

Cataluña, pionera en la producción integrada

Cataluña es, sin lugar a dudas, la Comunidad Autónoma pionera en lo que conocemos como Producción Integrada. En este artículo se repasa brevemente los primeros pasos y la situación actual de este avanzado sistema de producción.

● **IGNASI FRANCO GARRETA.** Ing. Agrónomo.

La Producción Integrada (P.I.) en Cataluña nace como respuesta a la necesidad de producir alimentos de más calidad, dando prioridad a métodos productivos que cuiden nuestro ecosistema y minimicen la utilización de productos agroquímicos, con la finalidad de mejorar la protección del medio ambiente, la rentabilidad de nuestras explotaciones agrarias y la salud humana.

El primer proyecto de P.I. europeo tuvo lugar en Alemania el año 1986. Años después, tuvo su continuidad en Inglaterra, Francia, Suiza, etc. y en el año 1991 en Cataluña.

Disposiciones legales. En primer lugar, repasaremos de forma sucinta las disposiciones legales que han ido apareciendo en estos años en relación a la Producción Integrada:

- Orden del 15 de mayo de 1991, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) número 1451, de fecha 5-6-1991, de creación de la Denominación de Productos Agrícolas obtenidos por la Producción Integrada.

- Orden de 25 de junio de 1992, DOGC número 1618, fecha 13-7-1992, creación de la Denominación Genérica de Agricultura Integrada.

- Orden de 22 de diciembre de 1992, DOGC 1690, fecha 4-1-1993, por la cual se modifica la Orden de 25 de junio de 1992,

de creación de la Denominación Genérica de Agricultura Integrada por Denominación genérica de Producción Integrada.

- Orden de 24 de febrero de 1993, DOGC número 1726, fecha 26-3-1993, por la cual se aprueba la Reglamentación de la Denominación Genérica de Producción Integrada y la constitución de su Consejo Provisional.

- Resolución del 3 de mayo de 1995, DOGC número 2068, por el cual se aprueba la Norma Técnica para la Denominación Genérica de Producción Integrada de manzanas.

- Resolución de 18 de noviembre de 1996, por la cual se aprueban las normas técnicas de la Denominación Genérica de Producción Integrada de peras, cítricos y tomates.

Justificación de su existencia. En este breve repaso debemos de mencionar, de forma puntual, las razones que justifican



Foto: I. IGLESIAS

Variedad de manzano Braeburn en su tercer año de plantación. Obsérvese la elevada producción.

la existencia de la Producción Integrada, entre las que se encuentran las siguientes.

- Recuperación de la fauna auxiliar, racionalizando los sistemas de control fitosanitario a base de productos químicos de

CUADRO I. SITUACION DE LA PRODUCCION INTEGRADA EN CATALUÑA: MANZANAS. CAMPAÑA 1995-96

Provincia	Número industriales	Número productores	Superficie (ha)	Producción (t)	Comercializac. (t)	Prod./Comer. %
Barcelona	0	0	0	0	0	0
Girona	2	20	223	6.864,3	934,1	13,6
Lleida	4	20	96	1.069,8	24,6	2,4
Tarragona	0	0	0	0	0	0
Total	6	40	319	7.934,1	958,7	12,1

CUADRO II. SITUACION DE LA PRODUCCION INTEGRADA EN CATALUÑA. FRUTA DULCE (manzanas y peras), CITRICOS (naranjas, mandarinas y pomelos) Y TOMATES. CAMPAÑA 1996-97

Provincia	Número industriales			Número productores			Superficie (ha)			Producción (t)			Comercializac. (t)			Prod./Comer. %		
	F.D.	C.	T.	F.D.	C.	T.	F.D.	C.	T.	F.D.	C.	T.	F.D.	C.	T.	F.D.	C.	T.
Barcelona	0	0	2	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Girona	4	0	0	53	0	4	497	0	0	14.100	0	0	7.323,5	0	0	51,9	0	0
Lleida	15	0	0	73	0	0	353	0	0	11.400	0	0	965,0	0	0	8,4	0	0
Tarragona	0	6	0	0	41	0	0	215	0	0	5.500	0	0	13,2	0	0	0,24	0
Total	19	6	2	126	41	23	850	215	0	25.500	5.500	0	8.288,5	13,2	0	32,5	0,24	0

síntesis, justificando siempre la necesidad de su uso.

- Reducir al mínimo los elementos operativos extraños a la naturaleza, especialmente los abonos nitrogenados de síntesis.

- Disminuir los costes de producción e incrementar los costes de imagen para aumentar el consumo de productos agrícolas del país. La promoción comercial es un tributo que el producto debe soportar. Es imprescindible que el consumidor identifique y valore los productos de P.I.

- Normalizar los productos agrícolas, ofreciendo al cesto de la compra el mismo producto durante todo el período de puesta en mercado.

- Diferenciar nuestros productos con un logotipo genérico «la marieta», que los identifica delante del consumidor y da fe de garantía de calidad.

- Controles de calidad en el proceso productivo y comercializador.

- Obtención de beneficios más por el concepto de alta calidad que por el de alta producción.

- Mejorar el asociacionismo entre nuestros empresarios agrícolas, a nivel productivo, por tener que producir según unas normas técnicas preestablecidas y a nivel comercial, por la obligatoriedad de normalizar los productos.

- Acercar el productor al consumidor mediante el producto, identificado por una imagen única. Se trata de una estrategia de diferenciación.

- Planificación de la producción desde su origen y coordinación de productores y técnicos asesores.

- Fortalecer la defensa de nuestros productos delante de posibles intermediarios, disminuyendo al máximo los costos añadidos en la comercialización.

- Garantía de calidad: los productos son controlados, normalizados, etiquetados y certificados.

- El punto de mira del productor es el consumidor.

- La reducción de residuos al mínimo es uno de los signos de calidad.

- Mejora de competitividad de nuestros productos, ofreciendo al consumidor un producto de confianza con un nuevo mensaje.

- Eliminar todos aquellos servicios incorporados al producto después de recolectado que no añaden valor al producto acabado, pero teniendo en cuenta siempre que la presentación es un coste añadido que el producto agradece y el consumidor aprecia y paga.

- Situarnos dentro del marco de la Organización de Productores, Reglamento CE 2200/96.

Controles y certificación. Los productos agroalimentarios amparados por la De-

CUADRO III

Concepto	Control más representativo
Fotocopia catastral Material Vegetal Suelo Conducción de la planta Manejo del fruto Fertilización Manejo cobertura vegetal Riego Protección fitosanitaria	Identificación Certificación Análisis Equilibrio Inicio normalización Aportaciones nitrogenadas Herbicidas Eficiencia, Certificación instalaciones. Pesticidas

CUADRO IV

Concepto	Control más representativo
Pre-cosecha Pre-venta Post-venta	Análisis de residuos y test de recolección Análisis de residuos, normalización, etiquetaje y autenticidad Análisis de residuos, normalización y autenticidad

nominación Genérica de Producción Integrada han de soportar, a lo largo de su proceso productivo y comercializador, controles de garanticen al consumidor el cumplimiento de las normas establecidas.

Tipo de controles:

a) A las empresas: al solicitar la inscripción en el Registro.

b) A la unidad productiva (parcela, subparcela, etc): al solicitar producir peras, manzanas, cítricos, tomates, etc. (**cuadro III**).

c) Al productor (peras, manzanas, cítricos, tomates, etc.) (**cuadro IV**).

Situación actual y conclusiones. La situación actual de la producción integrada en Cataluña se puede ver en los cuadros I y II, en los que se analiza numéricamente la evolución durante las campañas 1995-1996 y 1996-1997.

Como conclusiones hay que destacar principalmente cinco. La primera es que la Producción Integrada es un reto que a de asumir el productor delante del cesto de la compra, basado principalmente en su autocontrol y en una disciplina colectiva que optimizando los métodos de producción obtenga un producto diferenciado que de fe de un trabajo bien hecho.

La segunda es que la Producción Integrada es una opción más para vender y, actualmente, es una realidad la existencia en nuestro país de importantes fincas comerciales que creen que esta denominación podría dar una mejor imagen de nuestros productos, una mayor confianza del consumidor y un incremento del consumo.

La tercera es que la Producción Integrada es un sistema futurista, apropiado para el joven agricultor del mundo rural. Ahora bien, los productores que quieran acogerse a este sistema han de ser conscientes de la necesidad de una formación cultural-profesional óptima, precisando de

cursos de formación continuada y de un asesoramiento técnico adecuado.

La cuarta conclusión sería que nos hallamos en un período de contradicciones profundas: presumimos de una dieta mediterránea y, en cambio, es bien cierto que el mercado hortofrutícola atraviesa una crisis muy fuerte. Por lo tanto, es imprescindible incentivar el consumo de nuestros productos agrícolas, especialmente, los de consumo en fresco. Para lograrlo es necesario el perfecto engranaje de tres mecanismos:

- Garantizar la calidad.

- Disminuir el precio añadido a todo producto de consumo en fresco que no sufra transformación alguna desde su recolección hasta su llegada al cesto de la compra.

- Información e imagen adecuada.

La Producción Integrada dispone de los medios para que dicho engranaje produzca la fuerza que potencie nuestra agricultura y se incremente el consumo de nuestros productos. Bien es cierto que estamos inmersos en una sociedad privilegiada, que puede elegir entre una gama de productos muy diversos. Hagamos que nuestros productos agrícolas cumplan con las exigencias del consumidor y los prefieran. Con ello habremos logrado que la juventud que aún cree en tener un futuro en nuestro mundo agrario vea compensado el camino emprendido.

Como sexta y última conclusión, los Productos de Producción Integrada o sistemas similares, tienen un derecho adquirido: ser los máximos beneficiarios del precio que paga el consumidor. Si no nos mentalizamos, especialmente las explotaciones pequeñas, al menos nos tenemos que asociar para vender. En caso contrario, parece cierto que para la mayoría de las explotaciones el futuro es incierto, por no decir que no existe. ■