

# La exportación de productos vitivinícolas aumenta su facturación un 10% en 1999

Sin embargo, el volumen colocado en el mercado exterior bajó casi un 13%

**L**as ventas exteriores de productos vitivinícolas, uno de los sectores más dinámicos de la actividad agroalimentaria de nuestro país, se incrementaron algo más del 10% en valor, pero vieron reducir casi un 13% su volumen en el ejercicio de 1999 respecto al anterior.

Según la Federación Española del Vino (FEV), estas cifras, recabadas desde la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales, confirman la tendencia experimentada a lo largo de todo el pasado año, aunque en los últimos meses se ha venido observando una mejora de la tendencia, debido a un mayor consumo.

La menor cantidad de productos vitivinícolas colocados en el mercado exterior ha sido debida, por una parte, a que éstos fueron también menos competitivos, al haber trasladado en mayor o menor medida el incremento en el precio de la materia prima, sobre todo teniendo en cuenta la excesiva rigidez de la oferta y la demanda en el mercado.

En términos generales, el valor de nuestras exportaciones vitivinícolas crecieron un 10,06%, hasta sumar casi 243.340 millones de pesetas. Esta facturación correspondió, sin embargo, a un volumen exportado de casi 1.060 millones de litros, con un descenso cercano al 13%.

De cualquier forma, el comportamiento fue dispar en lo que concierne a cada producto vitivinícola. Así, es de destacar la caída del 34,23% del volumen de

vinos de mesa a granel, hasta los 317,11 millones de litros, por valor de 25.255 millones de pesetas (-12,47%), que, en parte, fue compensado por las mayores ventas de vinos de mesa embotellados, cuya relación calidad-precio (sobre todo, en lo que se refiere a los caldos de gama intermedia, con alguna mención específica como Indicación Geográfica Protegida -I.G.P.- o Vino de la Tierra)

está siendo muy competitiva en los mercados foráneos, frente a los caldos de países terceros. En este último segmento, el volumen comercializado en el exterior creció un 18,93%, hasta los 155,75 millones de litros, facturando un apreciable 24,7% más que en 1998.

Con todo, la nota sobresaliente de las exportaciones de productos vitivinícolas se la llevó en 1999 las ventas de vinos espumosos (incluidos los cavas), con importantes aumentos en el volumen exportado de casi un 45% respecto a un año antes y 102,87 millones de litros, correspondientes a una facturación que se incrementó nada menos que un 51,51%, hasta los 51.177 millones de pesetas.

También es de destacar, por el lado positivo, el constante incremento del valor de nuestras exportaciones de vinos con Denominación de Origen embotellados (los de mayor valor añadido), que se elevaron en 1999 un 7,12%, hasta algo más de 96.616 millo-

nes de pesetas, compensando la ligera caída del 3,67% en ventas en el pasado año, hasta los 201,32 millones de litros.

## Aumento de precios

El incremento de los precios unitarios influyó en el menor volumen de ventas exteriores de algunos vinos con D.O. (sobre todo Rioja), que perdieron grado de competitividad no sólo respecto a otros vinos de países terceros extracomunitarios, sino también en relación a las ventas de otros vinos con Denominación de Origen.

Según los datos de la FEV, en este segmento se pasó de las 422,6 pesetas/litro en 1998 a las 470 pts./l exportado un año después, con un aumento del 11,2% por término medio, que fue mucho más elevado en los vinos de las D.O. españolas de mayor prestigio y en los caldos con mayor valor añadido (crianzas y reservas).

El comportamiento de las exportaciones de mostos concentrados fue también positiva, puesto que crecieron un 28,28% en volumen, hasta los 42.15 millones de litros, y un considerable 52,17% en valor, hasta los 8.974 millones de pesetas.

El saldo de la balanza comercial de productos vitivinícolas mejoró en un 8% el pasado año, respecto a un año antes, contabilizando 224.073 millones de pesetas, pese a incrementarse bastante las compras de productos vitivinícolas en el exterior. Nada menos que un 53,45% en volumen, hasta los 160,5 millones de litros, y un 34,23% en valor, alcanzando los 19.267 millones de pesetas. ■ A. L. Redacción.



CUADRO I. EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS (1999)

Tipo de vino	Valor*	%s/total valor	Volumen**	%s/total volumen
Vino con D.O. embotellado	96.616	38,88	201.323	18,99
Vino con D.O. a granel	9.613	3,95	76.532	7,22
Vino de mesa embotellado	21.633	8,89	155.750	14,69
Vino de mesa a granel	25.255	10,38	317.113	29,92
Vino espumoso	51.177	21,03	102.866	9,71
Vino aromatizado	5.121	2,10	43.569	4,11
Vino de licor	16.879	6,94	44.068	4,16
Vino de aguja	777	0,32	10.490	0,99
Mosto concentrado	8.974	3,69	42.150	3,98
Mosto natural	7.924	3,26	53.609	5,06
Vinagre	1.371	0,56	12.418	1,17
<b>TOTAL</b>	<b>243.339</b>	<b>100,00</b>	<b>1.059.888</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Federación Española del Vino (FEV), a partir de datos de la D.G. Aduanas e Impuestos Especiales. \* Cifras en millones de pesetas. \*\* Cifras en miles de litros.