

El sector agroalimentario en Castilla-La Mancha

Con una industria dispuesta a competir en el mercado internacional

En esta Comunidad la industria agroalimentaria (quesos, vinos, conservas vegetales, hortofruticultura, ...) sigue creciendo.

Con una facturación de 345.000 millones de pesetas da empleo a 19.000 personas. Su reto es el mercado exterior.

● **MARIANO MARAVER.** Consejero de Agricultura y Medio Ambiente

La agricultura ha sido una actividad primordial en Castilla-La Mancha, por ello se ha desarrollado una industria agroalimentaria de gran importancia. Con la evolución de la economía, la agricultura ha ido perdiendo importancia relativa en Castilla-La Mancha, su aportación al PIB es del 15% y su población activa del 12%, frente al 40% de la industria y el 45% de los servicios y el comercio. Sin embargo la industria agroalimentaria en estrecha relación con el sector primario no para de crecer, de renovarse y de generar riqueza y valor añadido en nuestra Región.

Supone casi el 30% de la actividad económica de la industria regional, emplea aproximadamente 19.000 personas, lo que supone el 20% de los puestos de trabajo del sector industrial.

Su volumen económico es de 345.000 millones de pesetas, 25.000 millones son producto de la exportación que crece significativamente todos los años.

Las actividades que ocupan mayor número de trabajadores son la panadería y dulcería (39%), las conservas vegetales (11%), los vinos y derivados (12%) y manipulación de hortofrutícolas (7%).

La industria ha sufrido un proceso de fusiones y absorciones muy importante en poco más de una década, el número de empresas ha pasado de 12.049 a 1.937 en favor de unidades más competitivas. Al lado de esto se ha llevado a cabo una modernización de

equipos y plantas, con inversiones anuales de 28.000 millones de pesetas.

Las actividades con mayor número de empresas son las bodegas (602), las almazaras (225), las queserías (120), los secaderos de jamón (85) y empresas hortofrutícolas (108).

Sector vitivinícola

El análisis de los principales sectores indica que el vitivinícola es el más importante, con una aportación de 91.000 millones de pesetas. Más de 160 plantas embotelladoras ponen en el mercado 150 millones de botellas de vino y consi-

guiendo paulatinamente mayor cuota de mercado gracias a unos precios muy competitivos en relación a una calidad cada vez mayor.

Las bodegas, ubicadas principalmente en La Mancha y Valdepeñas, se han dotado de grandes medios tecnológicos, destacando por su capacidad industrial y comercial las empresas: Vinícola de Castilla, S.A., Bodegas Félix Solís S.A., Cosecheros y Abastecedores S.A., Bodegas Ayuso y Bodegas J. Santos, S.A. entre otras.

Las fábricas de queso industrializan una de nuestras grandes riquezas: la leche de oveja. El queso manchego es, a buen seguro, el mejor emblema regional. Con una producción quesera de 70.000 millones de pesetas, de las que el 10% corresponde a queso manchego (1 millón de piezas se producen cada año) las empresas punteras son Quesos Forlasa, S.A. y Quesos García Baquero, S.A., además de Coop. Quesera Sta. Cruz y Coqueya. Hay muchas industrias artesanas de economía familiar con productos muy reconocidos. En este sector destaca la evolución de las exportaciones que han pasado de 30.000 piezas en 1989 a 150.000 en 1994.

Castilla-La Mancha es la segunda región mundial en superficie de olivar. Su aceite de oliva virgen en conjunto está considerado como el de mayor calidad de España siendo empleado para mejorar los de otras zonas y su posterior puesta en el mercado, aunque crece el envasado de oliva virgen en origen. Se están implantando en los tres últimos años avanzados equipos tecnológicos, buscando tanto las mejoras cualitativas del aceite como la influencia sobre el medio ambiente, antes tan impactante por los vertidos. Aceites Toledo, S.A., una de las primeras empresas del «ranking» nacional, la primera de capital español y privado, factura más de 20.000 millones de pesetas con exportaciones superiores a los 3.500 millones de pesetas, lo que equivale a cerca del 50% de la producción regional.

Sector cárnico

El sector cárnico ha adquirido un gran



Es conocida la calidad del queso manchego.

peso económico especialmente en los derivados de la carne de cerdo. Se encuentra en fase de fuerte crecimiento contando con una gran capacidad para la curación de jamones y embutidos. Además Dagu y Matadero Herca tienen gran influencia en el mercado de aves, empezándose a reconocer la calidad de la carne de cordero manchego, ahora en fase de acceder a la Denominación de Origen.

La facturación total del subsector es de 68.000 millones de pesetas con las empresas Navidul, S. A., Frimancha, S.A., Embutidos Tello, S.A., El Chato, S.A. y Oscar Mayer, S.A. como primeros productores.

La bollería, pastelería y confitería ha sido tradicionalmente rica y variada, pudiéndose decir que cada pueblo dispone de un dulce propio. Bien dotadas tecnológicamente, las empresas Hosta-Dulcinea, Delaviuda, S.A., Mazapanes Donaire, S.A., Candy-Spain y Hornos López, S.A. se ubican entre las primeras firmas nacionales de chocolates y mazapanes y turrone.

Además de los subsectores citados, en Castilla-La Mancha se obtienen: excelentes brandys de reconocido prestigio, más del

ALIMENTARIA '96

Excelente exposición. La feria Alimentaria '96 reunió en el recinto de Barcelona entre los días 4 y 9 de marzo a cerca de 3.000 empresas, de las cuales un tercio proceden de 50 países, cubriendo una exposición de 72.000 m², lo que se consideró un éxito.

Alimentaria '96 es un certamen bienal, en el que se encuentran las marcas del sector de la alimentación, a través de 10 salones monográficos, que tienen por objeto conformar una exposición internacional, con presencia relevante tanto de expositores como de visitantes extranjeros. Castilla-La Mancha estuvo presente con sus productos. ■ VR/Redacción

80% del mosto concentrado rectificado español, algunas de las más conocidas aguas minero-medicinales (Solán de Cabras), quesos de cabra de gran calidad, platos precocinados de tradición (gazpa-

cho manchego, morteruelo, perdiz escabechada y caza en general), lentejas, conservas de tomate, cerca del 50% del champiñón y setas del país, más del 60% de los ajos en los que destaca el «morado» como variedad autóctona.

Contamos con la más importante empresa productora de malta, la miel de la Alcarria es la única con D.O. en España, el azafrán de La Mancha es el más importante del mundo, somos la tercera región española en corcho, la primera en mimbre y nuestra berenjena de Almagro con su especial aliño es buscada por el consumidor.

El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha está dispuesto a competir en el mercado internacional. El reto de la calidad, el servicio incorporado a los productos, la mejora de las presentaciones y la distribución, el conocimiento del consumo y la incorporación de técnicas avanzadas de marketing está en la mente de la gran mayoría de nuestros empresarios que seguirán realizando importantes esfuerzos inversores para conseguir el éxito empresarial. ■

PLANTAS PARA REFORESTACIÓN



NIUPLANT

LA CALIDAD
A SU SERVICIO

PRECIOS MUY INTERESANTES
CONSULTEN SIN COMPROMISO



NIUPLANT, S.L.

Avda. de les Garrigues, 2

Tel. 973-60 03 35 Fax. 973- 60 04 66

25230 MOLLERUSSA -Lleida-