

# CETER busca salidas al monocultivo del cereal

La Cooperativa ha invertido en una inteligente estructura empresarial

Cereales Teruel S. Coop integra en la actualidad a 17 Cooperativas cerealistas del Alto Teruel, con un total de 2.500 socios. Basada en la comercialización de cereal, y ante las dificultades de futuro de estos cultivos, la Cooperativa ha invertido en una serie de empresas para aumentar las rentas de sus socios.

● **VIDA RURAL.** Redacción.

**C**ereales Teruel nació en agosto de 1989 al asociarse ocho Cooperativas del Alto Teruel: Comarcal Albónica, La Noria de Villarquemado, La Fuente de Cella, Bañón, Campo de Visiedo, Valondo, Tosi, y La Val. En 1993, tras la incorporación paulatina de nuevas Cooperativas como D. C. del Jiloca, Cereales del Huerva, Blancas, Río Pancrudo, El Pobo y Camarillas; Cereales Teruel prácticamente duplica su número. Por último, durante el pasado año dos Cooperativas de reciente creación pasaron a formar parte del grupo: Alba y Los Alcamines.

En la actualidad son más de 2.500 socios los que se encuentran integrados en las 17 Cooperativas base de Cereales Teruel. Su localización geográfica ocupa las comarcas agrarias cerealistas del Alto Teruel: Jiloca, Sierra de Montalbán, Campo de Bello, Campo de Visiedo, Campos Romanos y Sierra de Pobo. Prácticamente el 90% de las Cooperativas de la zona forman parte del grupo CETER. Por otra parte, el grupo cuenta con una veintena de Cooperativas asociadas (no socias) en el Bajo Aragón, con las cuáles se trabaja primordialmente el suministro de gasóleo.

## Producción e instalaciones

Desde 1990, Cereales de Teruel S. Coop. es APA de Cereal (Asociación de Productores Agrarios), siendo su actividad principal la comercialización del cereal de sus Cooperativas. La media por campaña de comercialización se sitúa actualmente



entre unas 80.000 y 100.000 t, siendo los cereales principales el trigo y la cebada. Esta actividad supuso para CETER una facturación en 1997 de 2.008 millones de pesetas, con una evolución muy positiva, ya que en la campaña 1992-93 se facturaron 1.634 millones de pesetas, en la temporada 94-95 se bajó a 1.001 millones y en la del 95-96 se facturaron 1.423 millones de pesetas, como consecuencia de la fuerte sequía padecida en estas campañas.

A nivel de facturación, la segunda actividad en importancia de CETER en 1997 fue la venta de fertilizantes, con un total de 577 millones de pesetas, cifra ascendente desde 1993, que se facturaron 351 millones. La venta de gasóleo a los cooperativistas es la tercera actividad, con una facturación de 435 millones de pesetas en 1997, también muy superior a los 354 millones de 1993. En cuanto a otras líneas de actividad, como venta de semillas o fertilizantes, en 1997 se facturaron 195 millones de pesetas, cifra también inferior a los 60 millones de 1993.

A nivel de instalaciones, CETER, como Cooperativa de segundo grado, sólo cuenta con una oficina central y la participación accionarial en diversas empresas, que luego explicaremos. En este grupo siempre se ha respetado el principio cooperativo de que cada cooperativa de primer grado sea la que asuma la inversión de sus propios almacenes y CETER la gestión de comercialización de todo el cereal almacenado. En total, cuentan con unos treinta almacenes que cubren su capacidad productiva. Cereales Teruel, como APA del cereal, comercializa todo el producido por los socios, que se limitan a informar de sus stocks, y es desde donde se organiza la campaña de comercialización. Las cooperativas base son, por tanto, las que se han dotado de la infraestructura necesaria para mejorar el almacenamiento en común. Así se han ido construyendo almacenes (que, eso sí, son todos iguales, utilizando colores corporativos y creando de esta forma «imagen de grupo»), y todos tienen sistemas de control de calidad, humedad y peso específico.



Leoncio Benedicto, presidente de CETER.

Por otro lado, pasa lo mismo con los postes de gasóleo, que también son de cada Cooperativa, pero la gestión del combustible la lleva a cabo directamente Cereales Teruel

### Otros servicios

Como todas las cooperativas de segundo grado, Cereales Teruel ofrece al socio toda una serie de servicios: seguros, tramitación de ayudas PAC, formación y gestión administrativa de cooperativas de primer grado.

Existe también un servicio de asesoramiento agronómico al socio, a través de la figura de las ATRIA (Agrupación de Tratamiento Integral de la Agricultura) de cereal y de patata.

Por último, es muy interesante el trabajo en formación que se realiza desde CETER, planificándolo según las necesidades detectadas en sus socios y que, a su vez, sirve de apoyo a los canales de información del grupo.

CETER está presente en la Junta Gestora del Programa Leader II de la zona Daroca-Calamocha, colaborando a su vez con otros grupos Leader provinciales. La Cooperativa turolense tiene claro que tiene que participar en este tipo de acciones, ya

que el desarrollo rural es inherente al propio concepto de cooperativa.

A nivel de funcionamiento interno, cada Cooperativa de primer grado tiene su Junta Rectora y el presidente de cada una es miembro del Consejo Rector de Cereales Teruel. En total tienen 17 miembros en la Junta Rectora que se reúnen periódicamente para marcar las líneas de trabajo y los objetivos que el equipo técnico debe ejecutar.

### Política de diversificación

Los responsables de Cereales Teruel S. Coop. han sido conscientes desde el principio de su existencia del difícil futuro que le esperaba y le espera al cultivo del cereal, y más con las características y los rendimientos de los secanos turolenses. Por ello, y para consolidar la estructura económica del grupo, se comenzó una política muy inteligente de diversificación de actividades, entrando a participar en empresas relacionadas con actividades vitales para las cooperativas: gasóleos, fertilizantes, financiación, suministros agrícolas, ganadería, etc.

Y decimos inteligentes por dos motivos: CETER prioriza el entrar en empresas con socios expertos en la actividad a desarrollar (TOTAL en gasóleo, Caja Rural en financiación, FERTESA en Fertilizantes, COPAGA en producción porcina, etc.), y ha sabido separar perfectamente el riesgo financiero de estas "aventuras" empresariales de la actividad principal de la Cooperativa, que sigue siendo la comercialización del cereal. Al separar los riesgos se consigue que, si una de estas actividades, que no son la esencia de la Co-



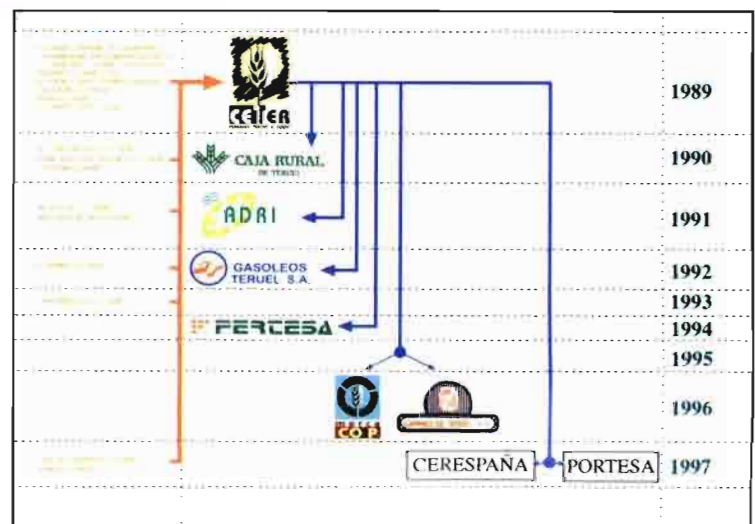
Los almacenes tienen todos la misma imagen exterior.

operativa, va mal no afecte al socio de CETER. De hecho, hasta ahora no ha habido ningún problema.

Por otro lado, al crear esta red de empresas vinculadas al grupo se han usado, donde se ha podido, fórmulas cooperativas y, en otros casos, se han hecho sociedades anónimas o limitadas, que tienen la ventaja de poder acceder a un mercado de terceros. Estas asociaciones, que se han creado como sociedades mercantiles, tienen en sus consejos de administración personas de las cooperativas de CETER, lo cual supone la posibilidad de marcar objetivos cooperativos.

### Estructura empresarial

Analizando por sectores esta política de diversificación, en 1992 se entró en el sector del gasóleo junto con la multinacional TOTAL España, creando la empresa





Arriba, exterior de la empresa FERTESA. Abajo, sección de alimentación de uno de los «Merca Cop».



Gasóleos Teruel S. A., que exclusivamente se dedica a la distribución de gasóleo A, B y C. En esta empresa, CETER participa al 50% junto a TOTAL España. Con ello, los cooperativistas tienen el mejor precio en el gasóleo y, además, participan en una empresa rentable, que en 1997 facturó 550 millones de pesetas.

La comercialización de lubricantes se hace a través de la Cooperativa que tiene la distribución de los lubricantes de la gama agrícola de la firma TOTAL para toda la provincia de Teruel. La gama industrial y de automoción está presente sólo para el Alto Teruel.



CETER participa al 50% en Gasoleos Teruel S.A.

En el sector de fertilizantes CETER participa desde 1994 en FERTESA (Fertilizantes de Teruel S.A.), con el 12% de las acciones, que representa aproximadamente el volumen de consumo que la Cooperativa tiene al año en fertilizantes. Prácticamente se están fabricando su propio fertilizante, haciéndolo «a la carta», según las necesidades de los socios. FERTESA facturó en 1997 un total de 3.250 millones de pesetas.

Otra iniciativa original es la participación en la empresa Agricultura y Alimentación S.A., conocida por la marca Merca Cop,

que es una Sociedad Limitada que se creó para reorganizar lo que era el tema de esos repuestos agrícolas, como tornillos, rejas, etc., que suponen un gran número de productos que había que tener en las Cooperativas. Con la participación de las 17 Cooperativas de Cereales Teruel, más dos Cooperativas ganaderas (CEJI de porcino y COTEGA de ovino), nació esta empresa, cuyo objetivo ha sido abrir dos tiendas al público

(puede comprar cualquiera), donde están organizados todos los artículos por secciones (ferretería, carpintería, sanitario, etc.) y, además, disponen de una sección de alimentación. Con las dos tiendas cubren toda la zona de influencia de los socios de las tres Cooperativas (una tienda está en Teruel y otra en Monreal del Campo). Los socios pagan con su tarjeta de crédito y se les aplica un descuento en cada producto.

Mención especial merece la sección de alimentación que ha sorprendido por lo bien que está funcionando. Esta sección tiene una filosofía especial, ya que incluye productos de calidad, intentando seleccionar los producidos por Cooperativas de España (potenciando el intercambio cooperativo), productos artesanos, ecológicos, procedentes del sistema de «mercado justo», etc. Allí se vende desde jamón de Teruel, hasta pimientos de Navarra, arroz de Aragón, aceite de oliva virgen de la Tierra Baja o café de Chiapas (México). Esto no es como un supermercado, sino que sólo se pueden comprar ciertos productos digamos «especiales» y la gente lo está valorando mucho. En 1997 (primer año de actividad) se han facturado 160 millones de pesetas.

A nivel financiero se trabaja con las Cajas Rurales como una cooperativa más, a la que CETER apoya con capital social y con representación en el Consejo, en el que tienen dos Consejeros y el presidente actual pertenece a Cereales de Teruel.

En semillas existe un convenio de colaboración con Agrar Semillas. CETER produce al año cuatro millones de kilos de certificación propia para sus socios. Están reconocidos como productores multiplicadores de semilla. Con Agrar Semillas distribuyen estos productos en el Alto Teruel. En maíz, los cooperativistas utilizan mucho las variedades de Agrar: Trident y Madona. Además, el 85% del trigo sembrado por los miembros de CETER es Marius.

Otra de las empresas en las que participa CETER es Cerespaña, una Cooperativa de ulterior grado donde están seis Cooperativas de segundo grado como son Acorex, Agropal, Agropecuaria de Navarra, Actel, Duero-Arlanza y CETER, que tiene el 14% de la Cooperativa. El objetivo es comercializar una serie de cereales con valor añadido: cebadas de maltería, trigos de fuerza, trigos duros, así como coordinación de operaciones de importación y de intervención.

## Mirando el futuro

Una actividad reciente y que mira al futuro de los cooperativistas de Cereales Teruel, es la creación de la empresa PORTESA, Porcino de Teruel S. A., una sociedad montada junto con COPAGA, una Cooperativa leridana cuya principal actividad es el porcino. Las dos Cooperativas participan con un 40%, y el 20% restante es de un industrial de la provincia de Teruel, con actividad en el sector cárnico.

El objeto social de PORTESA es gestionar una granja de producción de lechones y comercializar posteriormente los cerdos producidos con la integración de los mismos en la zona. La idea es que crear valor añadido y que se quede en la comarca. Los objetivos de este proyecto son dos: en primer lugar garantizar la transformación en la zona de una parte del cereal que, hoy por hoy, debe enviarse a otras provincias (con pérdida de valor añadido) y, en segundo lugar, el darle al socio que esté interesado la posibilidad de poder complementar su renta familiar con unos ingresos provenientes de la actividad ganadera.

La granja que entra en funcionamiento este año está dimensionada para 2.500 madres y 50.000 lechones anuales. El objetivo a corto plazo es el manejo de 10.000 madres y 200.000 lechones anuales. También CETER participa en la empresa Carnes de Teruel, que gestiona el matadero frigorífico de Teruel, con la que pueden pasar a la comercialización del porcino y productos transformados.

Por último, se está estudiando crear una sociedad que gestione temas de asesoría fiscal, de seguros, etc., junto a Caja Rural de Teruel. ■