

El sector cree que la nueva OCM no ha logrado sus objetivos

Correcta aplicación del nuevo sistema del pago de la prima comunitaria en este primer año

Productores y transformadores de tabaco han hecho balance del primer año de aplicación de la reforma de la OCM. Unos y otros consideran que ha habido algunos aspectos positivos y otros negativos. Sin embargo, los productores valoran más negativamente este primer año de OCM.

● Ícaro Comunicación.

La entrada en vigor de la nueva Organización Común de Mercado (OCM) del tabaco ha cumplido ya un año y tanto productores como transformadores han emitido una valoración sobre los resultados de su funcionamiento. Así, mientras los productores están convencidos de que la actual OCM ha supuesto una nueva vuelta de tuerca y un mayor posicionamiento de la UE en contra el sector, los transformadores creen que el primer año de funcionamiento ha transcurrido con normalidad y ha permitido conseguir tabacos de mayor calidad.

El sector productor denuncia que, en efecto, con la OCM los cultivadores han incrementado notablemente la calidad de su tabaco pero que el precio pagado por las transformadoras se ha mantenido. Su principal preocupación ha estado más centrada en los retrasos del pago de las primas o en la distribución de las cuotas de la reserva nacional que en el sistema de modulación.

Sin embargo, unos y otros saben que esta OCM tiene muchos enemigos y los primeros son los países nórdicos que, al no ser productores de tabaco, están llevando a cabo agresivas campañas anti-tabaco y miran con recelo el mantenimiento de la prima de este cultivo.

Los agentes que intervienen en el sector tabaquero consideran que los aspectos más negativos de la actual OCM, se pueden resumir en cuatro: el cruce de declaraciones de tabaco con el sistema integrado; la contradicción que supone incentivar un producto duramente castigado por las autoridades sanitarias; las inspecciones al 15 de junio con penalización si el traslance posterior a esa fecha y, finalmente, las sanciones establecidas por errores administrativos en declaraciones y formularios.

Entre los aspectos positivos han destacado la posibilidad de anticipo a las empresas transformadoras; la modificación del criterio de la asignación de la cuota única; la flexibilización del criterio de transmisiones de cuotas, y la distribución de la reserva procedente de las cesiones en la misma campaña que se origina.

Saldo financiero positivo para España

En el último ejercicio, España arrojó un saldo financiero favorable de algo más del doble del dinero que aporta. Así, España pagó 1.029 millones de pesetas y recibió 2.098. Extremadura recibió 73.000 millones de los que 15.871 estuvieron destinados al sector del tabaco y es la comunidad autónoma que más dinero recibió de los fondos comunitarios, motivo por el cual ha recibido críticas procedentes de otras comunidades.

La OCM estrenada en la última campaña ha establecido, por vez primera, un sistema de pago de la prima comunitaria determinado en función de la calidad. La modulación de la prima en un 20% para los tabacos del tipo Virginia E se ha resuelto sin excesivas complicaciones y sobre su correcta aplicación se han realizado interpretaciones tan distintas como interesadas. Hay que valorar que entre el 85 y el 90% del total de los ingresos de los cultivadores de tabaco proceden de la prima comunitaria y el sector coincide al afirmar que la ayuda comunitaria resulta imprescindible para mantener un cultivo de mercado carácter social, dados los estrechos márgenes existentes para fijar el precio comercial del producto. A partir de esta campaña, el tramo de modulación de la prima del tabaco Virginia E subirá hasta el 25%, mientras que en el Burley se situará en el 35%.

Extremadura cuenta con el mayor porcentaje de producción de tabaco y el mayor número de cuotas asignadas, y recibe ayudas del 83 por ciento con respecto al ingreso total. Desde la Administración regional se ha reconocido que la prima es absolutamente indispensable para que siga existiendo el sector, al tiempo que han explicado que a nivel de gestión existe total sintonía entre el Ministerio y el FEGA, fuente de donde se surte el sector del tabaco.



Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se ha advertido que los mayores problemas a los que se enfrenta el sector del tabaco no están en la actual OCM, sino en las presiones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en cuyo seno se tiene previsto firmar un acuerdo marco para la lucha contra el tabaco que irá en contra, no sólo del consumo, sino también de la producción de tabaco. En este sentido, están convencidos de que estas campañas solo pueden ser contrarrestadas argumentando en Bruselas la vinculación social del cultivo, con una búsqueda continua de la calidad en el producto y fomentando el Programa de Seguros Agrarios.

La postura de la Junta de Extremadura con respecto a la actual OCM, según ha anunciado desde la Dirección General de Política Europea, se centrará en un cumplimiento riguroso del sistema de gestión de primas previsto, al tiempo que tratará de unificar todos los elementos del sector y propiciar un contacto activo con los diferentes foros internacionales».

Los transformadores

En lo que respecta a la opinión de las empresas transformadoras españolas, el presidente de la empresa pública Cetarsa, Isidoro Hernández-Sito, ha afirmado que «no hay que tener miedo a la modulación», porque la subvención va a seguir por muchos años y con ella no ha disminuido. En su opinión, el tabaco es un sector muy dinámico «que sabe lo que tiene que hacer en cada momento» y ha reconocido el esfuerzo realizado por el sector productor para mejorar la calidad del tabaco, «lo cual nos ha permitido aumentar la calidad del producto transformado y esto ha suscitado mayor interés por parte de las multinacionales compradoras».

El responsable de la empresa Agroexpansión, del Grupo Dimon, Manuel Bermejo, considera que los resultados del primer año de aplicación de la nueva OCM son buenos, aunque ha indicado que «no se ha entrado de lleno en el fondo de la cuestión que pretendía la UE». Asimismo ha declarado que, transcurrido este primer año, que era el verdaderamente difícil, «el sector está preparado para afrontar las dos próximas campañas».

En similares términos se ha expresado el presidente de World Wide Tobacco España, filial de Standard Commercial Group, Douglas Conran, para quien la nueva OCM ha puesto de manifiesto la concienciación de los agricultores ante la modulación de la prima. Conran ha reconocido que el sistema establecido no es el más idóneo, porque ha situado a los transformadores en árbitros de la calidad.

Por otra parte, Conran no cree que las futuras fases de la OCM, que prevén incrementos del porcentaje de la parte variable en los próximos dos años, vayan a ser traumáticas para el sector dado que, en su opinión, el cambio más radical se produjo en la pasada campaña «y las siguientes fases simplemente acentuarán los desafíos».

Opinión de los productores

El primer año de vigencia de la OCM ha sido valorado por el presidente de Ibertabaco, Ángel González, con la sensación de que el sector ha empeorado «pues si bien las consecuencias de la normativa eran bien sabidas de antemano, los resultados han sido graves». Ibertabaco es una agrupación de ulterior grado integrada por tres cooperativas: Coolosar, Tabacox y La Unión (Acorex).

Según el presidente, el incremento del porcentaje destinado al Fondo de Investigación e Información, que ha pasado del 1 al 2%, ha hecho que llegue menos dinero de la prima a los cultivadores. Además, en su opinión, la dotación económica ha llegado mucho más



tarde que con la anterior normativa «ya que la prima ha sufrido un retraso de casi dos meses en relación a la situación anterior». Según sus datos, no sólo no se han simplificado los trámites administrativos, sino que, por el contrario, los trámites han aumentado notablemente junto con las nuevas dificultades que se han sumado a la gestión de las cuotas y las transferencias entre los productores.

Ángel González ha reconocido la existencia de tensiones generadas por la gestión de la Reserva Nacional «puesto que ha levantado expectativas que luego, evidentemente, no se han visto satisfechas». Con todo, en su opinión, las agrupaciones de productores están «muy encorsetadas con toda la normativa y han perdido mucha capacidad de maniobra».

Calidad y precios

Según los máximos responsables de las cooperativas Tabaco de Cáceres y Cotabaco, integradas en la agrupación Acotab, la actual OCM ha influido positivamente en la consecución de una mejora de la calidad al haber introducido un sistema de modulación de una parte de la prima con este fin. También en su opinión, este sistema ha fomentado la competencia entre los tabaqueros al producir tabaco de mejores características «dado que se ha esmerado en la selección y se han desechado tabacos de categorías inferiores que antes eran admitidos por las empresas de transformación».

Los presidentes de ambas cooperativas, Jesús Rivero y Francisco Javier Sánchez, respectivamente, estiman que el problema estriba en que las medidas generadas por la modulación de la prima han incrementado la calidad, pero los precios del tabaco no han subido en la misma proporción que la calidad. Por este motivo, el cultivador ha sufrido el incremento de los costes de producción y a cambio, no ha recibido compensación por ello, según sus palabras.

Ambos dirigentes han apuntado que esta situación es grave «y si no se sensibilizan las empresas transformadoras puede provocar el desercante del sector y volver al nivel de calidad de pasadas campañas, con lo cual el principal objetivo de la Comisión Europea no se cumpliría».

Por último, Ángel Miguel Rubio, presidente de Grutabay uno de los responsables de Tabares, ha opinado que los agricultores son los primeros interesados en ofrecer un producto de calidad, por lo cual siempre han seleccionado el tabaco. En su opinión el incremento de la calidad no ha ido parejo a una subida de precios, por lo cual ha hecho una valoración negativa de los resultados. Asimismo, ha indicado que los agricultores han sabido asumir el reto de la modulación como demuestra la normalidad con que se ha llevado a cabo la campaña. ■