

La naranja: ventana al mundo de la economía valenciana

Frutsol, una Sociedad Agraria de Transformación con vocación exportadora

La historia de la economía agraria valenciana está ligada a su buen clima y la feracidad de sus tierras y, sobre todo, al espíritu emprendedor y comerciante de sus habitantes.

● **VIDA RURAL.** Redacción.

Esta historia, que comienza con los típicos cultivos mediterráneos (el trigo, la vid y el olivo) durante la época romana y visigoda, evoluciona con la conquista musulmana, época en que adquieren gran importancia el arroz, la caña de azúcar y los cultivos de huerta, gracias a la irrigación artificial.

Al auge adquirido en los siglos XV y XVI por la caña de azúcar y la exportación a Europa de sus productos (azúcar y aguardiente), le seguiría el de la morera y la sericultura en el XVIII. Ya en el XIX, la naranja tomaría el relevo de cultivo y comercio estrella, con los que la economía valenciana volvería a asomarse al mundo.

Hoy la naranja valenciana conserva ese puesto privilegiado dentro de la economía agraria de la región y como producto de exportación altamente competitivo en la mayoría de los mercados europeos. El espíritu emprendedor de las empresas del sector es fundamental para explicar esa presencia cada vez más activa de nuestros cítricos en los mercados internacionales.

La S.A.T. Frutsol

Frutsol es una Sociedad Agraria de Transformación (S.A.T.) con sede



central en Picanya (Valencia) y otros almacenes y centros de gestión en varios términos de las provincias de Valencia y Tarragona. Con un volumen de producción de 100.000 toneladas anuales de cítricos y una cifra de negocio de unos 8.000 millones de pesetas, Frutsol se encuentra entre las primeras empresas españolas de carácter cooperativo que opera en el sec-

tor de los cítricos.

Uno de los objetivos sociales prioritarios de la Sociedad es promover la concentración de la oferta y la regulación de los precios en la fase de producción de los cítricos obtenidos por sus socios, a cuya disposición pone los medios técnicos necesarios para el acondicionamiento y la comercialización de los mismos.

En mayo de 1993, la S.A.T. Frutsol acordó solicitar su reconocimiento como Organización de Productores de Cítricos (O.P.C.), con el fin de implicarse de lleno en la dinámica del sector como sociedad gestora de la producción citrícola en sus fases de producción, acondicionamiento y comercialización, además de participar de los beneficios y la normativa con que la legislación vigente afecta a este tipo de Organizaciones.

Entre los objetivos de la S.A.T. cabe destacar la integración de sus socios por la ubicación de sus explotaciones en distintas zonas citrícolas de la Comunidad Valenciana. Así, la Sociedad dispone de un abanico varietal y de un calendario de recolección escalonada en el tiempo, con los que se facilita la comercialización de la producción y se atiende la demanda de los mercados nacional y exterior (**cuadro I**).

En este sentido, las cifras de exporta-

CUADRO I. COMERCIALIZACIÓN DE CÍTRICOS DE FRUTSOL

VARIEDAD	RECOLECCIÓN 1996/97 (KG)	RECOLECCIÓN 1995/96 (KG)	VARIACIÓN (%)	EXPORTACIÓN 1996/97 (KG)	EXPORTACIÓN 1995/96 (KG)	VARIACIÓN (%)
Satsumas	8.158.109	6.512.619	25,27	6.214.614	4.330.701	43,50
Clementinas	35.949.231	31.323.435	14,77	26.374.416	22.853.020	15,41
Naranjas	49.308.915	46.318.859	6,46	34.819.528	29.524.496	17,93
Otros cítricos	201.810	96.764	108,56	99.735	53.811	40,74
Otras frutas	342.068			304.352	304.352	
Total	93.960.133	84.251.677	11,52	67.812.645	57.066.380	18,83

Fuente: Frutsol.

ción de cítricos de Frutsol por tipos y variedades a los diferentes países en la campaña 1996/97, son bastante demostrativas de la diversificación alcanzada en la producción y de los mercados a que se destinan. Como puede verse en el **cuadro II**, Alemania ocupa el primer lugar por el volumen de sus compras, seguida del Reino Unido, Francia y la República Checa. La vocación exportadora de Frutsol es el resultado de una larga experiencia en los mercados europeos que hoy representan más del 70 % del volumen de negocio de la Sociedad.

Por variedades, las más vendidas son las Navel, seguidas de las Clementinas y las Valencia/Verna. Los mayores crecimientos en exportación en la última campaña en relación con la anterior, corresponden a las naranjas Navelate/Lanelate (más del 600%) y a las Valencia Late/Verna (89%). Por la cantidad de cosecha recogida y comercializada crecen todas las variedades, a excepción de la Kara (grupo Satsuma) y la Ellendale/Ortanique (Clementinas).

Mejoras en producción

Hay un gran interés en dar a conocer a los socios e introducir en sus explotaciones



los métodos de producción integrada con los que se trata de ahorrar energía y medios, a la vez que se reducen los residuos de pesticidas en la fruta y se evita la contaminación del medio ambiente. Los nuevos sistemas de producción integrada que hoy constituyen una ventaja competitiva, pueden convertirse en un futuro cercano en una exigencia.

Entre los sistemas de riego se hace hincapié en las ventajas que ofrece el riego localizado frente a los tradicionales de superficie o aspersión. El ahorro de agua y la facilidad para programar y dotar a las plantaciones del caudal preciso y utilizar el agua como vehículo de nutrientes, reduciendo al mínimo las pérdidas por percolación y evaporación, son ventajas que son divulgadas por los técnicos de campo de la Sociedad entre los socios.

Los socios con parcelas de mandarinas o naranjas con problemas de calibre, deben realizar los tratamientos hormonales y/o prácticas culturales recomendadas por los servicios técnicos, para corregir tal defecto.

Las variedades de cítricos a cultivar son clasificadas por la OPC Frutsol en dos grupos, en función de su posición de producción respecto a la demanda de los mercados. Como variedades preferentes se citan:

- Grupo mandarinas: Marisol, Oronules, Nova, Clemenules Ellendale, Ortanique.

- Grupo naranjas: Navel-Late, Valencia-Late, Navel Lane-Late, Navelina, New-Hall.

Como variedades normales:



ALTA TECNOLOGIA
EN SEMILLAS DE:

REMOLACHA
AZUCARERA

MAIZ

GIRASOL

OFICINA COMERCIAL
SAICOSA
Pº de la Castellana, nº 123
28046 MADRID
Tel.: 91 556 12 69
FAX: 91 556 58 85

DELEGACION VALLADOLID:
Tel/Fax.: 983 29 58 82

DELEGACION CORDOBA:
Tel/Fax.: 957 48 83 47

VARIETADES MULTIGERMEN



MAGRIBEL

MARISMA

TRIBEL

POLYBELGA

RESISTENTE AL ESPIGADO
MEZZANO AU-POLY



BASSANO (700)

FUNO (700)

TROPEA (700)

SESBON (500)

ORDAS (400)



TURBO(antijopo)

PILAR(antijopo)

KANGURO

VARIETADES MONOGERMEN



KORIF NZ

ORYX NZ

MANON N

TAMINO N

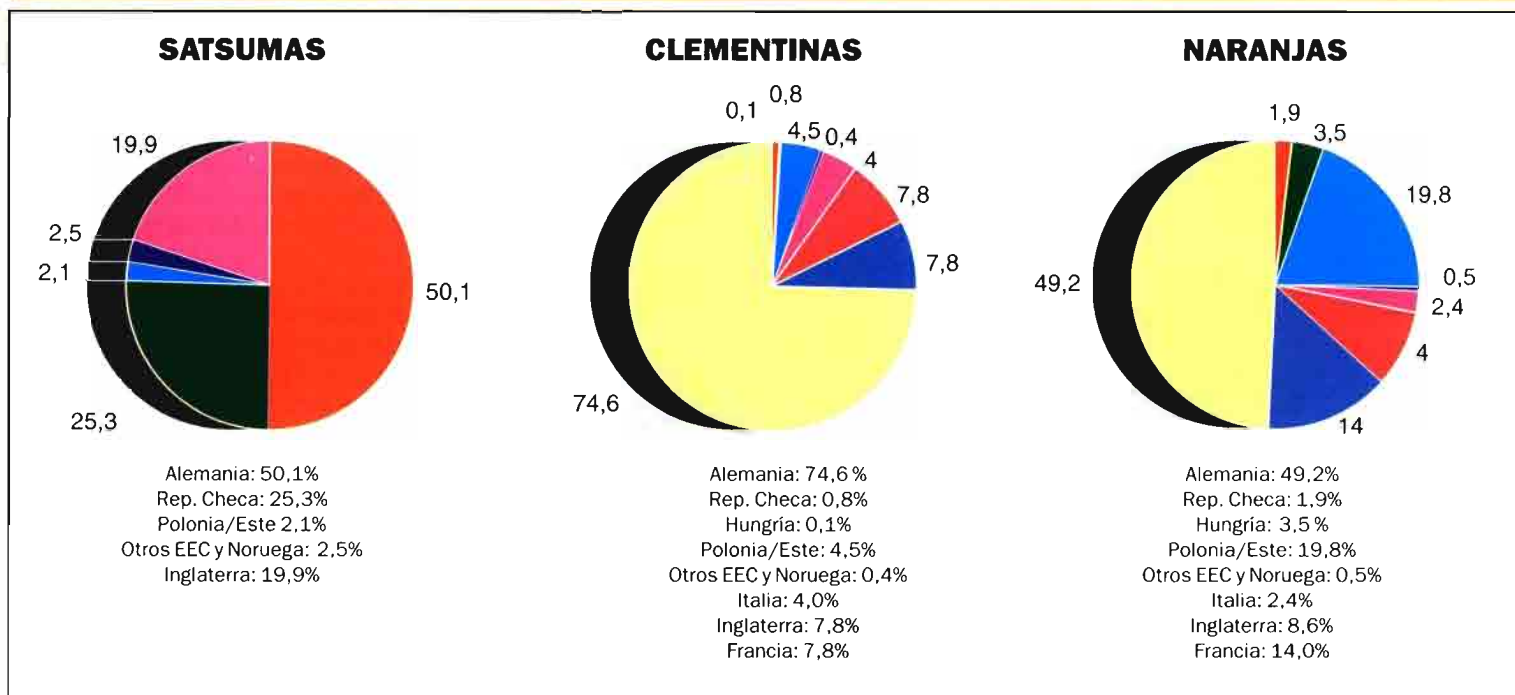
VIGIL NE

RESISTENTES AL ESPIGADO

AUGE NZ

MONAUTA NE

CUADRO II. EXPORTACIÓN DE FRUTAS DE FRUTSOL POR PAÍSES



- Grupo mandarinas: Okitsu, Hermanina, Fortuna, Esbal, Clausellina.
- Grupo naranjas: Salustianas, Washington Navel.

Clasificación, conservación y acondicionamiento de la fruta

La calidad de la fruta y la adaptación de las posibilidades productivas a las oportunidades que ofrecen los mercados, precisan de una coordinación de las fechas de recolección por grupos y variedades de cítricos. Esta coordinación es ejercida por la Sociedad en beneficio de la mayoría de los socios y de sus intereses representados por los de aquella.

La fruta recién recolectada llega a los almacenes de Frutsol, donde, una vez seleccionada y tras un proceso de lavado y desinfección, pasa al precalibrador que, mediante un programa informático, la separa según tamaño y color. Este complejo sistema permite una separación de la fruta según los requerimientos concretos de cada cliente.

Al final del proceso se obtienen siete calibres y tres estados de maduración: verde, pintón y madura. La fruta verde y pintón se somete a un tratamiento de desverdización, y la madura puede seguir tres caminos: conservación en cámara, almacenes de distribución o nave de confección. Una vez confeccionada la fruta pasa a la nave de

preenfriamiento, antes de su expedición en camiones frigoríficos a los mercados.

La fruta desechada por el precalibrador y que reúne buenas condiciones se destina a la industria de zumos y conservas.

En las cámaras de desverdizado la fruta es tratada mediante una atmósfera de etileno y anhídrido carbónico que produce la maduración artificial de los cítricos que requieren este tratamiento. Unos aerotermostos (ventiladores) facilitan la correcta circulación del aire, uniformando en todos los puntos de la cámara la composición atmosférica. Se controla tanto la temperatura (15 a 20° C) como la humedad del aire y el tiempo de permanencia de la fruta en la cámara hasta que alcanza el punto de madurez comercial requerido.

Mediante estos sistemas y sus controles más exhaustivos se consigue un alto grado de optimización de los resultados técnicos y económicos. No obstante, Frutsol ve con gran interés las posibilidades que ofrecen nuevos sistemas y procesos. Entre ellos puede citarse el control biológico de enfermedades y pérdidas de fruta, tanto en campo como en postcosecha, que, aún en fase de investigación, se perfila como un complemento de los actuales tratamientos con pesticidas y de los métodos de conservación y maduración en cámara más extendidos y convencionales. ■

CUADRO III. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS. ACUMULADO 97/98 Y 96/97.

PAÍS	MANDARINAS	NARANJAS	LIMONES	POMELOS	TOTAL 97/98	TOTAL 96/97	DIFERENCIA
Francia	274.499	238.246	54.276	4.663	571.684	513.725	57.959
Bélgica/Lux.	49.851	45.046	10.287	393	105.577	108.900	-3.323
Países Bajos	98.308	117.853	45.646	2.162	263.969	215.233	48.736
Alemania	388.294	292.328	66.841	5.392	751.855	680.075	71.780
Italia	46.558	31.514	20.374	359	98.805	75.051	23.754
Reino Unido	128.671	59.942	19.885	202	208.700	169.739	38.961
Irlanda	4.126	1.186	584	3	5.899	5.931	-32
Dinamarca	18.928	13.713	1.845	36	34.522	29.269	5.253
Grecia	3	1.674	547	0	2.224	1.563	661
Portugal	3.743	14.232	1.236	90	19.301	15.190	4.111
Suecia	20.338	20.089	3.007	31	43.465	36.338	7.127
Finlandia	11.995	3.004	1.050	1	16.050	13.647	2.403
Austria	30.707	18.418	1.764	66	50.955	41.381	9.574
Total 97/98	1.076.021	857.245	226.342	13.398	2.173.006	1.906.042	266.964
Total 96/97	923.835	804.777	169.136	8.293	1.906.042		
Diferencia	152.186	52.468	57.206	5.105	266.964		
Incremento	16%	7%	34%	62%	14%		

Fuente: Intrastat.