

# Optimismo ante la nueva OCM y pesimismo por el futuro del tabaco

La campaña se ha desarrollado satisfactoriamente, tanto en calidad, como en precios

*La obligación de mejorar la calidad del tabaco y cumplir escrupulosamente la reglamentación comunitaria parecen ser las dos consecuencias que productores y transformadores prevén como claves del futuro tras la entrada en vigor de la nueva OCM del tabaco. Así, y aunque la valoración hecha por todos los sectores implicados en el cultivo del tabaco español en referencia a la modulación de la prima ha sido optimista, persiste el convencimiento de que el futuro no es muy halagüeño para el sector y que los 15.000 millones de pesetas que en concepto de primas recibe cada año de la UE podrían estar en peligro.*

● Ángel Guerra. Periodista.



Estos argumentos centrarán la mesa redonda sobre la "Repercusión futura de la nueva OCM del tabaco" que se celebrará en Agroexpo'2000 y en la que intervendrán representantes de la Red Federación, Tabares, Acotab e Ibertabaco, por parte de los productores; un representante de la Asociación Nacional de Transformadores de Tabaco (Anetab) y uno de la Administración autonómica.

Sin lugar a dudas, la modulación de la prima en función de la calidad regulada en la nueva OCM provocó cierta preocupación en el sector productor, especialmente en lo concerniente al sistema de distribución de la prima variable, ya que un productor con un precio medio inferior al precio medio de la APA a la que pertenece, podría ver sensiblemente reducido el importe de la prima en comparación con el año anterior.

En relación con este asunto, las cuatro empresas transformadoras que operan en el sector tabaquero (Cetarsa, Agroexpansión, World Wide Tobacco y Taes) han valorado de forma positiva las actuales relaciones con el sector productor, tal y como ha confirmado la ausencia de conflictos durante el último periodo de compras, coincidiendo con el primer año de aplicación de la modulación de la prima en base a la calidad de los tabacos entregados. Asimismo, han destacado la «madurez» demostrada por el sector, dada la forma en que se alcanzó el acuerdo de precios para la presente campaña.

El máximo responsable de la Compañía Española de Tabaco en Rama (Cetarsa), Isidoro Hernández-Sito, se mostró optimista con respecto a la entrada en vigor de la nueva OCM ya que, en su opinión, se ha detectado una buena voluntad para que la campaña transcurra dentro de unos cauces deseables para todos. Según el presidente de la empresa pública, una de las piezas claves para mantener el consenso entre los sectores implicados será la definitiva puesta en marcha de la Organización Interprofesional del Tabaco

(Oitab) ya que tendrá que desarrollar una gran labor de consenso, tanto en calidad, como en precios, y «es una batalla en la que estamos todos y de locos sería si cualquiera de los sectores quisiera imponer su voluntad. El consenso es la única manera de no perjudicar a nadie», concluye Hernández-Sito.

En similares términos se expresa Manuel Bermejo, presidente de Agroexpansión, para quien las APA y las OPA «han comprendido ya el alcance de la nueva OCM» y conjuntamente con las empresas transformadoras están contribuyendo a que la campaña se desarrolle con normalidad.

A juicio del presidente de World Wide Tobacco España, Douglas Conran, el sector ha demostrado una excelente capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias y buena prueba de ello es que, por primera vez, la negociación y la elaboración de los distintos grupos de calidades por variedades con sus correspondientes precios han sido llevadas a cabo por todo el sector en su conjunto, y en medio de un clima constructivo.

«Hay que aceptar que un objetivo principal de esta nueva OCM es asegurar un nivel de vida digno para el agricultor y que el mecanismo establecido por aquellos que articularon el reglamento, es referenciar el importe variable de la prima al precio comercial. Ninguna de las partes que componen el sector estaba convencida de este sistema, pero por ahora habrá que aceptarlo e implementarlo correctamente, asegurando especialmente que no se pongan en peligro el futuro de la cuota y el valor total de la prima», afirma Conran.

Igualmente, el presidente de Taes coincide con el resto de transformadores en afirmar que la entrada en vigor de la OCM tiene una repercusión directa en los ingresos de los cultivadores, aspecto que les ha llevado a concienciarse sobre la necesidad de buscar la calidad en su producto. «Merece la pena luchar por la calidad, como única clave que permitirá comercializar el tabaco español con mayores posibilidades en los mercados internacionales», asegura.

## Sector productor

De otra parte, las cuatro agrupaciones de cooperativas del sector tabaquero (Acotab, Ibertabaco, Tabares y Red Federación) han valorado también de forma positiva los resultados de esta primera campaña en que se aplica la nueva OCM. En este sentido, los dirigentes de las cooperativas tabaqueras mostraron su satisfacción por los precios alcanzados ya que, en resumidas cuentas, la media ha sido similar a la de la pasada campaña.

El gerente de Ibertabaco, Juan José Manzanero, se muestra satisfecho con el esfuerzo realizado por los cultivadores para conseguir incrementar la calidad y destaca el sistema de compra por lotes implantado hace dos años, «que no sólo se adapta perfectamente a la nueva normativa, sino que, además, ha facilitado que la incorporación no sea demasiado costosa».

Por su parte, el presidente de SAT Asociaciones Agrupadas TAB, Tomás Sánchez Várez, alaba la concienciación de los tabaqueros a la hora de presentar su producto, si bien matiza que, a su juicio, están especialmente incentivados por la modulación de la prima.

En este mismo sentido, Ángel Miguel Rubio, responsable de Tabares, declara que los cultivadores son los primeros interesados en ofrecer un producto de calidad y que éste ha sido el motivo por el cual las empresas han comprado de acuerdo con la clasificación hecha por los agricultores. «No sé por qué había que tenerle tanto miedo a la nueva OCM», afirma.

Por último, el gerente de una de las cooperativas integradas en Acotab, Andrés González Reyes, declaró opinar lo mismo que el resto de representantes de las agrupaciones de productores y matizó

que tanto productores, como transformadores, están totalmente concienciados para trabajar conjuntamente y seguir incrementando aún más la calidad del tabaco español.

## Incertidumbre

A pesar de que las opiniones de productores y transformadores sobre la valoración de la pasada campaña y la aplicación de la nueva OCM son altamente positivas, a nadie se le escapa que el futuro que se cierne sobre el sector tabaquero español no es demasiado halagüeño. A nadie se le escapa que cada reforma de la OCM significa una nueva "vuelta de tuerca" y un mayor posicionamiento de la UE en contra del sector. Por ello, desde las Administraciones central y autonómica se está advirtiendo a los cultivadores sobre los peligros que acechan al cultivo del tabaco y que se centran en el recelo que algunos Estados miembros tienen en relación al mantenimiento de la prima del tabaco.

Así, el director general de Política Europea de la Junta de Extremadura, José Luis Quintana, ha señalado que la mejor defensa para el sector reside en cumplir escrupulosamente con las directrices del reglamento comunitario, pues, en su opinión, «Bruselas está esperando la más mínima excusa para eliminar la prima».

También, el representante español en el Comité de Tabaco de Bruselas, José Antonio González, opina que los países del Norte de Europa están llevando acabo campañas contra el tabaco muy agresivas, que culminarán con la firma de un convenio marco con la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la lucha antitabaco, que irá en contra no sólo del consumo sino también de la producción de tabaco. ■

Toda la @agricultura en Internet  
www.infoagro.com



Frutas  
Hortalizas  
Cereales  
Riegos  
Maquinaria  
Olivo  
Viticultura  
Agricultura ecológica  
Semillas

...