

La campaña de fresa será similar a la del año pasado

Las lluvias han destruido el 50% de la producción prevista para febrero

La producción de fresa en España prevista para la campaña de 1998 será similar a la de la temporada anterior, según el presidente de Freshuelva, Pedro Marín. Además de la climatología adversa y de los ataques de los agricultores galos, el sector tiene que luchar contra la competencia de terceros países.

● **M^a ANGELES MARCOS.** Periodista.

La campaña de recogida de fresa de 1998 está resultando muy similar a la de la temporada anterior, según ha manifestado Pedro Marín, presidente de Freshuelva, Asociación Onubense de Productores-Exportadores de Fresas. Las previsiones para esta temporada, que

culminará en el mes de junio, apuntan a una producción bastante parecida a la de la campaña anterior, es decir, de unas 300.000 t, aunque, en palabras de Marín, «todavía queda mucho por delante y la climatología puede alterar cualquier previsión».

Por otra parte, el presidente de esta Asociación onubense explicaba a *Vida Rural* que la superficie cultivada este año supera en un 5% la que se sembró en la campaña de 1997. Los buenos resultados de la pasada cosecha, a pesar de los pérdidas ocasionadas por las lluvias al final de campaña, han animado a los agricultores a ampliar el terreno de siembra.

Sin embargo, este mes de febrero ha resultado bastante negativo a la hora de la recogida. Cerca de un 50% del producto que debería haberse recolectado ha quedado en la tierra debido a la climatología tan lluviosa de estos primeros meses del año, que ha perjudicado notablemente a la provincia de Huelva.

Por otra parte, parece que los pronósticos en cuanto a la comercialización del producto van a ser favorables, según el directivo de Freshuelva, debido, sobre todo, a la buena calidad de la fresa.

Desde hace dos temporadas se ha extendido la plantación de la variedad "Camarosa", muy apetecible por su aroma y sus características físicas. Los mercados europeos conocen la calidad de esta fresa y por ello su demanda es importante, apostilla Pedro Marín.



Lo que fue del 97...

La campaña de recolección de la fresa y el fresón de 1997 arrojó un balance ligeramente inferior en cuanto a superficie cultivada se refiere respecto al año 1996. En ese período se cultivó una extensión de 7.926 ha, lo que significó una caída del 1,8% respecto a la campaña precedente.

De esta superficie total, un 84,5% correspondió a la Comunidad Autónoma de Andalucía, que tiene en la provincia de Huelva el principal productor español, con un 83,2% de la superficie total que se cultiva en todo el país.

Un factor que hizo descender la producción final de este producto fue la climatología adversa. Los temporales y las inundaciones tuvieron unos efectos perjudiciales sobre este producto, del que al final se alcanzó una cosecha total de 262.600 t. Esto se tradujo en un incremento del 51,2% respecto a los resultados consigui-





dos en 1996. En cuanto al reparto de la cosecha por Comunidades Autónomas, Andalucía consiguió un montante de 234.000 t, mientras que Cataluña se mantuvo en las 13.100 t. A continuación, se situaron Galicia con 6.800 t y la Comunidad Valenciana con 3.200. Baleares completa el cuadro de los mayores productores con 3.000 t, seguida con 2.000 entre el resto de las regiones.

A pesar de que la campaña podría calificarse como aceptable, la competencia en el mercado exterior de otros países productores de fresa está oponiendo que el sector español se encuentre en una situación de intranquilidad, provocada por el incremento progresivo de los costes de producción, además de una depreciación del producto en los mercados internacionales, y de la presión comercial que ejercen las mercancías procedentes de países como Marruecos, Túnez y Polonia. Los orígenes de esta situación hay que situarlos en la excesiva producción y concentración de oferta, en los elevados costes de mano de obra y la escasa vertebración de las estructuras comerciales.

Este panorama comercial resulta contradictorio, pues mientras que las producciones han ido en aumento, las cotizaciones de la fresa en los mercados exteriores se han hundido. Este comportamiento parece justificarse por la concentración de la oferta en los meses de marzo y abril, además de por un empleo excesivo de variedades altas en producción aunque de menor calidad.

Las deficiencias mencionadas parece que sólo tienen una solución, la "autorregulación" y la "autodisciplina", apostando por una limitación de las superficies de cultivo y por la adopción de otras variedades de mayor calidad y valor comercial.

La fresa de Huelva

Como ya se ha mencionado anteriormente, sólo en la provincia de Huelva se cultiva casi el 85 % de la producción total

de fresa y fresón de toda España.

La superficie cultivada el año pasado en esta zona andaluza alcanzó las 6.800 h. y dio empleo durante toda la campaña a unas 50.000 personas, lo que supuso alrededor de 4 millones de jornales, según el presidente de Freshuelva, Pedro Marín.

Sin embargo, las previsiones halagüeñas que se realizaron a principios de temporada, y que apuntaban a un volumen de producción de 300.000 t, no han llegado a consolidarse. La adversa climatología y las nuevas agresiones de los agricultores franceses, fueron los dos factores que más han influido a la hora de hacer descender la cifra esperada hasta un montante real de 230.000 t facturadas.

En los últimos meses de campaña se perdió aproximadamente el 60% de la producción que por esas fechas (el mes de mayo) se destina a la elaboración de mermeladas, cremas y distintos productos de fabricación relacionados con este cultivo. El valor de estas pérdidas ascendió a unos 1.500 millones de pesetas, según los datos emitidos por Freshuelva.

Exportaciones

En cuanto a las exportaciones de fresas de nuestro país hacia la Unión Europea, entre el mes de enero y el de octubre de 1997, se alcanzó la cifra de más de 200.000 t, lo que, traducido en dinero, representa unos 48.000 millones de pesetas. Por destinos, Alemania fue el mercado donde más fresa llegó procedente de España, con un montante que superó las 100.000 t, es decir, que se originó un beneficio de 22.563 millones de pesetas. A continuación se situaron los mercados de Francia y del Reino Unido con 11.625 millones y 4.975 millones de pesetas respectivamente.

Respecto al país germano, conviene destacar que el consumo de fresa que se realiza en esta nación es superior incluso al que se realiza en España. De hecho, el 31% de la producción total de fresa en Huelva va destinado a este país, donde se comercializa el 27%. No se puede decir lo mismo de Francia, pues la fresa onubense ha perdido parte de este mercado privilegiado, ya que tan sólo se ha exportado un 17% de la producción global.

En otro orden se cosas, por primera vez el sector ha logrado introducir este producto en los países del Este, como Polonia o la República Checa.

Destacar que Grecia no importa de España un sólo kilo de fresa y Suecia, Finlandia o Irlanda son mercados donde tampoco sobresale como destino de la fresa nacional. ■



AZUD



SISTEMA AZUD, S.A.
Avda. de las Américas P. 6/6
Pal. Ind. Oeste
30169 SAN GINES
MURCIA - SPAIN

Tel.: 968 - 808402
Fax: 968 - 808302
Internacional: Tel.: 3468808402
Fax: 3468 808302
E-mail: azud@azud.com