

Proceso de adaptación de las Cajas Rurales al euro

Ofrecen el "Servicio Ruraleuro" de información

En el Grupo Caja Rural, que engloba actualmente a 83 Cajas Rurales, tras las dos últimas incorporaciones de este verano (Caja Rural de la Valencia Castellana y Caja Rural del Jalón), la transición al Euro está liderada por el Banco Cooperativo Español y Rural Servicios Informáticos, central bancaria e informática del Grupo, respectivamente, sobre todo en lo que se refiere a los cambios técnico-operativos: modificación de programas informáticos, adaptación de los equipos, información a los clientes, formación de empleados, sustitución de impresos y documentos, cambios en el sistema de liquidación de operaciones, renegociación de los créditos por caída de tipos, carteras de valores, lanzamiento de productos en Euros, supervisión bancaria, etc. Si bien en el terreno de los cambios estratégicos también se está trabajando de forma conjunta, los cambios definitivos en esta materia están supeditados en mayor medida a cada Caja Rural, de acuerdo con sus políticas de actuación concretas.

Los trabajos de adaptación se han estructurado en tres grandes bloques:

• **Personas.**

Lleva ya tiempo funcionando un Grupo de Trabajo de Formación, encargado de la preparación de todo el personal de las Cajas Rurales. Para ello se han puesto en marcha: un plan general de formación euro y otro especial para la formación de cada área (ambos se han ido impartiendo en todas las entidades del Grupo, apoyados en cursos y manuales).

• **Procesos y Sistemas.**

En este apartado trabajan coordinadamente BCE y RSI de cara a la modificación de todos los sistemas centrales del Grupo: Toga, Iris, Cartera, Tesorería, Valores, Extranjero, etc.

• **Negocio.**

Los trabajos en este bloque han estado diferenciados según se tratara del Negocio Mayorista (adaptación de actividades de tesorería, del mercado de capitales, de actividades corporativas, etc.) o del Negocio Minorista (comisión de negocio: recomen-

daciones estratégicas producto-segmento-canal).

En estos momentos son ya muchos los pasos dados por las Cajas Rurales en la configuración del euro:

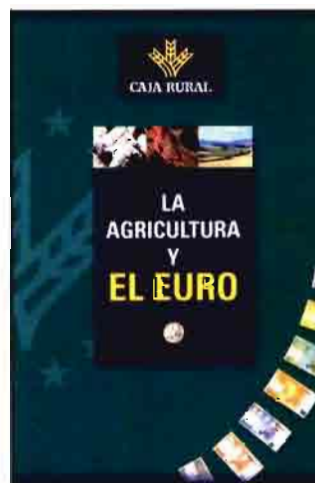
1º.- Han diseñado y distribuido entre sus socios y clientes una gama completa de **Folleto Informativos**, específicos para cada segmento de clientela: "La manera más fácil de entender el Euro", "La Agricultura y el Euro", "Guía del Euro para la empresa"...

2º.- Las Cajas Rurales han creado (a través del Banco Cooperativo y de Rural Servicios Informáticos), un servicio de atención e información sobre el euro, "**Servicio Ruraleuro**" (902 167 168), para aclarar cualquier duda que pueda surgir en esta transición, y seguirán manteniendo su alto grado de especialización en los productos y servicios financieros dirigidos a sus segmentos de clientela, que les permitan, en cualquier caso, hacer sencillo, fácil y atractivo cualquier cambio que el euro produzca en los mismos. Disponen, además, de un buzón de correo electrónico (ruraleuro@cajarural.com) para consultas, y de una página en Internet (<http://www.cajarural.com>).

Los mayores esfuerzos de las Cajas Rurales en lo que se refiere a los efectos que el euro tendrá sobre el negocio, lo que se conoce como implicaciones estratégicas del euro, se concentran -sin lugar a dudas- en el segmento minorista, donde radica el mayor porcentaje del volumen de negocio de las Cajas Rurales. Es por ello, que van a seguir dedicando un gran despliegue de recursos y medios para el estudio de los impactos del euro por producto y segmento, así como en las estrategias a adoptar.

El agricultor

El agricultor cada vez está más sensibilizado con el proceso de cambio y la incorporación de la moneda única. Desde las Cajas Rurales se está percibiendo, particularmente en estos últimos meses, que se



está produciendo en este segmento básico de su clientela un interés particular por cuestiones relacionadas con el impacto del euro en el campo. A las Cajas Rurales no se les escapa que la agricultura es uno de los sectores productivos más vinculados con

la Política Europea, y pocos sectores de nuestra economía están tan informados y sensibilizados sobre todo el proceso de construcción europea.

En este sentido, las Cajas Rurales están participando en numerosas actividades relacionadas con el campo, con el objetivo de facilitar una transición fácil y sencilla al euro a sus clientes. A través de su folleto "**La Agricultura y el Euro**", las Cajas Rurales ya han informado a sus clientes agricultores que «seguirán manteniendo su alto grado de especialización en los productos y servicios financieros dirigidos al segmento de la población agraria que permitan, en cualquier caso, hacer sencillo, fácil y atractivo cualquier cambio que el euro produzca en estos productos». Asimismo, han tratado de concienciarles de que «el euro es una gran oportunidad para la empresa agraria española, debiendo evitar que se convierta en una amenaza, por la falta de planificación y adaptación a sus impactos y consecuencias».

El folleto deja claro que «el euro no tendrá en la agricultura, el impacto y el coste de adaptación que supondrá para otros sectores productivos, entre otros motivos, porque la agricultura ya ha venido sufriendo importantes adaptaciones, a través de la aplicación de reformas profundas, tanto en su concepción como en los mecanismos de apoyo recogidos en las distintas OCM», «...pero la verdadera piedra angular sobre la que girará el presente y futuro de la agricultura española, va a estar en la política agraria que se está diseñando a través de la Agenda 2000». **GRUPO CAJA RURAL.** ■