

**Comercialización  
de aceite y nuevas  
estrategias  
cooperativistas**

**Empleo de  
herbicidas en  
olivar**

**Producción  
Integrada en  
Olivar en  
Andalucía**

**Tiempos y costes  
de recolección  
tradicional de  
aceituna**



La cosecha 1999/2000 de aceite de oliva se estima que descenderá hasta unas 600.000 tn. (Foto: J.C. Rodríguez).

## SITUACIÓN DEL SECTOR

# La campaña en el sector del aceite de oliva se prevé "interesante"

**Estimaciones de 600.000 toneladas de cosecha e iniciativa privada para retirar 150.000 tn del mercado**

*Este 1 de noviembre ha comenzado oficialmente la segunda campaña de aceite de oliva en la que se aplicará la nueva Organización Común de Mercado (OCM) que, como se sabe, tiene un carácter transitorio, antes de que se apruebe la definitiva OCM para su entrada en vigor en la campaña 2001-02.*

● Alfredo López. Redacción.

**A**l respecto, la propia Comisión Europea se comprometió en su día a presentar una propuesta de esta reforma definitiva durante el próximo año, previendo que antes pueda haber realizado el trabajo de recopilación y el análisis de una serie de datos y contar con información más fiable. En particular, sobre el número de olivos de la Unión Europea, sobre la superficie de olivares y sobre los rendimientos en aceite de los mismos.

Esta será, al margen de lo que concierna a los aspectos propios de la producción de la próxima campaña 1999/2000, una de las batallas en las que se verá inmerso el sector oleícola español. El objetivo básico a perseguir será incrementar la Cantidad Nacional Ga-

rantizada (CNG) para España, que se ha demostrado insuficiente en la perspectiva de una cosecha media normal, que, sin más, produce penalizaciones en la ayuda a la producción, cuando los oleicultores de otros países comunitarios, caso de Italia, Portugal, Francia o Grecia (aunque no en la campaña recién terminada) perciben la subvención íntegra de 220 pesetas/kilo.

Al hilo de esto, recientemente el Senado rechazó una propuesta del Grupo Socialista en la que se urgía al Gobierno la adopción de nuevas estrategias de cara a la revisión de la OCM del aceite de oliva en el año 2001, al considerar la mayoría parlamentaria (PP y CiU) que la actual ha venido funcionando razonablemente.

El Grupo Socialista del Senado instaba al Gobierno a crear una Comisión, en la que estén representadas las comunidades autónomas productoras de aceite de oliva, para que, antes del 31 de diciembre del año en curso, se encargara de fijar criterios para la realización de prospectivas de cosechas, conozca los datos de superficie, producciones y comercialización, y elabore argumentos y estrategias de cara a la revisión de la OCM del aceite de oliva en el año 2001.

Esta propuesta incluía también la necesidad de que el Gobierno transfiera a las CC.AA. la elaboración y gestión del Plan de Mejora de la Calidad del Aceite de Oliva, asignando a las mismas los recursos para la financiación, en función de sus producciones de aceite y del número de olivicultores.

Para el senador cordobés del PSOE, Pedro Rodríguez Cantero, la presentación de la iniciativa era debida a que la actual OCM fija para España una Cantidad Nacional Garantizada (CNG) muy inferior a su capacidad productiva, en tanto que para el resto de países, las CNG se adecuan a sus producciones, incluso potenciales.

Además, añadía, el reconocimiento de la producción real discrimina al aceite español en la cuantía de la ayuda, con la consiguiente pérdida de ingresos y de competitividad del sector. La garantía de rentas y el mantenimiento del cultivo obliga, por una parte, a conseguir que en la prevista revisión de la OCM en el año 2001 se reconozca, precisamente, esa producción real de aceite de oliva y, de otra, se potencien las actuaciones que mejoren su calidad y las estructuras de comercialización.

Sea como fuera, el sector oleícola y, se supone que también la Administración central, se «tendrán que poner de nuevo las pilas» y avanzar, antes de que lo haga la Comisión Europea, sus propias impresiones sobre el funcionamiento de la actual OCM en este período transitorio y acerca de sus reivindicaciones para modificar la que será ya definitiva.

## Resultados de campaña

La recientemente acabada campaña oleícola 1998/99 comenzó el 1 de noviembre del pasado año con unas existencias iniciales de enlace de 286.000 tn que, unidas a una producción de aceite de oliva, según las últimas estimaciones de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), de 780.000 tn (cifra cuestionada por la Junta de Andalucía y algunas organizaciones agrarias) y unas importaciones de 75.000 tn, dieron lugar a unas disponibilidades de campaña en torno a 1.141.000 toneladas.

De esta cantidad, las previsiones son que se han restado unas 262.000 tn, destinadas a las ventas en el exterior, así como 514.000 tn que habrían ido durante este periodo al consumo interno. Por tanto, el stock final o las existencias de enlace entre las campañas 1998/99 y 1999/2000 se encontrarían en torno a las 365.000 tn, aunque desde el sector se considera que esta cifra incluso podría ser algo inferior.

Los primeros avances de cosecha de aceite de oliva de la actual campaña 1999/2000 se iniciaron con unas previsiones a la baja de entre 450.000 y 500.000 tn, debido a las adversidades de la sequía sobre los olivares de las principales zonas productoras, como Jaén y Córdoba. Sin embargo, las lluvias de finales de septiembre y parte de octubre, han levantado un poco el pesimismo inicial y se habla ya de que la cosecha de la vigente campaña se moverá entre 550.000 y 600.000 tn e, incluso, algunas fuentes avanzan que pudiera superar esta última cifra.

En cualquier caso, estaremos ante una campaña más bien corta y las disponibilidades de aceite de oliva se podrían situar entre 900.000 y 950.000 tn, a lo que habría que añadir también las cantidades que puedan llegar de la importación. Estas cifras serían suficientes, aunque tirando a justas, para



El sector considera que el precio del aceite debe permanecer estable.

## CUADRO I. EXISTENCIAS DE ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 98/99

Iniciales (1/nov/98) .....	90.278.101
Extra .....	3.869.876
Fino .....	5.399.762
Corriente .....	23.428.591
Lampante .....	57.579.872
Disponibles (24/sept/99)* .....	10.671.368
Extra .....	3.834.216
Fino .....	3.842.772
Lampante .....	2.994.380

Fuente: FEAGA. Cifras en kilos. \*Prevista su licitación por la CE.

el abastecimiento del mercado interior y para atender la demanda de la exportación, que dependerá, como todos los años, de las cantidades que compre el principal importador de aceite de oliva español, Italia.

La nota positiva respecto a estas cifras es que, con casi total seguridad, a España le sobrará CNG (760.027 tn) de aceite de oliva en la actual campaña, que se puede considerar como "anormal", al haberse visto afectada y reducida por la sequía y, por lo tanto, se cobrará la ayuda total a la producción prevista.

En la campaña recientemente acabada, los oleicultores han tenido que soportar una penalización sobre el importe íntegro (220 ptas./kg) establecido de ayuda estimada (al cierre de esta edición) en unas 28 ptas./kg, con lo que la previsión de ayuda definitiva se ha quedado en torno a las 192 ptas./kg, superior unitariamente a la de los años anteriores a la reforma de la actual OCM, pero inferior a la ayuda íntegra que recibirán los productores italianos, portugueses o franceses.

## Estabilidad de precios

Ante estas previsiones, los precios medios del aceite de oliva en origen tampoco tendrían por qué sufrir un alza desmesurada, como se había vaticinado durante el pasado verano, ante la merma de la cosecha por sequía. Se estima que lo ideal para mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda sería estabilizar las cotizaciones a los actuales niveles. Es decir, algo por encima de las 400 ptas./kg para el aceite de oliva virgen lampante (sin refinar) en origen.

Durante la pasada campaña, el Ministerio de Agricultura y los envasadores industriales instaron a Bruselas para que pusiera en marcha una serie de subastas públicas con el fin de licitar las existencias de intervención que había en el Fondo Español de Garantía Agraria (FEAGA) y evitar así un alza excesiva de los precios de venta en el mercado.

Las cinco licitaciones habidas (y a falta de otras más, al cierre de esta edición) terminaron prácticamente con el

# TRIUNFE EN EL RUEDO



aceite de oliva con el que contaba la Comisión Europea para regular el mercado. La nueva OCM, como se sabe, terminó con estas compras públicas por parte de la intervención estatal y la última campaña ha servido para liquidarlas con su puesta en venta en el mercado al mejor postor privado.

Al inicio de la campaña anterior (1 de noviembre de 1998), las existencias en la intervención del FEGA se elevaban a algo más de 90.278 toneladas, de las que casi 3.870 tn correspondían a aceite virgen extra; 5.340 a virgen fino; algo más de 23.428 a aceite virgen corriente, y casi 57.580 tn a aceite virgen lampante, sin refinar.

Las ventas públicas o licitaciones al mercado se elevaron a 73.842 tn, de las que algo más de 18.662 comercializadas fueron de aceite de oliva virgen corriente y casi 55.180 de aceite de oliva virgen lampante. Como ayudas a los más necesitados (Programa 1999) se destinaron 6.382 tn, de las que a la Cruz Roja correspondieron 4.323 y la transferencia a Portugal se llevó otras 2.059 tn.

Del total de las 73.842 tn aceite de la intervención del FEGA puesto en venta, según aplicación del Reglamento CE nº 561/1999, lo realmente vendido fueron casi 73.225 tn, de las que 54.562 correspondieron a oliva virgen lampante y 18.663 a oliva virgen corriente. Unos 617.430 kilos de aceite de oliva virgen lampante no fueron vendidos y cerca de 20.300 tn se desclasificaron por falta de suficiente calidad.

De esta última cifra, 17.272 toneladas correspondieron a oliva virgen lampante, y algo más de 3.207 tn a oliva virgen corriente que, por sus características organolépticas, fue desclasificado a lampante. De esta cantidad, casi 2.823 tn fueron retiradas por el adjudicatario y 204.270 kg no retirados.

Con todo, las existencias disponibles (finales de septiembre) en la intervención pública del FEGA se elevaban a 10.671.368 kilos, de los que 3.834.216 kg correspondían a oliva virgen extra; 3.842.772 a oliva virgen fino, y 2.994.380 kg a oliva virgen sin refinar o lampante. Estas cantidades son las que estaba previsto que la CE sacara a licitación en breve, aunque al cierre de esta edición aún no había aprobado el Reglamento correspondiente, que también incluía poner a subasta pública 12.000 tn de aceite de la intervención griega y otras 2.600 tn de la intervención italiana.



Ante la próxima negociación de la OCM, España debe definir su postura.

FOTO: J.C. RODRÍGUEZ.

### CUADRO II. PRODUCCIÓN ESTIMADA SUBVENCIONABLE\* DE ACEITE DE OLIVA EN LA UE. CAMPAÑA 98/99

Estados miembros	tn aceite	tn equiv.**. aceituna de mesa
España	849.300	41.400
Francia	2.400	—
Grecia	511.000	10.000
Italia	428.800	—
Portugal	32.500	750

Fuente: Comisión Europea. Cifras en toneladas, incluido el 8% de orujo de aceite de oliva. \*\* Equivalentes en toneladas de aceite.

### CUADRO III. ESTIMACIÓN SECTOR ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA. FINAL CAMPAÑA 98/99.

Stock inicial (1 nov/98)	286.000
Producción	780.000
Importaciones	75.000
Disponibilidades	1.141.000
Exportación	262.000
Consumo interno	514.000
Stock final (30 oct/99)	365.000

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). Cifras en toneladas.



Por lo tanto, es previsible que la nueva campaña 1999/2000, que comenzó el pasado 1 de noviembre, se inicie sin existencias públicas de intervención para la regulación del mercado, pero la iniciativa privada y, en concreto, cooperativas productoras y almazaras industriales, están dispuestas a retirar del mercado alrededor de 150.000 toneladas, con el fin de ponerlas a disposición del mismo de forma progresiva en los próximos meses y en función de cómo evolucionen las cotizaciones.

Esto supondría reducir las actuales existencias de enlace de campaña a algo más del 40%, con el objetivo de mantener los precios estabilizados entre 400-415 ptas./kg, evitando tanto que las cotizaciones se disparen por encima de las 750 ptas./kg de hace algunos años, cuando la cosecha solamente alcanzó

las 350.000 tn, y que tampoco desciendan hasta niveles de las 250 ptas./kg, por debajo de los de compra por la intervención, de la campaña 1997/98, ante una cosecha récord superior al millón de toneladas.

Desde el sector cooperativo productor e industrial se teme que, muy al contrario de lo que se esperaba hace sólo unos meses, los precios puedan resentirse a la baja, si ante una perspectiva de mejor cosecha, se une un menor consumo interno y unas inferiores exportaciones, debido a la mejora de la producción italiana, junto con una facilidad mayor para incrementar las compras en el exterior (Túnez, Marruecos, Siria, etc.).

El aceite de oliva que se retiraría del mercado iría a parar a los depósitos del Patrimonio Comunal Olivarero (PCO) y su almacenamiento a coste reducido sería financiado por alguna entidad bancaria andaluza en condiciones ventajosas. El PCO, por tanto, ocuparía el lugar que ha tenido el FEGA o SENPA en los últimos años, pero con la diferencia de que la retirada de materia prima sería realizada por el propio sector privado. ■