

Tabacos de Talayuela y Grutaba: se han disparado los costes

Opinión de las cooperativas SAT Tabacos de Talayuela y Grutaba

Las cooperativas SAT Tabaco de Talayuela y Grutaba están preocupados por el incremento de precios de ciertos insumos puesto que disminuye la renta disponible de los tabaqueros.

● Ícaro Comunicación.



A la dcha. Francisco Sánchez de la Llave, presidente de Tabares. Sobre estas líneas, Angel Miguel Rubio, presidente de Grutaba.



Las cooperativas SAT Tabacos de Talayuela y Grutaba, ambas pertenecientes a la agrupación Tabares junto con las integradas en Aco-tab, consideran que la presente campaña ha estado marcada por un espectacular aumento de los costes de producción, entre los que han destacado la subida de los carburantes y de determinados insumos, a lo que se ha sumado también la subida de la mano de obra.

La SAT Tabacos de Talayuela es la agrupación de productores que mayor aumento ha registrado en el producción final de tabaco correspondiente a la actual campaña, con un total de 6.108.017 kilos que, con respecto a la anterior, ha supuesto un aumento de 1.173.997 kilos.

Esta notable subida ha estado ocasionada por el ingreso en la SAT de la producción procedente de la finca «Mesillas», propiedad del Ayuntamiento de Aldeanueva de la Vera que decidió abandonar la SAT Asociaciones Agrupadas TAB e ingresar en esta APA.

Asimismo, esta nueva incorporación ha hecho que el actual número de socios con cuota contratada en esta campaña haya sido de 185, frente a los 161 de la campaña anterior.

A la vista de los resultados, el incremento más importante se ha registrado en la variedad Virginia, sumando algo más de un millón de kilos. Con respecto al Burley E, la cifra se mantenido prácticamente estable con respecto a la campaña anterior y en el Burley F ha experimentado nuevamente una subida de 24.500 kilos en relación con el pasado año.

Por transformadoras, Tabacos de Talayuela ha vendido mayoritariamente su tabaco a la empresa pública Cetarsa, seguido de Agroexpansión y WWTE, empresas con las que ha mantenido similares volúmenes de venta que en la pasada campaña.

Por su parte, los datos de producción de la última campaña de

la cooperativa Grutaba arrojan un saldo similar al de campañas anteriores, dado que los volúmenes finales apenas tienen diferencias de kilos destacables con respecto a la campaña anterior. Así, la campaña 2000 se ha saldado una producción final de 3.278.569 kilos, que representan una diferencia de poco más de unos 28.000 kilos en relación con la de 1999. En la variedad Virginia la diferencia de producción es insustancial y mientras en el Burley E la diferencia entre campañas es de 16.000 kilos, en la variedad Burley F el descenso es cercano a los 21.000 kilos. ■

SAT TABACOS DE TALAYUELA EFECTIVOS PRODUCTIVOS CAMPAÑA 2000

EMPRESA	VIRGINIA	BURLEY E	BURLEY F
Agroexpansión	846.563	99	0
Cetarsa	4.756.101	37.365	24.847
World Wide	442.742	0	0
Total variedad	6.045.406	37.764	24.847

GRUTABA SOCIEDAD COOPERATIVA EFECTIVOS PRODUCTIVOS CAMPAÑA 2000

	VIRGINIA	BURLEY E	BURLEY F
TOTAL	2.898.513	209.077	170.979