

El MAPA realiza una radiografía integral del aceite de oliva, de cara a la reforma de su OCM

La Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) busca la imagen real de esta producción en España

El Ministerio de Agricultura, a través de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), sigue avanzando en la realización de una radiografía lo más fiel posible de este sector productivo en España, con el fin de defender su situación de cara a la reforma definitiva de la Organización Común de Mercado (OCM), que bien podría impulsarse el próximo año, si la Comisión Europea así lo decide, o bien podría retrasarse en un par de campañas más, tal y como parecen estar de acuerdo los principales países productores.

En este análisis integral del sector de aceite de oliva en España, se viene ultimando un informe sobre la productividad, costes y rentabilidad en las diferentes zonas de producción. Se tiene intención de iniciar consultas a los consumidores para que constaten sus impresiones sobre el etiquetado de aceite de oliva, y se prepara una normativa sobre información y control de las empresas envasadoras (que la Agencia había perdido, en buena parte, al desaparecer la ayuda al consumo en la nueva OCM) con el fin de evitar la posibilidad de fraudes en las ventas al consumidor.

Existe ya un pequeño estudio sobre el nivel de renta representativo únicamente del olivar andaluz (que produce en 71% de la producción nacional de aceite de oliva), tanto en secano como en regadío, que ilustra parte de ese informe sobre productividad, costes y rentabilidad, que se quiere hacer extensible al cultivo del resto de las diferentes zonas productivas de España.

La AAO parte de unos precios unitarios de costes de la campaña 99/00 en una finca tipo de secano de una densidad media de 80 olivares por hectárea, con una

PRÁCTICAS A TENER EN CUENTA A EFECTOS DE COSTES EN EL CULTIVO DEL OLIVAR		
Mes	Acciones	Medios utilizados
Enero	- Poda - Abonado	- Podador con motosierra - Peón (separa leña y quema ramones) - Tractorista, tractor con abonadora o remolque para abonado manual
Marzo	- 1ª Labor	- Tractorista tractor con grada o cultivador
Abril	- 2ª Labor - Tratamiento de Prays	- Idem primera - Tractor con cuba y barra
Mayo	- 3ª Labor optativa según climatología	
Junio	- Labor allsado del terreno	- Tractorista, tractor con rastra o grada canadiense
Agosto	- Comienzo desbareto	- Peón con hachuela
Septiembre	- Tratamiento repilo	- Tractorista, tractor con cuba y barra
Octubre	- Rastreado - Rulado - Tratamiento herbicidas	- Tractorista, tractor con rastra o rulo - Tractor con cuba y barra o pistola
Noviembre, en adelante	- Recolección	- Cuadrilla y medios mecánicos



producción de 27,50 kilos/olivo y de 2,20 toneladas de aceite por hectárea.

Por un lado, realiza un desglose pormenorizado de los gastos por hectárea, que supone el cultivo del olivar en secano, teniendo en cuenta los costes de utilización de los equipos mecánicos (tractor con apero, motosierra, transporte de aceituna), que valoran en unas 37.560 pts./hectárea; los de mano de obra especializada (podador, tractorista, regador), estimado en 15.525 pts./ha; los de mano de obra ordinaria directa e indirecta (peón), valorada en 20.800 pts./ha, y los de mano de obra en recolección (recogedor), de 51.405 pts./hectárea.

Asimismo, se valora en la

cuenta analística de gastos los que se realizan en medios de producción (fertilizantes, oxiclورو de cobre, dimetoato, herbicidas), con 19.168 pts./ha, junto con el conjunto de gastos generales (impuestos, seguridad social de jornadas, compras y servicios, gastos de administración...), con una estimación de 38.516 pts./hectárea.

Gastos medios

En total, los gastos medios por hectárea en un olivar de secano sito en Andalucía son estimados por la AAO en 182.974,42 pesetas por hectárea. Frente a estos gastos, la Agencia estima una serie de ingresos en la finca tipo señalada.

Así, teniendo en cuenta la producción media de aceituna (2,20 t/ha), el rendimiento de la industria (22,70% de aceite) y la producción media de aceite por ha (499,40 kilos/ha), se estiman unos ingresos por venta del aceite de 149.820 pts./ha (a razón de 300 pts./kilo) y por ayuda íntegra a la producción (campaña 1999/2000) de 109.868 pts./kg (a razón de 220 pts./kg de subvención íntegra, lo que sólo ha sucedido en la campaña aludida y que, por tanto, se trata de algo muy condicionado a la misma). En total, un ingreso de 259.688 pesetas por hectárea de olivar tipo en secano. Si a esto se le deduce un coste de molturación de la aceituna de 17.479 pesetas, se obtiene, según la AAO, una renta neta de 59.234,58 pts./ha en este olivar de secano andaluz.

En el estudio de la AAO sobre la renta neta por hectárea de olivar en regadío, tanto los costes de cultivo (319.180 pts./ha), como los ingresos (468.000 pts./ha) se disparan al alza. Si se descuenta un gasto de molturación de 31.500 pesetas, la Agencia llega a una estimación de renta neta de 117.320 pts./ha de cultivo. ■

A.L. Redacción.