

INDICE GENERAL

	<u>Página</u>
Introducción	9
Capítulo I.—CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO Y PROCESO PRODUCTIVO	15
Capítulo II.—LA OFERTA MUNDIAL DEL CAFE ..	23
1. Evolución general de la oferta mundial	25
2. La oferta mundial, según grupos y principales paí- ses productores	30
2.1. Arábicas No Lavados	30
2.2. Suaves Colombianos	35
2.3. Otros Suaves	37
2.4. Robustas	38
Capítulo III.—PRINCIPALES PAISES CONSUMIDO- RES	47
1. El mercado de café en Estados Unidos	49
1.1. Importaciones	49
1.2. Consumo	56
2. Los mercados europeos y otros	57
2.1. Comunidad Económica Europea	60
2.1.1. Los mercados de Alemania Federal, Fran- cia e Italia	66

	<i><u>Página</u></i>
2.1.2. Los otros países comunitarios	73
2.2. Otros países de cierta importancia	74
2.2.1. Países Escandinavos	74
2.2.2. Países del Este Europeo	75
2.2.3. Japón	77
2.2.4. Otros mercados	78
 Capítulo IV.—EL MERCADO INTERNACIONAL DEL CAFE	 79
1. Características generales	81
2. Precios y Convenios Internacionales	83
2.1. Consideraciones previas sobre precios	83
2.2. Convenios cafeteros	88
2.2.1. El Convenio de 1962 y su renovación en 1968	89
2.2.2. La ruptura en 1972	94
2.2.3. Las grandes heladas y el nuevo Convenio de 1976	95
2.2.4. La situación desde 1977 hasta el Acuerdo de 1983	102
3. Asociaciones de productores	106
4. La Convención de Lomé	109
 Capítulo V.—LAS CORPORACIONES TRANSNA- CIONALES EN LA INDUSTRIA DEL CAFE	 115
1. Participación de las empresas transnacionales en el ciclo cafetero	117
2. La industria del café en los principales mercados consumidores	122
3. Dos grandes empresas transnacionales: Nestlé y Ge- neral Foods	129
3.1. Nestlé	129
3.2. General Foods	132

Capítulo VI.—EL CAFE EN LAS ECONOMIAS LATINOAMERICANAS	135
1. El café y las exportaciones de América Latina	137
2. Principales países productores y exportadores latinoamericanos	142
2.1. Brasil	144
2.1.1. Evolución histórica de la economía cafetera	144
2.1.2. Producción, exportación y consumo	146
2.1.3. Precios, ingresos y política cafetera	154
2.2. Colombia	158
2.2.1. Evolución histórica	158
2.2.2. El sector cafetero en la economía de Colombia	159
2.2.3. Exportaciones	162
2.2.4. Política cafetera, precios e ingresos	165
3. Otros países productores y exportadores latinoamericanos	174
3.1. México	174
3.2. El Salvador	178
3.3. Guatemala	183
3.4. Costa Rica	187
3.5. Honduras	191
3.6. Nicaragua	194
3.7. Ecuador	198
3.8. Perú	201
Capítulo VII.—EL CAFE EN EL MERCADO ESPAÑOL: DEL COMERCIO DE ESTADO A LA LIBERALIZACION	205
1. Introducción general	207
2. El comercio de Estado: 1939/79	208
2.1. Los mecanismos de importación	209
2.2. La fiscalidad	212
2.3. La comercialización y distribución	216

	<i>Página</i>
2.4. Los precios	218
3. La Liberalización del mercado	224
3.1. El suministro de grano	227
3.2. La nueva fiscalidad	229
3.3. La evolución de los precios	232
 Capítulo VIII.—LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CAFE	 237
1. Evolución general	239
2. Evolución según países de origen	244
3. Evolución según grupos de café verde	249
4. Las importaciones de café industrial y sucedáneos	253
5. Los regímenes especiales	254
 Capítulo IX.—LA INDUSTRIA CAFETERA ESPA- ÑOLA	 257
1. Índices generales	259
2. El predominio de la empresa familiar	263
3. Café soluble: El reino de Nestlé	272
4. Un reto decisivo para la industria cafetera española	278
 Capítulo X.—EL COMERCIO DE CAFE ENTRE ES- PAÑA Y LATINOAMERICA	 291
1. Aspectos generales	293
2. El comercio entre España y Brasil	296
3. El comercio entre España y Colombia	300
4. El comercio entre España y Cuba	302
5. El comercio entre España y México	305
6. El comercio con otros países cafeteros de la región	307
 CONCLUSIONES	 312
BIBLIOGRAFIA	321
INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS	329