

# Las exportaciones de frutas y hortalizas españolas se frenaron en 1999

Caen un 2% en volumen y aumentan un ligero 1% en valor

Las ventas exteriores de frutas y hortalizas españolas se ralentizaron en 1999 respecto al año anterior, al caer un 2% en volumen, alcanzando las 8.777.332 toneladas, y aumentando en un 1% en valor, hasta los 961.876 millones de toneladas.

Estos datos, recabados por la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) en base a la información de la Dirección General de Aduanas, representan un estancamiento de la exportación española y la necesidad de hacer cambios en la vigente Organización Común de Mercado (OCM) del sector, ante el incremento de la competencia de los países productores de la propia UE y de países terceros, que cada vez cuentan con más facilidades de entrada preferencial en el mercado comunitario. También es fruto de la falta de una política adecuada a este sector, puesto que se le discrimina con relación a otras producciones y a otros países.

Según FEPEX, el deterioro de la evolución positiva de las exportaciones de frutas y hortalizas se debe a una ralentización del ritmo

de crecimiento que se viene produciendo desde 1997, cuando se produjo un aumento de las exportaciones del 18% en valor, mientras que en 1998 fue del 2,5% y en 1999 se ha reducido al 1%.

Por destinos, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos siguen siendo los principales mercados de nuestras frutas y hortalizas, aunque ha habido un deterioro y una pérdida de mercado (ver cuadros I y II).

Por grupos de productos, las hortalizas en fresco, pese a que registraron un notable descenso del 5% en el volumen exportado, mantuvieron prácticamente el mismo valor que en 1998, con 3.511.750 toneladas y 376.668 millones de pesetas, respectivamente. Destaca el tomate, con un valor de 102.209 millones de pesetas; el pimiento, con 60.531 millones; la lechuga, con 44.112 millones; y el pepino, con 36.880 millones de pesetas.

En frutas frescas, los resultados se estancaron prácticamente en relación a 1998, con un descenso del 0,4% en volumen y un aumento del 0,8% en valor, totalizando 4.907.806 t y 511.357 millones de pesetas. En este grupo,

destacaron los cítricos, con unas ventas al exterior de 283.419 millones de pesetas; frente a las importantes caídas de las exportaciones de melón, un 14% menos, totalizando 27.419 millones; la fresa, con un 7% menos y 56.916 millones; y las de melocotón y nectarina, que se elevaron hasta los 34.011 millones de pesetas, un 20% por debajo de lo exportado en 1998.

## Menor cobertura

La cobertura de la balanza comercial del sector hortofrutícola, que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones, sufrió un apreciable deterioro durante el pasado año, debido al fuerte aumento experimentado por las compras en el exterior, tanto respecto al volumen (+10%), con 1.469.089 toneladas, como en valor (+23,4%), con 123.082 millones de pesetas.

Francia fue el principal proveedor de frutas y hortalizas, seguido a distancia de Reino Unido, Italia y Países Bajos. Principalmente, se importaron patatas, dentro de las hortalizas, y manzana y kiwi, entre las frutas.

Esta situación hace necesario, según FEPEX, adoptar un conjunto de medidas para mantener el desarrollo de esta actividad económica y su posición en los mercados, en la línea del Plan estratégico diseñado por la Plataforma Hortofrutícola española y propuesto a las diferentes Administraciones públicas, principalmente al MAPA.

Así, se solicita modificar la actual OCM, con un incremento de la dotación presupuestaria desde 290.000 millones de pesetas a 400.000 millones, para elevar la inversión en la mejora de la calidad y la competitividad, junto con una simplificación de la normativa existente; una mejora de la política comercial, que garantice la preferencia comunitaria y permita abrir nuevos mercados, hasta ahora cerrados, como Japón y Estados Unidos; una política de estructuras, que posibilite complementar el fondo operativo de la OCM con las ayudas de desarrollo rural; la aplicación de políticas de promoción del consumo, de calidad, de investigación, y de políticas sociales y fiscales, acordes a la necesidad de este sector. ■ A. López. Redacción.

**CUADRO I. EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS EN 1999. EN VOLUMEN (TONELADAS)**

Países	Frutas	% Total	Hortalizas	%Total
Alemania	1.216.591	24,8	945.154	26,9
Francia	1.005.286	20,5	570.438	16,2
R. Unido	454.097	9,25	656.233	18,7
P. Bajos	374.502	7,64	480.625	13,7
Italia	109.761	2,24	427.889	12,2
Portugal	273.686	5,58	218.787	6,24
Benelux	177.728	3,63	85.813	2,45
Suecia	62.554	1,28	44.970	1,28
Austria	61.896	1,26	54.888	1,57
Dinamarca	60.029	1,22	44.341	1,25
Finlandia	29.194	0,59	34.622	1,00
Irlanda	10.895	0,22	20.523	0,60
Grecia	17.908	0,37	357	0,01
<b>Total UE</b>	<b>4.173.254</b>	<b>85,02</b>	<b>3.266.513</b>	<b>93,02</b>
<b>Extra UE</b>	<b>735.553</b>	<b>14,98</b>	<b>245.238</b>	<b>6,98</b>

Fuente: FEPEX, con datos provisionales de la D.G. Aduanas.

**CUADRO II. EXPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN 1999. EN VALOR (MILLONES DE PESETAS)**

Países	Frutas	% Total	Hortalizas	%Total
Alemania	128.534	25,24	99.303	26,26
Francia	115.202	22,5	68.386	18,04
R.Unido	49.726	9,78	73.337	19,36
P.Bajos	36.665	7,24	56.117	14,85
Italia	49.985	9,78	15.612	4,24
Benelux	19.202	3,72	8.397	2,12
Portugal	27.524	5,48	9.303	2,39
Austria	6.093	1,17	5.874	1,59
Suecia	5.650	1,17	5.227	1,33
Dinamarca	5.434	0,98	4.980	1,33
Finlancia	2.606	0,59	3.924	1,06
Irlanda	1.057	0,20	1.523	0,53
Grecia	1.591	0,39	43	0,11
<b>Total UE</b>	<b>449.270</b>	<b>87,86</b>	<b>352.086</b>	<b>93,37</b>
<b>Extra UE</b>	<b>62.087</b>	<b>12,14</b>	<b>24.583</b>	<b>6,63</b>

Fuente: FEPEX, en base a datos de la D.G. Aduanas.