

El sector frutícola catalán ve con pesimismo la campaña de manzana

La Generalitat ha pedido a Catalonia Qualitat que elabore un plan estratégico de la fruta

La disminución de la producción, unida a la caída de precios en algunas frutas, pone en dificultades a parte del sector hortofrutícola catalán. En este informe analizamos la situación actual del sector.

Isidre Font. Periodista.

Las previsiones de cosecha de manzana en Cataluña apuntan unas 406.800 toneladas para la campaña actual, un 12,2% menos que la anterior en que se llegó a las 463.345 toneladas. Esta disminución es importante, sobre todo si se tiene en cuenta que en esta comunidad autónoma se produce cerca del 60% del total estatal de fruta.

Estas estimaciones no hacen más que agravar la situación. Según explica Josep Presseguer, director-gerente de la Asociación Catalana de Organizaciones de Productores de Fruta, Catalonia Qualitat, «la última campaña ha sido terrorífica, especialmente si ha-

blamos de manzana, comparable a la del año 1992». Por este motivo las previsiones para la campaña actual hacen que el futuro no se vea con optimismo «y más viniendo de un año problemático que nos ha dejado muy mal sabor de boca a la gente del sector», añade. Y afirma que «si se repite una campaña como la pasada, sobre todo en lo que respecta a los precios, no sabemos que puede llegar a pasar».

Las estimaciones sobre la cosecha de pera también hablan de un descenso en Cataluña, en este caso del 11%, con unas 313.000 toneladas frente a las 351.885 del año pasado. En cambio, en melocotón, pavia

El Centro Logístico de Actel tiene una capacidad de manipulación de 250.000 kg de fruta diarios

En la moderna instalación, que ha costado cerca de 1.850 millones de pesetas, trabajan durante todo el año unas 200 personas

Actel es una cooperativa agraria de segundo grado, ubicada en Lleida, que agrupa más de 130 cooperativas, o lo que es lo mismo, da trabajo a unas 15.000 familias dedicadas al campo. En su sección de fruta reúne a 31 cooperativas.

En el término municipal de Tèrmens, en la comarca leridana de La Noguera, se encuentra el Centro Logístico de Actel, una moderna instalación que ha costado cerca de 1.850 millones de pesetas y en la cual trabajan durante todo el año unas 200 personas, aunque esta cifra se incrementa ligeramente en las épocas del año de mayor trabajo.

En el centro se manipulan unos 250.000 kilos de fruta diarios y hay más de 40 presentaciones diferentes. Las cámaras frigoríficas tienen una capacidad de más de 100.000 toneladas.

La primera piedra del Centro Logístico de Actel se colocó en noviembre de 1998 y seis meses después ya entró en funcionamiento. Recientemente, la cooperativa ha realizado una jornada de puertas abiertas dirigida los medios de comunicación para que estos pudiesen conocer la instalación.

La visita al centro es muy interesante. Una de las máquinas que más impresiona es una precalibradora con 24 canales que selecciona la fruta según el color, calibre y calidad hasta 15.000 kilos por hora. Para llevar a cabo esta clasificación se dispone de un control informático con un sistema específico por variedad.

Las clases de fruta con las que más se trabaja en el centro son las manzanas, las peras, los melocotones y las nectarinas. El 70% del mercado de Actel es estatal y el resto se exporta.

El Centro Logístico, que ofrece todo tipo de garantías sanitarias y de respeto al medio ambiente, ha iniciado el proceso de certificación del ISO 9002.

Además de la sección de fruta, Actel dispone de la sección de cereales, de la de suministros y un apartado de seguros en el que dispone de diversos productos diferenciados (agrosseguro para cosechas y ganado, automóviles, accidentes personales, combinado de empresas, explotaciones agrícolas y ganaderas, avería de maquinaria, cazadores, pensiones y jubilación, morosos e impagados y asistencia médica). ■





En la foto Josep Presseguer,
director gerente de Catalunya Qualitat.

y nectarinas las perspectivas son mejores con un incremento medio del 31%. A pesar de este aumento de la producción, Presseguer dice que «la situación del melocotón puede llegar a ser preocupante, porque los precios de momento son inferiores a otras campañas y, además, por exceso de oferta se podría estocar fruta y esto sería alarmante».

En el caso del melocotón, el director-gerente de Catalunya Qualitat tiene claro que «hay mucha diferencia entre el producto confeccionado, que presenta unas garantías de calidad, y el producto estándar que no reúne estos condicionantes». De todas formas «la venta a granel tiende a desaparecer, ya que es imposible mantener el producto



FOTO: SALVADOR RICO



Pol. Ind. Ntra. Sra. de los Angeles, C/ Sevilla P-28
Tel: 979 - 16 53 30 Fax: 979 - 72 93 15
34004 Palencia
E-mail: comercialovlac@arrakis.es

CUADRO I. EXPORTACIONES DE PERAS DESDE CATALUÑA POR MESES (EN TONELADAS)

MES	1998	1999	% Var. 99/98
Enero	6.805	3.778	-44%
Febrero	4.486	5.137	15%
Marzo	4.942	4.849	-2%
Abril	6.332	2.750	-57%
Mayo	3.365	2.439	-28%
Junio	2.532	904	-64%
Julio	10.793	10.766	0%
Agosto	11.037	18.505	68%
Septiembre	6.597	11.579	76%
Octubre	6.068	13.169	117%
Noviembre	4.724	9.671	105%
Diciembre	5.444	6.198	14%
TOTAL	73.125	89.745	23%

(Fuente: ICEX, julio 2000).

CUADRO II. EXPORTACIONES DE MANZANAS DESDE CATALUÑA (EN TONELADAS)

PAÍSES	1998	1999 *	% Var. 99/98
Portugal	19.411	14.892	-23%
Alemania	4.558	1.488	-67%
Francia	2.761	1.775	-36%
Reino Unido	1.328	400	-70%
Holanda	1.105	1.097	-1%
Grecia	997	94	-91%
Rusia	586	10	-98%
Italia	579	686	18%
Bélgica y Lux.	397	216	-46%
Suecia	384	454	18%
Otros países	1.641	1.590	-3%
TOTAL	33.747	22.702	-33%

(Fuente: ICEX, diciembre 1999)

* Los datos de 1999 son hasta el mes de septiembre.

CUADRO III. PRODUCCIONES Y SUPERFICIES DE FRUTA DULCE (NO CÍTRICOS)

AÑO 1999	LLEIDA		CATALUÑA	
	Superf. (ha.)	Prod. (tn)	Superf. (ha.)	Prod. (tn)
Manzana	13.279	382.590	15.849	463.345
Pera	16.243	331.130	16.869	351.885
Meloc. y Nec.	9.266	124.200	14.602	192.660
Cereza		2.170		11.961

(Fuente: Departamento de Agricultura de la Generalitat, 1999).

CUADRO IV. ESTIMACIÓN DE COSECHA DE FRUTA DULCE (NO CÍTRICOS)

CATALUÑA AÑO 2000	Prod. (Tn)	% Var. 00/99
Manzana	406.800	-12.20%
Pera	312.990	-11%
Melocotón	71.700	15%
Pavia	115.000	43%
Nectarina	66.400	33%

(Fuente: Europech'2000, Catalonia Qualitat i CCAE).



Se prevé un descenso de un 11% en la cosecha de pera de este año.

de esta manera y solo se puede destinar o a la industria o a la retirada». Presseguer tiene claro que España «se ha convertido en el segundo país productor de melocotones y nectarinas de Europa. Disponemos del producto, y en cambio no tenemos clara la estrategia comercial a seguir, sobre todo en Cataluña ya que en la zona sur de la Península si que tienen una vocación claramente exportadora, pero nosotros no. Aunque esta afirmación parezca dura, la realidad es así».

Plan estratégico

Josep Presseguer ha manifestado que el Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat ha encargado a Catalonia Qualitat la elaboración de un plan estratégico del sector de la fruta. «de momento de Lleida, aunque en el futuro pienso que se hará extensible a otras zonas frutícolas catalanas».

El director-gerente de Catalonia Qualitat dice que este plan estratégico debe dar respuesta «a tres retos o puntos críticos del sector: la atomización de la oferta, la estabilización de la demanda y la concentración de la demanda o del poder de compra».

Un aspecto que según Presseguer se debe potenciar es el de la promoción, sobre todo en las escuelas. «Más que aumentar el consumo lo que pretendemos con estas campañas es hacer pedagogía, porque por desgracia nuestros niños y niñas están dejando de consumir fruta», señala. La fruta debe luchar «contra el gran bombardeo promocional de otros productos» y por este motivo ha de «incrementarse el número de marcas, ya que estas no existen con la excepción de la Pecosa en el caso de la manzana», comenta Presseguer.

Un producto que ha contribuido a que haya un incremento del consumo de frutas son las máquinas de vending (del estilo de las que venden patatas, galletas, cacahuetes, etc.) que hay en algunos gimnasios y que están implantándose también en lugares como aeropuertos y estaciones de ferrocarril. ■

Entrevista a **ANTONI ESCARP**, presidente de la Asociación Catalana de Organizaciones de Productores de Fruta, Catalonia Qualitat

«Nuestro objetivo es apoyar comercialmente a nuestros asociados»



El 7 de septiembre de 1999, el Comité Económico de Productores de Fruta Dulce de Cataluña -que había nacido el año 1992- aprobó convertirse en la primera asociación de OPFH de Cataluña. Al día siguiente, el Comité Económico de Productores de Fruta Dulce y la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC) firmaron en el convenio para crear la Asociación Catalana de Organizaciones de Productores de Fruta, Catalonia Qualitat.

La Asociación, que nació como respuesta a la necesidad organizativa del propio sector, representa el 54% de la producción catalana de manzana y cerca del 50% de la española; el 49% de la producción catalana de pera y el 43% de la española, y el 40% de la producción catalana de melocotón y nectarina y el 25% de la española.

Con el presidente de Catalonia Qualitat, Antoni Escarp, hablamos sobre la entidad y los objetivos de la misma.

Vida Rural.- ¿Porqué se hizo el cambio de Comité Económico de la Fruta a Catalonia Qualitat?

Antoni Escarp.- Se hizo para adaptarnos a la normativa europea y, al mismo tiempo, salir de las fronteras autonómicas. Además, coincidió que la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC) también quería poner en marcha una asociación de OPFH y se puso de acuerdo con el Comité Económico de la Fruta para crear una única entidad. De esta manera, tenemos el sector organizado de la fruta bajo un mismo paraguas para poder tratar directamente con la Administración de una manera más fluida y para poder realizar acciones de mercado unitarias.

V.R.- ¿Cuales son las principales funciones de la Asociación?

A.E.- La realidad es que nos hemos profesionalizado mucho más y nos dedicamos a dar a las Organizaciones de Productores de Fruta una ayuda de asesoramiento técnico y realización de promociones. Además, el hecho de estar organizados por grupos de trabajo facilita que el sector se reúna en una única mesa.

V.R.- ¿Quién la Integra?

A.E.- Hay dos bloques. Por un lado tenemos asociadas más del 95% de las OPFH de Cataluña, que tienen voz y voto, y por otro, hay socios colaboradores que solo tienen voz y que son productores particulares, más pequeños, que quieren asesoramiento.

V.R.- ¿Que objetivos prioritarios tienen?

A.E.- Nuestro objetivo prioritario es trabajar día a día, para ayudar comercialmente a las entidades asociadas, y fomentando la promoción de marcas colectivas como la Pecosa en el caso de la manzana o la promoción de la pera blanquilla en Alemania. Las relaciones institucionales son otro aspecto prioritario, ya que representamos más del 50% del sector de la fruta. ■