

## Desciende el consumo nacional de vino

● VR. Redacción

Según los datos, provisionales, que se poseen en el Panel de Consumo Alimentario del MAPA, la cantidad comprada «per cápita» de vino durante 1994 fue de 32,24 l, lo que supone una caída de 1,85 l y de un 5,4% en relación a los datos de 1993, que fueron de 34,09 l y que confirmaban una recuperación sobre el consumo del año anterior.

No obstante, la caída del consumo por habitante y año no ha sido igual en todos los tipos de vino. Así, en vinos v.c.p.r.d. de calidad, se ha pasado de 6,85 litros «per cápita» a 6,90 l, con un incremento del 0,8 %. En vinos de mesa, se ha pasado de 24,13 l/persona y año a 23,04 l, en datos provisionales lo que supone volver a los niveles de 1992, con una caída del 4,5%.

En el caso de vinos espumosos, champañas y cavas, se pasó de los 1,43 litros «per cápita» de 1993 a 1,26 l en 1994, con un descenso del 12%. Por último, en otros vinos se redujo el consumo de 1,68 l/persona al año a 1,03 l de 1994, con una caída provisional del 38,8%.

Mientras que en 1993 se había recuperado el consumo total de vinos, con un incremento del 2,3% respecto a un año antes, en 1994 se ha vuelto a reducir de nuevo, según los datos provisionales, dicho consumo.

En el último quinquenio esta caída del consumo fue del 3,3%, dado que en 1989 se consumían 38,68 l/habitante y año en nuestro país, algo más de seis litros sobre la cifra que se baraja de 1994.

Durante estos últimos cinco años, los vinos de calidad se incrementaron en un 2,1%, al pasar de los 6,26 l «per capita» a los 6,90 l, no suficientes todavía para compensar la reducción del consumo en vinos de mesa, que fue durante este período del 4%, al pasar de 28,77 l «per capita» a 23,04 l. Igualmente, la bonanza económica de 1989 dio lugar a la crisis de años posteriores, lo que también supuso que los españoles tuviésemos menos que celebrar y que los vinos espumosos, champañas y cavas cayeran durante los cinco años siguientes en un 5%, desde los 1,67 l/persona año a los 1,26 l.

Hay que destacar, no obstante, salvando la provisionalidad de los datos del MAPA, que el consumo total de vinos se redujo

en 1994 en relación a un año antes más en hogares, que en hostelería y restauración.

Fuera de casa se pasó de una cantidad comprada de 685,58 millones de litros a 697,23 millones, con un incremento del 1,7%, mientras que en el hogar se consumieron 563,94 millones de litros, frente a los 648,12 millones de un año antes, con una caída considerable, centrada en los vinos de mesa de casi el 15%, aunque se compró, eso sí, más vino de calidad, al pa-

sar de 61,84 a 66,09 millones de litros de consumo.

Desde el sector se considera que la caída del consumo en 1994, a falta de los datos definitivos que lo confirmen, es debida a circunstancias de tipo coyuntural (altos precios, escasa cosecha, ...). Las administraciones públicas y operadores privados deberían promocionar la bondad de un consumo moderado del vino, frente a otros hábitos de bebida, sobre todo en los más jóvenes. ■



EL CONSUMO ACTUAL DE VINOS Y PERSPECTIVAS (l/hab./año)

Pais	1993	Estimación 1999	Pais	1993	Estimación 1999
Francia	66,5	63(-)	Rumanía	19,1	(-)
Luxemburgo	61	+	Nueva Zelanda	16,8	(+)
Italia	56,3	57,8(+)	Australia	15,7	(-)
Portugal	46,8	(-)	Chipre	12,8	(-)
Suiza	48,5	52,4(+)	Suecia	12,67	(+)
España	31,3	(-)	República Checa	11,8	(+)
Bélgica	25,6	30,2(+)	Eslovaquia	11,8	(+)
Dinamarca	22,5	25,5(-)	Irlanda	9	(+)
Alemania	22,6	27,2(+)	Sudáfrica	8,9	(+)
Países Bajos	18,18	18,2(+)	Finlandia	8,32	(+)
Reino Unido	12,2	16,3(+)	Polonia	8,3	(+)
E.E.U.U.	8,2	10,3(+)	Canadá	9,2	(+)
Japón	1	1,3(+)	Noruega	6,15	(+)
Argentina	47,8	(-)	Israel	3,7	(+)
Grecia	35,2	(+)	Islandia	3,2	(-)
Austria	34,5	(+)	Rusia	2,7	(-)
Hungría	31,8	(+)	Túnez	2,2	(+)
Uruguay	26,6	(+)	Paraguay	2	(+)
Chile	26,4	(-)	Brasil	1,8	(+)
Bulgaria	22,1	(-)	Argelia	1,5	(+)
Yugoslavia	20	(=)	Marruecos	1,5	(+)