

D  
O  
S  
S  
I  
E  
R



La acreditación y el nuevo milenio

AcREDITACIÓN como medio de calidad: ¿para qué y cómo?

La acreditación en el sector agroalimentario

La gestión de la calidad en la industria agroalimentaria

Los laboratorios de ensayo ante la acreditación

## Asegurar la "calidad", el gran reto del futuro

La acreditación y certificación son cada vez más necesarias

Los sistemas de aseguramiento de la calidad son una realidad en muchos sectores industriales y empiezan a extenderse en el sector agroalimentario. En este dossier tratamos de explicar qué son y para qué sirven sistemas como la acreditación, la certificación, etc.

**E**n el mercado actual la "calidad" se ha convertido en uno de los principales factores de competitividad. Las circunstancias que mantenían los mercados han cambiado y los clientes son cada vez más exigentes: hay que producir con criterios de calidad estándar y homogéneos que ofrezcan garantías.

En esencia, un sistema de gestión y aseguramiento de la calidad persigue incrementar los beneficios disminuyendo los costes, a base de lograr en la actividad de cada elemento empresarial el adecuado grado de calidad. Uno de los medios de aseguramiento de la calidad son las normas ISO 9000, una herramienta adecuada que permite la dotación y mantenimiento de los niveles de calidad fijados, contando con el reconocimiento internacional.

En la pirámide del aseguramiento de la calidad está la Entidad Nacional de Acre-

ditación, ENAC, encargada de acreditar a las entidades que pueden conceder a las empresas la certificación de que, por ejemplo, cumplen las normativas ISO 9000. Para ver la importancia que está tomando este tema diremos que las Denominaciones de Origen tendrán obligatoriamente que acreditarse, para asegurar que los productos que se comercializan bajo esa Denominación reúnen la calidad necesaria.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, aunque el sector agroalimentario empezó con retraso sobre los otros sectores, desde 1994 se ha iniciado una tendencia claramente positiva. En 1993 había 4 empresas certificadas y a 30 de junio de 1998 ya son 278.

En este dossier intentamos explicar en qué consiste la acreditación y la certificación, temas que iremos tocando más en profundidad en el futuro. ■