

Buenas expectativas para Tabaco de Cáceres y Cotabaco

Opinión de los máximos responsables de la agrupación de cooperativas Acotab

Acotab pide ayuda a las multinacionales para poder compensar la bajada del poder adquisitivo de los tabaqueros.

● Ícaro Comunicación.

Los máximos responsables de Acotab, agrupación formada por las cooperativas Tabaco de Cáceres y Cotabaco, Jesús Rivero y Francisco Javier Sánchez respectivamente, han afirmado que la pasada cosecha resultó excepcional en cuanto a cantidad y calidad de tabaco con unos rendimientos por hectárea superiores a la media registrada en las últimas campañas. Esta superproducción de tabaco, en su opinión, también ha favorecido el incremento de las exigencias de calidad por parte de las empresas transformadoras, «las cuáles no han desaprovechado la oportunidad de adquirir tabaco de mejor calidad a igual precio».

Con respecto a la actual campaña, los responsables de estas agrupaciones tabaqueras creen que las expectativas no son nada alentadoras, como consecuencia de las lluvias caídas en los meses de abril y mayo, lo cual ha provocado un retraso considerable «al tiempo que se prevé una merma en cantidad, no así de calidad, que hasta el momento es muy buena».

Asimismo y como consecuencia de esta climatología adversa, aseguran que en esta campaña la renta de los agricultores de taba-



A la izda. Fco. Javier Sánchez Martín, presidente de Acotab. Debajo, Jesús Rivero, presidente de Tabaco de Cáceres.



co se verá sensiblemente disminuida, a lo cual se suma la subida de los carburantes y fertilizantes. Por el contrario, han declarado que los beneficios de las empresas transformadoras se verán incrementadas como consecuencia de la subida de la cotización del dólar y la gran cantidad de tabaco que están recepcionando. «Por parte del sector productor, haremos todo lo posible por compensar la bajada del poder adquisitivo de los tabaqueros, para lo cual es indispensable la colaboración de las multinacionales que operan en España».

La cooperativa tabaquera Tabaco de Cáceres, inte-

grada en la agrupación Tabares, incrementó en más de medio millón de kilos la producción con respecto a la campaña anterior, pasando de 3.005.719 kilos en 1999 a 3.563.077 en la del 2000. No ocurrió lo mismo con el total de socios con cuota de tabaco asignada que descendió de 606 socios en la pasada campaña a 563 en la presente.

Por variedades, el mayor aumento de la producción se registró en la variedad Virginia, en la que pasó de 1.537.956 kilos en 1999 a 2.090.527 en la del 2000, incrementando igualmente el número de socios con cuota. En las variedades de Burley E y Burley F las producciones finales han permanecido prácticamente invariables.

Finalmente, esta cooperativa registró unos ingresos de explotación en el ejercicio de 1999 de más 1.927 millones de pesetas.

Los volúmenes de producción de la Sociedad Cooperativa Tabaquera Comunitaria (Cotabaco) se han mantenido estable y con los mismos valores en las campañas de los dos últimos años, de modo que ha variado en unos 18.000 kilos menos en la campaña del 2000 con respecto a la del año anterior. Lo mismo ha ocurrido con el número de socios con cuota de tabaco asignada, que en 1999 fue de 257 socios frente a los 249 de la actual.

Con respecto a las transformadoras, Cotabaco contrató con Agroexpansión la mayor parte de su producción, seguida por la empresa pública Cetarsa y, finalmente, por la World Wide Tobacco España. ■

TABACO DE CÁCERES, S. C. RESUMEN EFECTIVOS PRODUCTIVOS CAMPAÑA 2000

COOPERATIVA	VIRGINIA	BURLEY E	BURLEY F	TOTAL APA
Agroexpansión	160.353	454.465	7.517	622.335
Cetarsa	642.323	302.713	95.589	1.040.625
World Wide	1.198.620	612.266	0	1.810.886
TAES	89.231	0	0	89.231
Total variedad	2.090.527	1.369.444	103.106	3.563.077
Total socios	138	397	28	563

COTABACO. RESUMEN EFECTIVOS PRODUCTIVOS CAMPAÑA 2000

COOPERATIVA	VIRGINIA	BURLEY E	BURLEY F	TOTAL APA
Agroexpansión	3.246.504	411.723	2.582	3.660.809
Cetarsa	516.990	566	4.049	521.605
World Wide	472.376	550	0	472.926
Total Variedad	4.135.870	412.839	6.631	4.536.859