte para los próximos años de mayor importancia que el actual en importación y consumo.

2.2.4. Otros mercados

Cabe citar otros mercados que en los últimos años vienen adquiriendo relativa importancia, tales como el mercado suizo (más de un millón de sacos importados), algunos países latino-americanos (como Argentina), que en 1980 ha importado más de medio millón de sacos de Brasil y Colombia, y por supuesto el mercado español, al cual dedicaremos los capítulos: VII-IX del presente estudio.