

# Bermejo: «la nueva normativa comunitaria será mas restrictiva»

Opinión de Manuel Bermejo, presidente de la empresa transformadora Agroexpansión

*El presidente de Agroexpansión se muestra optimista ante el futuro del sector tabaquero. Asegura que la puesta en marcha de la OITAB es importante para que exista entendimiento dentro del sector.*

● Ícaro Comunicación.

**A** juicio de Bermejo, la presente campaña tabaquera se está desarrollando con normalidad, si bien no empezó demasiado bien dado que no se llegó a un pacto de precios «y los acuerdos son importantes en este sector».

Con respecto a campañas anteriores, Bermejo considera que la de este año ha evolucionado dentro de los mismos parámetros, como demuestra la situación de absoluta normalidad registrada en las líneas de compra. Pero también cree que esta campaña tabaquera ha estado marcada por la aplicación de la flamante Organización Común de Mercado (OCM) al introducir un nuevo mecanismo de reparto de la ayuda comunitaria diseñado para incentivar la calidad del tabaco. Así, se ha modulado la prima en base a una tabla de calidades que, en opinión del presidente de «Agroexpansión», no ha conseguido totalmente los fines perseguidos «porque no ha entrado de lleno en el fondo de la cuestión que pretendía la UE».

No obstante, Bermejo cree que el primer año de aplicación era el que entrañaba más dificultades al tiempo que opina que, una vez superado, el sector está ya preparado para afrontar las dos próximas campañas.

El máximo responsable de Agroexpansión se ha mostrado optimista ante el futuro del sector tabaquero en tanto los agentes que en él intervienen sepan afrontar anticipadamente los problemas que a medio plazo puedan aparecer.

«Las posturas numantinas pueden hacer mucho daño, tanto si provienen de los cultivadores como de los transformadores, los «dealers» o las manufactureras», explicó.

La puesta en marcha de la Organización Interprofesional del Tabaco (OITAB) es otro de los asuntos que Manuel Bermejo calificó como «importante» en cuanto este ente aspira a convertirse en un foro de entendimiento dentro del sector «pero, desde luego, no va a ser la panacea universal y, en estos momentos, pueden ser más importantes otros acuerdos entre los agentes que operan en el sector», matizó.

Bermejo también se ha referido a la organización que agrupa a los transformadores tabaqueros españoles (Anetab) en el sentido

de afirmar que esta asociación debe dar sensación de unidad y cohesión ante los retos que deberá afrontar, al tiempo que matizó que «si no damos esa sensación, la deberíamos dar y también, la sensación de acuerdo con los cultivadores». Sin embargo, Bermejo puntualizó que la Anetab es una asociación que acaba de nacer y no se

la puede exigir un desarrollo al ciento por cien «pues hay que hacer muchas cosas y los retos que se le pueden exigir van a ser importantes». Los constantes cambios que se han producido en el reglamento comunitario que regula los sistemas de producción y de ayudas comunitarias al cultivo del tabaco son para Bermejo indicadores más que suficientes que auguran futuros cambios que endurecerán aún más la normativa.

Entre las modificaciones más recientes de la actual OCM figura la puesta en marcha de un sistema de modulación de la prima que podría convertir a los transformadores en «árbitros de la calidad» en las líneas de compra, hecho que Bermejo ha negado rotundamente.

«Los transformadores nunca hemos querido ser árbitros de nadie y, desde luego, no considero

muy acertado que el precio comercial sea el que marque la modulación, ya que nosotros ponemos precio a los que compramos y no deberíamos sentirnos culpables de que en base a estos precios se castigue o se prime al cultivador que nos vende el tabaco», declaró.

## Comercialización

El desembarco de las multinacionales en el sector tabaquero español es, a juicio del representante en España de la multinacional Dimon, un hecho que ha incidido en el sector muy positivamente «ya que gracias a las multinacionales se está comercializando al exterior casi todo el tabaco español. Por tanto, en estos momentos son imprescindibles y son las «locomotoras» del sector tabaquero». En este sentido, Bermejo añadió que la entrada de Dimon en España, tras la compra de Agroexpansión, ha supuesto al sector tabaquero español poder contar con un importante «dealer» que comercializa todo el tabaco que compra.

Asimismo considera que «en un mercado libre y competitivo todo es posible, saludable y lícito» a la hora de repartir la cuota de mercado existente en España entre las nuevas empresas que se hallan dispuestas a operar como transformadoras, a pesar de las limitaciones de producción impuestas por la UE.

En este sentido, asegura que la aparición de nuevas empresas transformadoras, como el caso de la recientemente creada empresa «Agrointabex», no se sabe si generará o no inquietud en el sector, en tanto no decida registrarse como empresa transformadora. «Lo demás han sido alarmas de un sector que aparentemente se presenta como muy sensibilizado» indicó. ■

