

El SIMA 99 de París, testigo de las reformas comunitarias

177.000 profesionales, de los que 36.000 no eran franceses, han visitado el Salón de Maquinaria Agrícola

Probablemente, cuando estas líneas salgan a la luz, los presidentes de Gobierno europeos habrán alcanzado, en la cumbre de Berlín de los días 25 y 26 de marzo, un acuerdo sobre la financiación de la Unión Europea para el septenio 2000-2006. Dispondremos, por consiguiente, de las directrices sobre los presupuestos destinados al sector agrícola, después de los "tira y afloja" de los ministros de Agricultura reunidos las semanas anteriores en Bruselas.

Entre el 28 de febrero y el 4 de marzo, coincidiendo plenamente con dichas negociaciones comunitarias, se ha celebrado en París el certamen bianual dedicado a la maquinaria agrícola. La simultaneidad de ambos acontecimientos ha ejercido, sin duda, una influencia sobre el desarrollo general de la exposición: la Agenda 200 planeaba en el ambiente. De ello se ha derivado, por ejemplo, una mayor presencia de responsables políticos franceses, habida cuenta de la necesidad de dar muestras de apoyo a un sector agrario desconcertado frente al resultado de las negociaciones.

Igualmente, los fabricantes de maquinaria agrícola son conscientes de la situación y sabedores de que ha culminado el periodo de expansión sostenida de los últimos siete u ocho años: Francia ha cerrado el año 1998 matriculando 38.000 tractores, un 65% más que en el año 1993, y en España, las ventas se han aproximado a las 25.000 unidades, representando un incremento cercano al 100% para el mismo periodo.

Sin embargo, todo apunta a que hemos llegado al final del ciclo y el mercado europeo empieza a dar nuevamente síntomas de saturación. El Reino Unido ha sido el primer país en el que el mercado de tractores ha experimentado un notable retroceso: en 1998 las ventas se han reducido en un 36%.

En consecuencia, las industrias europeas de maquinaria agrícola intensifican su mirada hacia los mercados exteriores. Por ello, las direcciones comerciales de las firmas exposi-

Entre el 28 de febrero y el 4 de marzo se ha celebrado en París una nueva edición de el Salón Internacional de la Maquinaria Agrícola, SIMA 99, en el que ha estado presente Vida rural. Destacamos las principales innovaciones en equipos y maquinaria presentados en el certamen.

Santiago Planas de Martí. Dr. ingeniero agrónomo.

los mercados alimentarios internacionales.

En este contexto, los equipos presentados incorporan ciertas características propias de los bienes de consumo. La electrónica embarcada se hace omnipresente, llegando a extremos insospechados: telefonía móvil, GPS, estaciones meteorológicas sobre la cabina del tractor, ordenadores de a bordo... En ocasiones parece estar visitando un salón dedicado a la electrónica de consumo o a equipos audiovisuales.

Asimismo, la sofisticación alcanzada en el sector del automóvil tiene su reflejo en los stands que, a excepción de Case Internacional, los grandes fabricantes de tractores (New Holland, Agco, John Deere y Same-Deutz-Lamborghini) han dispuesto en SIMA.

Las formas, el diseño y el color evocan lo superfluo, combinándose con otros aspectos mucho más justificados, como la seguridad y el confort en el puesto de conducción. Ver un grupo de adolescentes manejando un simulador de conducción de un tractor, circulando a 50 km/h por un camino rural, como si de una competición se tratara, no deja de provocar cierta perplejidad al constatar que se está visitando una exhibición dedicada al sector agrario. Sin duda, los grandes constructores de máquinas

agrícolas no son ajenos a los instrumentos del marketing más actual, que pasa por la seducción de los más jóvenes.



SIMA reúne año tras año a los principales fabricantes de maquinaria.

ras del SIMA, han dedicado especial atención a delegaciones extranjeras procedentes de Europa del Este, el Magreb y países asiáticos.

Maquinaria para la agricultura productivista

La exhibición parisina prioriza las grandes empresas agrícolas productoras de cereales, forrajes, remolacha o dedicadas a la horticultura extensiva, y a las, cada vez más protagonistas, empresas de servicios agrarios, que se ofrecen para la realización de una gama cada vez más amplia de trabajos mecanizados o al alquiler de equipos. El SIMA se dirige especialmente a la agricultura productivista, consolidada gracias a la política de primas comunitarias aplicada hasta hoy, y proveedora de

La otra cara de la moneda

La agricultura de bajos rendimientos, de incertezas climáticas, de estructuras medianas y pequeñas, propia de países mediterráneos, aunque también presente en regiones extensas de Francia, Alemania y Bélgica, asiste como mero espectador frente a tanta profusión de bienes y equipos de dimensiones y costes para ella excesivos.

Ello es debido, en parte, al desconcierto al que aludíamos anteriormente y a la intuición de que, al finalizar la negociación de la Agenda 2000, podría producirse un recorte progresivo



Visita del ministro de Agricultura francés, Jean Glavany, a SIMA.

de las ayudas comunitarias que va afectar especialmente a los sectores más débiles. Probablemente, la ausencia en la presente edición de varios constructores españoles, habituales en ediciones anteriores del certamen, sea consecuencia de dicha situación general.

El SIMA pone en evidencia la distancia existente entre la agricultura productivista de la Europa húmeda y la agricultura mediterránea, aferrada al sistema actual de ayudas.

Tecnología, seguridad y control de calidad

Al margen de la aportación mencionada de los grandes fabricantes de tractores y máquinas automotrices, también destacamos la presencia de grandes equipos suspendidos o arrastrados destinados al laboreo, la siembra, la distribución de fertilizantes, la aplicación de productos fitosanitarios, el riego mecanizado y la recolección de forrajes, aportados por constructores franceses, alemanes e italianos. Particularmente, los vehículos autopropulsados, equipados con brazo telescópico para la manipulación de cargas, han tenido una presencia relevante por sus mejoras concernientes a su operatividad y seguridad.

En cuanto a los aspectos relacionados con la garantía de las máquinas, cabe mencionar la incorporación general del marcado CE, de acuerdo con lo establecido por la Directiva 89/392/CEE, y la progresiva implantación de distintivos como es el caso de la etiqueta de la

red de laboratorios europeos, auspiciada por el Conama italiano y participada por los siguientes organismos: Cemagref (Francia), DLG (Alemania), BLT (Austria), FAT (Suiza), DIAS-RCB (Dinamarca) e HIAE (Hungria).

Lamentablemente, destacamos la ausencia española de dicha red, habida cuenta del perjuicio que ello puede llegar a causar a nuestra industria de maquinaria agrícola y a los agricultores españoles. Cabe esperar que, en breve, dicha situación sea reparada al objeto de que nuestro país disponga igualmente de un sistema de control de calidad reconocido por las prestigiosas instituciones europeas.

Incorporación del concepto de trazabilidad

La trazabilidad aplicada a la producción agrícola también ha hecho su presentación en SIMA de la mano de Caustier, constructor de equipos de clasificación electrónica de productos hortofrutícolas, con fuerte implantación en España.

Por trazabilidad de los productos debemos entender, en este caso, dos procesos concretos:

a) El registro de todas las circunstancias que concurren en la producción en campo, transporte, manejo en central, conservación y envasado de los productos agrícolas, que puedan tener influencia sobre sus características, calidad y condiciones sanitarias.

b) El empleo de dicha información como

criterio de clasificación para la conformación de lotes de acuerdo con las exigencias del mercado.

Dicho de otro modo, el consumidor final dispone, junto al producto final, de su historial técnico que refleja aspectos como la explotación de procedencia, las dosis de productos químicos aportadas al cultivo, los tratamientos en central, las condiciones de conservación en frigorífico y un largo etcétera.

Dicha estrategia incorpora, en cierta forma, los criterios de la Producción Integrada, es aplicable también a la producción animal mediante el historial de las canales y lotes de despiece. La iniciativa parece estar auspiciada por grandes cadenas comerciales, como es el caso de la británica Marks & Spencer.

Finalmente, subrayamos que el SIMA sigue siendo el mejor escaparate europeo de la maquinaria agrícola, especialmente de los constructores franceses. El sector, según el ministro de Industria galo, Jean Glavany, está afrontando el futuro con la flexibilidad que requiere el mercado actual.

Como datos relevantes, su cifra total de negocios (3.700 millones de euros en 1998) y su factura creciente en el apartado de la exportación (48% de la producción). El resto de países comunitarios constituyen los principales destinatarios de sus ventas exteriores. Por ello, si finalmente la Agenda 2000 comporta un recorte substancial de las rentas agrarias en los próximos años, los constructores franceses deberán poner en práctica los mecanismos de flexibilidad aludidos por su ministro. Entre otros, mejorar su participación en los mercados del Europa del Este, África y Asia, que por el momento representan solamente un 16% de las exportaciones. ■

EUROAGRÍCOLA ANDRÉS

Recambios nuevos y usados
para su tractor

Polígono Malpica calle c, parc. 102-A. 50016 Zaragoza.
Telf.: 902 32 33 33 / 976 57 20 20. Fax: 976 57 05 63.

**FACTURAMOS A CUALQUIER PARTE
DE EUROPA EN EL MISMO DÍA**

VENDO:

Empacadoras, segadoras alfalfa,
rastrillos, abonadoras,
sembradoras maíz y cereal.

NUEVAS Y USADAS

TELF.: 974 42 85 79

Vendo 2 carretillas elevadoras todo terreno. Doble tracción.

EN BUEN ESTADO. PRECIO MUY INTERESANTE.

TELF.: 926 63 69 05 - 608 25 20 48