

El cultivo del tomate

En 1996 la exportación se elevó a 862.657 t, un 16% más que el año 1995

Dentro del mercado europeo, España se consolida como uno de los principales proveedores de tomate. El 94% del volumen total exportado se destina al mercado de la UE, lo que refleja la capacidad de nuestros productores como suministradores de productos que satisfacen las exigencias del consumidor europeo.

● **ANDRES CUARTERO RUIZ.** Presidente de FEPEX



El 94% del volumen total exportado de tomate se destina a la Unión Europea.

En los últimos cuatro años puede apreciarse una evolución positiva de la exportación española, con un incremento de un 58% en el total exportado en dicho período. El principal destino de las exportaciones realizadas por nuestro país es el mercado comunitario, aunque puede observarse un incremento de los envíos a nuevos mercados no comunitarios.

Dentro del mercado europeo, España se consolida como uno de los principales proveedores de tomate. El 94% del volumen total exportado se destina al mercado de la UE, lo que refleja la capacidad de nuestros productores como suministradores de productos que satisfacen las exigencias del consumidor europeo.

Los principales países de destino son los Países Bajos, Reino Unido, Alemania

y Francia, que en su conjunto constituyen el 91% del total exportado por nuestro país al mercado europeo en el año 1996, lo que muestra una alta concentración de la exportación española.

El calendario de exportación se extiende a los doce meses del año, si bien en los meses de junio a agosto son menos significativas. El período punta corresponde a los meses que van de noviembre a marzo.

El cultivo de tomate para consumo en fresco en España, se ha desarrollado principalmente en las Islas Canarias, Almería, Murcia, y Alicante, que constituyen las zonas de mayor potencial productor exportador, con una participación de más de 94% en la exportación total nacional.

Los principales destinos del tomate canario son los mercados holandés, con fuerte vocación reexportadora, y Reino Unido,

por su gran consumo. Almería, Murcia y Alicante envían la mayor parte de su producción a Alemania, Francia y Reino Unido principalmente, teniendo también gran importancia los envíos a países de la EFTA.

Las principales zonas productoras presentan características distintas en cuanto formas de cultivo y épocas de producción. Así, por ejemplo, en Almería predomina el cultivo en invernadero de plástico, en Canarias al aire libre y bajo mallas y en Murcia y Alicante tanto al aire libre, como bajo mallas y en invernadero. El inicio de producción, dependiendo de la región de que se trate, se dará en septiembre, octubre o noviembre.

Los rendimientos obtenidos son distintos según la técnica de cultivo realizada. En general el sector enfoca sus esfuerzos hacia la obtención de altos rendimientos, objetivo íntimamente ligado a la incorporación de nuevas tecnologías en la explotación y el uso de variedades más productivas.

Las explotaciones más especializadas del sector se caracterizan por el empleo de sistemas de riego de última tecnología, con los que se consigue, además de una mayor eficiencia en el uso del agua, una fertilización más ajustada a las necesidades del cultivo en las distintas épocas del ciclo productivo. Los invernaderos incorporan así mismo mejoras en la ventilación, más adecuadas para la producción en épocas en que las temperaturas podrían limitar la producción; mayores alturas y dimensiones adecuadas, con lo que se consigue un mayor control de las condiciones de humedad y temperatura en el interior, disminuyendo el riesgo de ataques de plagas y enfermedades. Todo ello se traduce en la consiguiente mejora en la calidad y cantidad de producto obtenido.

El avance tecnológico en las explotaciones ha permitido el alargamiento de la campaña de comercialización, consiguiéndose un incremento en el volumen exportado tanto durante el período tradicional como en los meses en que se ha alargado la campaña. El sector ha de hacer frente a elevados costes, tanto de mano de obra en explotación y manipulación, como de transporte. Con el alargamiento de los ciclos de cultivo se consigue reducir estos costes.

Existen distintos tipos de tomates: el tipo redondo liso, de tamaño medio o pequeño, el tipo asurcado y el tipo racimo.

Dentro de cada uno de los tipos señalados son muchas las variedades que aparecen continuamente en el mercado. Entre las más cultivadas actualmente destacan Daniela, Durinta, Alpha y Rambo.

Puede apreciarse una segmentación de mercado según tipo de tomate, lo cual implica un esfuerzo complementario para la producción que ha de acoplarse a la demanda de nuevas variedades.

En general, tanto por exigencias del consumidor, como debido a estrategias de los productores, el producto comercializado ha de caracterizarse, cada vez más, por unas propiedades específicas de alta calidad, tanto en firmeza y conservación, como en menor contenido de residuos químicos lo que exige altos niveles de control en las fases de producción y manipulado.

En cuanto a las técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente aplicadas en el sector, son cada vez más extendidas las técnicas de producción integrada, caracterizadas por una reducción del número de tratamientos químicos y del número de productos utilizados en cada tratamiento, en la que se aplican distintos tipos de control: cultural (limpieza de parcelas y uso de placas adhesivas de colores), químico y biológico (parásitos, depredadores específicos y enemigos culturales).

Problemática del sector

La evolución de la exportación ha sido positiva desde que, con la creación del mercado único en 1993, el sector pudo acceder libremente al mercado comunitario, con un calendario de producción más amplio, una buena relación calidad-precio y un alto grado de integración vertical de sus estructuras productivas y comerciales.

La rentabilidad social de la producción es muy elevada, dado el alto contenido de mano de obra que incorpora, lo que lo convierte en un sector fundamental en el mantenimiento de renta y el empleo, en regiones como en Canarias, en donde no existe ni cultivo ni actividad económica alternativa.

Además, la actividad desarrollada en el cultivo del tomate ejerce un claro efecto multiplicador sobre otros sectores como el transporte, fabricación de envases, equipos de riego, fertilizantes, maquinaria etc.

En la actualidad el sector debe hacer frente a un nuevo marco de competencias debido a cambios significativos, tanto por el lado de la oferta comunitaria como de países terceros. Mantener una posición

► El sector debe hacer frente a un nuevo marco de competencias debido a cambios en la oferta

competitiva está condicionado a la capacidad del sector para adaptarse a dichos cambios.

España cuenta con un sector de alta profesionalidad y buena climatología en las principales zonas productoras. Sin embargo, existen países terceros, como Marruecos, que cuentan con una climatología similar a la española y con costes de producción mucho más bajos que los nuestros, que pueden desestabilizar los mercados. Es necesario conseguir una alta integración vertical en las estructuras productivas y comerciales, de forma que el sector esté altamente cualificado para afrontar mejor la competencia de otros países productores de la UE y de países terceros.

Con la Organización Común de Mercado (OCM) recién aprobada se incluyen medidas específicas para la incorporación de técnicas de cultivo respetuosas con el medio ambiente y se fomenta la organización de la oferta a través de las organizaciones de productores, de forma que dada la estructura del sector, en el futuro serán las entidades reconocidas como organizaciones de productores, las que controlen la producción y comercialización en el sector.

En el futuro, y siguiendo las actuaciones ya iniciadas, el sector mantendrá su atención en la mejora cualitativa de la producción, junto con la aplicación de técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, como es la producción integrada. Se acentuará la tendencia hacia la reducción del impacto ambiental de las explotaciones a través de sistemas de riego más avanzados y técnicas de cultivo con menos productos fitosanitarios.

Todos estos cambios están supeditados en gran medida al apoyo de las administraciones, que, mediante la formulación de medidas políticas adecuadas y acordes con las necesidades particulares del sector, posibiliten y potencien el desarrollo de las mejoras estructurales actualmente necesarias para poder situarnos en un marco competitivo adecuado. ■

CUADRO I. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE TOMATE (en kilos)

País	1993	1994	1995	1996
Alemania	82.190.494	119.430.246	154.273.739	176.067.944
Austria	1.912.171	3.058.583	5.187.806	9.922.090
Bélgica-Luxemburgo	2.945.596	6.372.863	6.152.692	9.974.153
Dinamarca	1.649.924	2.285.444	1.213.674	2.231.247
Finlandia	5.558.119	7.438.283	6.727.077	7.071.118
Francia	58.199.603	109.324.102	120.559.460	139.560.267
Grecia		554	167.631	255.878
Irlanda	70.989	215.356	38.176	209.188
Italia	26.836.846	29.078.167	21.130.762	25.701.979
Países Bajos	194.372.946	210.085.091	213.671.906	240.112.833
Portugal	6.274.475	8.289.344	8.129.819	13.188.300
Reino Unido	149.119.043	161.223.592	165.979.878	180.701.294
Suecia	2.055.212	2.104.127	2.318.491	2.996.480
Total Unión Europea	631.185.417	858.908.782	708.561.110	807.982.770
Otros	14.310.782	29.415.518	38.878.354	54.694.563
Total mundial	645.496.199	888.324.300	747.439.464	862.677.333

CUADRO II. EXPORTACION DE LAS PRINCIPALES PROVINCIAS EXPORTADORAS Y PRINCIPALES DESTINOS. AÑO 1996 (en kilos)

País	Alicante	Almería	Murcia	Las Palmas	Tenerife
Alemania	35.230.869	47.513.462	73.668.929		5.502.732
Francia	7.927.838	8.808.945	27.652.254		3.252.150
Italia	1.442.152	12.175.920	8.165.876		946.230
Países Bajos	3.213.288	13.740.021	12.099.967	144.939.738	64.966.800
Reino Unido	15.988.569	5.222.784	32.693.424	76.990.722	47.776.860
Total selección	63.802.716	87.461.132	154.280.450	221.930.460	122.444.772
Total Unión Europea	70.970.022	188.033.974	183.946.782	221.930.460	122.693.052

* Los datos de las Las Palmas y Tenerife son datos FEPEX